15 TATLI ZİNCİRİ KAÇ FRANCHISE ARIYOR?

"AVRUPA'DA ŞİRKET SATIN ALACAĞIZ"

ALİ KİBAR / KİBAR HOLDİNG

SON ÇEYREKTE HANGİ BANKALAR ÖNERİLİYOR?

BORSA

Ekonomist

2 - 8 Aralık 2018 Yıl 28 152273 Sayı 2018/48

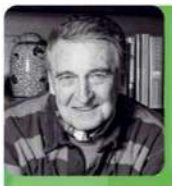
7₺
K.K.T.C. fiyatı 8,5₺

ISSN 1300-5847

ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi

LİSTEDE SIRALAMA NASIL DEĞİŞTİ?

SON 15 YILIN EN ZENGİN AİLELERİ



EN ZENGİN 100

BU YIL LİSTEYE GİREN YENİ İSİMLER

DÖVİZDEKİ YÜKSELİŞ VARLIKLARI NE KADAR ERİTTİ?

HOW IT WORKS | TÜRKİYE'DE

POPULAR SCIENCE TÜRKİYE EKİBİNDEN YENİ BİR DERGİ

BİLİM VE TEKNOLOJİNİN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ

“İngiltere’nin en çok okunan bilim ve teknoloji dergisi”

İLK SAYI BAYİLERDE

TEKNOLOJİ

Modern mühendisliğin sunduğu en harika olanaklar ve icatlar

ÇEVRE

Gezegenimizin doğası mercek altında

BİLİM

Çağdaş dünyanın dikkat çeken bilimsel uygulamaları

ULAŞIM

Kara, hava ve deniz yolculuklarındaki en yeni gelişmeler

UZAY

Güneş sistemi içindeki keşiflerden derin uzaya...

TARİH

Geçmişte yaşanan pek çok gizeme dair cevaplar

DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN

DOĞAN BURDA DERGİ

TAKİP EDİN howitworks.com.tr howitworksturkiye @howitworksturkiye

BAZILARI ÖNDEN GİDER

Yapı Kredi Portföy Yönetimi olarak bu sene de sektöre öncülük ettik.
Türkiye'nin seçkin finans kuruluşlarından biri olan
Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nden ve dünyanın saygın finans dergilerinden
"en iyi portföy yönetimi şirketi" dahil toplam sekiz ödül aldık.

Yurt içi ve yurt dışında başarısını kanıtlamış bir portföy yönetimi şirketiyle
çalışmak isteyen herkesi bekleriz.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği
Portföy Yönetim Faaliyeti
Emeklilik Yatırım Fonları Getiri Lideri, 2017

Global Brands Magazine
Yatırım Ödülleri
En İyi Portföy Yönetimi Şirketi, Türkiye 2018

Business Vision Magazine
En İyi Yatırım Stratejisi, Türkiye 2018

International Business Magazine
En İyi Portföy Yönetimi Şirketi, Türkiye 2018

Wealth & Finance International
En İyi Portföy Yönetimi Şirketi, Türkiye

Wealth & Finance International
Emeklilik Fon Yönetiminde Saygın Lider, Türkiye

Global Business Outlook
En İyi Portföy Yönetimi Şirketi, Türkiye 2018

Global Business Outlook
En İyi Emeklilik Fon Yöneticisi, Türkiye 2018

YapıKredi
Portföy Yönetimi

Ekonomist HAFTALIK EKONOMİ VE SİYASİ HABER DERGİSİ

YAYINCI
Doğan Burda Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

İCRA KURULU BAŞKANI Cem M. Başar
YAYIN DİREKTÖRÜ M. Rauf Ateş
YAYIN YÖNETMENİ Talat Yeşiloğlu
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (Sorumlu) Dr. Orhan Karaca
HABER MÜDÜRÜ Talip Yılmaz
GÖRSEL YÖNETMEN Özcan Çaycoşar

EDİTÖRLER
BORSA - TEKNOLOJİ Gözde Yeniova
MEDYA Fatoş Bozkuş
HABER MERKEZİ Levent Gökmen, Özlem Bay Yılmaz, Burcu Tuvay, Sibel Atik, Ayşegül Sakarya Pehlivan, Aram Ekin Duran, Ceren Oral
SAYFA UYGULAMA Fatih K. Tural, M. Engin Bilgin
GRAFİK Yaman Tetik
FOTOĞRAFLAR Hüseyin S. Öngen, Gökhan Çelebi
ARŞİV Nihal Yörükçü

ANKARA TEMSİLCİSİ Erdal İpekeşen
Tel: 0 312 207 00 71
ekonomist@doganburda.com

YÖNETİM
TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ M. Rauf Ateş
SATIŞ VE DAĞITIM DİREKTÖRÜ Egemen Erkorol
ÜRETİM PLANLAMA DİREKTÖRÜ Yakup Kurtulmuş
FİNANS DİREKTÖRÜ Didem Kurucu
ETKİNLİK VE PROJE DİREKTÖRÜ Ali Erman İleri

REKLAM GRUP BAŞKANI Nisa Aslı Erten Çokça
REKLAM GRUP BAŞKAN YRD. Seda Erdoğan Dal
REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ Neyran Çınar
REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Burcu Acavut - Beril Güroğlu Sözkesen - Maya Yılmaz
TEKNİK MÜDÜR Ayfer Kaygun Buka
Tel: 0 212 336 53 61 - 62
BÖLGELER SATIŞ MÜDÜRÜ Dilek Ünlü
Tel: 0212 336 53 72 Faks: 0 212 336 53 91
PROJE MÜDÜRÜ Selçuk Ergenç
Tel: 0 212 336 53 60 (3 hat) Faks: 0 212 336 53 90

REZERVASYON
Tel: 0 212 336 53 00 / 57 / 59
Faks: 0 212 336 53 92 / 93

ANKARA REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ
Beliz Balıbey
Tel: 0 312 207 00 72 / 73

HEDEF SAYFALAR
Tel: 0 212 336 53 70 Faks: 0 212 336 53 91

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mahallesi, Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12
Trump Towers Kule 2, Kat 21 - 22 - 23
34387 Şişli İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 Faks: 0 212 410 35 81

BASKI
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi
1.Cad. No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel : 444 44 03 / Faks : 0216 365 99 08-08
www.bilnet.net.com
Sertifika No: 31345

DAĞITIM
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

YAYIN TÜRÜ Yerel, süreli, haftalık

FIPP üyesidir.

® Ekonomist Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Ekonomist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB OKUR HİZMETLERİ HATTI 0 212 478 0 300
okurhizmetleri@doganburda.com
DB ABONE HİZMETLERİ HATTI
Tel: (0 212) 478 0 300 Faks: (0 212) 410 35 12-13
ÇALIŞMA SAATLERİ
abone@doganburda.com / www.doganburda.com
Hergün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.

EDİTÖR

TALAT YEŞİLOĞLU

Dövizdeki yükseliş ve bıraktığı tortu

Araştırmamızın 15'inci yılındayız. Geçen yıl bu dönemde bu araştırmayı yayınladığımızda döviz kurlarında yıllık yüzde 18,5'lik yükseliş vardı. Ancak, ne şirket ne de gayrimenkul değerlemeleri, gelirleri bu ölçüde zedelenmemişti. Ne yapılandırma isteyen büyük gruplar vardı ne de sayıları 400'e yaklaşan konkordato talebiyle karşı karşıyaydık.

Son bir yılda döviz kurlarındaki artış bir ara yüzde 68'lere kadar yükseldi. Şimdi ise yüzde 35'li seviyelerde. Fakat, bu gerileme ne enflasyonu tek haneli düzeylere geri çekebiliyor ne de kaybolan moraliteyi, likidite dengesini geri getirebiliyor.

Türkçesi, kayda değer bir değişimden bahsedebiliriz. Borsadaki şirket değerlemeleri dolar bazında ciddi bir kayba uğradı. Gayrimenkul projelerindeki değerler döviz bazında yarı yarıya geriledi. Bunu kira gelirlerinde net olarak görebiliyoruz. Örneğin, İstanbul'un altın bölgesi olarak bilinen Levent-Maslak hattında 40 doların üzerine çıkan metrekare birim fiyatları, Levent hattında 18-20 dolar seviyelerine kadar geriledi. Buna rağmen, bu hatta oluşan boş kapasite, yeni arzların da etkisiyle yükseliyor. Hatta bu fiyatları yüksek bulup Anadolu Yakası'na 7-8 dolarlık seviyelerle şirket merkezlerini taşıyanların sayısı da artıyor.

Bir yıllık değişim bu kez kendini gösterdi. Geçen yıl 2016'ya göre servet aralıklarını değiştirme gereği ortaya çıkmamıştı. 2018'de ise rakamlar, göstergeler, gelişmeler, değerlemeler, servet aralığını düşürmeyi zorunlu kıldı. Türk Telekom'un hakim ortağı Otaş, Gama, Akenerji, Bis Enerji gibi şirketlerin yanı sıra Yıldız Holding ve Doğuş Grubu'nun kısa vadeli kredilerini yeniden yapılandırma isteklerinin iş dünyasının moralitesi üzerinde epey negatif bir etki bıraktığı söylenebilir. Yabancı sermaye girişlerindeki düşüş, şirket değerlemelerini ciddi bir şekilde etkiledi.

Geçen yıl KGF kredilerinin yarattığı 'büyüme' katkısının bir benzerinin bu yıl tekrarlanmasına kamu olanakları el vermedi. Bu da piyasadaki likidite dengesini olumsuz etkiledi. Sonuçta, dünya genelindeki küresel varlık büyümesindeki yavaşlama, Türkiye'de küçülmeye dönüştü. Türkiye bu alanda yalnız değil. Brezilya, Güney Afrika gibi ülkelerin yanı sıra Avustralya ve İsveç gibi ülkelerde de zengin sayısında azalma ortaya çıktı.

Tabii ki kişisel servet ile şirketlerin mali durumları tam olarak örtüşmeyebilir. Fakat, şirketlerin, sahip olunan gayrimenkullerin de bu servetin bir parçası olduğunu hesaba katmamız gerekiyor. Sonuçta, servetler eriyor… Yükselen faizler, daralan piyasalar nedeniyle bu erimenin devam edeceğini görmek sürpriz olmaz diye düşünüyorum.

Moralitenin yükseldiği bir hafta diliyorum…

tyesil@ekonomist.com.tr

İÇİNDEKİLER

2 - 8 ARALIK 2018

6 PANO

10 MORTGAGE

14 İŞ'TE İZ BIRAKANLAR
- İş dünyasındaki son terfi ve atamalar...

16 ETKİNLİK
- Anadolu markaları Çorum'da buluştu
- Türkiye'nin kadın girişimcileri

22 FİNANS KORİDORU
- "Bir Türk olarak gurur veriyor"

24 KAPAK

32 GÖSTERGE
- Kapasite kullanımı hala dibi bulamadı!
- Bu güvenle yatırım seferberliği çok zor
- Turizm son çeyreğe iyi girdi
- AR-GE'de alınan yol yeterli değil

34 TL mevduat önerisi ağırlığını koruyor

38 "Avrupa'da şirket satın alacağız"

40 Yeni yatırımlarla cirosunu katlayacak

42 'Tatlı kazanç' için 233 girişimci aranıyor

44 Göç yorgunu Hatay 'özel destek' bekliyor

46 "Yetenek havuzumuzla bir orkestra gibiyiz"

48 Balıkesir'den çıktı Kayseri'de parladı

50 YÖNETİM
- Şirket içi eğitimde içerikler genişliyor

54 İŞ DÜNYASINDAN
- 27 yeni otel açacak
- 4 milyar dolarlık yatırım hedefliyor
- ABD'li turistlere özel kampanya
- Banyo ürünleri için deneyim merkezi açtı
- Etkinlikleri Kıbrıs'a taşıyacak

56 PAZARLAMA İLETİŞİMİ
- İyi yaşam ve sağlık iletişimi markalar için önem kazanıyor
- Euroleague'in yeni sponsoru

58 GİRİŞİM
- Yerli, yeşil ve yeni bir platform
- Göçmen kadınlara iş sağlayacak

60 VERGİDE GÜNDEM
- Vergi hatası nedir? Nasıl düzeltilir?

62 BANKNOT

64 BESMETRE
- "BES ve OKS sürdürülebilir olmalı"

66 BORSA
- Son çeyrekte en çok hangi bankalar öneriliyor?

70 "Dokuz aylık dönemde yüzde 25 büyüdük"

72 Şirketlerden gelen açıklamalar ve analist değerlendirmeleri...

73 Yatırımcıya Özel: Sabancı Holding ve Ülker Bisküvi'den en son haberler ve analist tavsiyeleri...

74 Para piyasalarında analiz ve yatırım önerileri

76 Teknik Analiz. Şirketlerin alım, satım aralıkları...

80 Neden düştü? Niçin yükseldi?

82 Şirketlerin karnesi ve kapanış bilgileri...

96 Sermaye & Temettü takvimi...

98 BİST-30

Küresel ağ, yenilikçi çözümler, uzun vadeli iş birliği.

HSBC'de yatırım bankacılığı borç finansmanı ve kurumsal finansman çözümlerimizle başarınıza destek oluyoruz.

Bilgi için www.business.hsbc.com.tr

AKBANK
400 milyon USD
Sermaye Benzeri Eurobond İhracı
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

CCI
500 milyon USD
Eurobond İhracı
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

DeFacto
65 milyon USD
Murabaha Sendikasyonu
Tek Koordinatör ve Talep Toplayıcı

ENERJİSA
390 milyon USD
Halka Arz
Eş Global Koordinatör ve Konsorsiyum Üyesi

Koç
750 milyon USD
Eurobond İhracı
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

MLPCARE
366 milyon USD
Halka Arz
Eş Global Koordinatör ve Konsorsiyum Üyesi

RÖNESANS GAYRİMENKUL
300 milyon USD
Eurobond İhracı
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

RÖNESANS SAĞLIK YATIRIM
meridiam
SILA
ŞAM YAPI
288 milyon EUR
Elazığ Şehir Hastanesi Yeşil/Sosyal Proje Bonosu İhracı
Tek Düzenleyici, Global Koordinatör ve Finansal Danışman

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
270 milyon EUR
SACE Destekli Finansman*
250 milyon EUR
Kulüp Kredisi**
* Global Koordinatör, Düzenleyici ve Orijinal Kreditör
** Yetkilendirilmiş Lider Düzenleyici ve Koordinatör

TSKB
300 milyon USD
Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil İhracı
300 milyon USD
Sermaye Benzeri Sürdürülebilir Tahvil İhracı
Bond Issue
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

TURKCELL
500 milyon USD
Eurobond İhracı*
1 milyar USD
Kulüp Kredisi**
500 milyon USD
Eurobond İhracı*
* Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı
** Dokümantasyon Koordinatörü

Tüpraş
Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.
700 milyon USD
Eurobond İhracı*
157,5 milyon USD
&
261,5 milyon EUR
Kulüp Kredisi**
* Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı
** Koordinatör ve Yetkilendirilmiş Lider Düzenleyici

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
1,5 milyar EUR
Eurobond İhracı
2 milyar USD
Eurobond İhracı
1,25 milyar USD
Sukuk İhracı
1 milyar EUR
Eurobond İhracı
2 milyar USD
Eurobond İhracı
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

UB
United Biscuits
725 milyon GBP
Sendikasyon Kredisi
Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

YapıKredi
500 milyon TRY
Eurolira İhracı*
500 milyon USD
Eurobond İhracı**
* Tek Koordinatör, Talep Toplayıcı ve Yüklenici
** Eş Lider Düzenleyici ve Talep Toplayıcı

HSBC

Birlikte büyüyoruz

Bu doküman HSBC tarafından Türkiye'de yerleşik müşterileri bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır. HSBC, Türkiye'de HSBC Bank A.Ş. ve HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş. olmak üzere dünyanın farklı ülkelerinde şube ve kuruluşlarıyla faaliyet göstermektedir. Yukarıda yer verilen işlemler, bir ya da birden fazla HSBC Kuruluşu tarafından 2015-2018 yılları arasında gerçekleştirilen bankacılık, menkul kıymetler ve/veya sermaye finansmanı işlemleri arasından örnek olarak seçilmiştir. HSBC Bank A.Ş. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun, HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş. de Sermaye Piyasası Kurulu'nun gerekli lisanslarına sahip kuruluşlardır ve Borsa İstanbul üyeleridir. Tüm işlemler HSBC Bank A.Ş.'nin tabi olduğu yerel düzenlemelere uyumlu ve iş uygulama standartlarına bağlı kalınarak gerçekleştirilmektedir. Bu dokümanda HSBC tarafından verilen bilgilerin hiçbiri, HSBC'nin Türkiye Cumhuriyeti'ndeki bankacılık hedefleri kapsamında yaptığı bir teklif anlamına gelmemekte, pazarlama faaliyeti ve satış dahil sınır ötesi bankacılık hizmeti sağlama amacıyla sunulmamaktadır. Telif Hakkı 2018. Her Hakkı Mahfuzdur.

Sponsorluk anlaşması

Farklı branş ve liglerdeki takımlara sponsorluk desteği veren HDI Sigorta, Fenerbahçe ile "Fenerbahçe Spor Kulübü Futbol Resmi Sigorta Sponsorluğu" anlaşmasını imzaladı. Anlaşma, 2018-2019 sezonundan başlamak üzere üç sezon boyunca geçerli olacak.

Rusya'ya **e-ihracat fırsatı**

E-İhracat Uzmanı B2CDirect, Yandex ve Sberbank işbirliğiyle gerçekleştirdiği yeni global pazaryeri projesini duyurdu. "Bringly" adı verilen global pazaryeri projesi kapsamında uluslararası teslimat, ihracat ve pazaryeri entegrasyon çözümleri sunacak olan B2CDirect, Türk markalarını Rusya'daki milyonlarca müşteriye ulaştıracak.

10 bin saat gönüllülük yaptılar

Borusan Holding'in sürdürülebilirlik raporu için bir araya gelen bin Borusan çalışanı, daha yaşanabilir bir dünya için 10 bin saat gönüllülük yaptı. Borusan Gönüllüleri, BM'nin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında 59 projede çalıştılar.

Reklam indeksi

Şirket/Marka adı	Sayfa	Web adresi
Yapı Kredi Bankası	2	www.yapikredi.com.tr
Palivor	99	palivor.com
Bitci.com	100	www.bitci.com
HSBC	5	www.hsbc.com.tr
Yıldız Entegre	9	www.yildizentegre.com
Vakıfbank	15	www.vakifbank.com.tr
Sodexo	23	www.sodexoavantaj.com
BNP Paribas Cardif	29	bnpparibascardif.com.tr
Kyocera	31	www.kyoceradocumentsolutions.com.tr
Alternatif Bank	37	www.alternatifbank.com.tr
Yatırım Finansman	41	www.yf.com.tr
CNN Radyo	53	www.cnnturk.com
How It Works?	63	www.howitworks.com.tr
Capital	69	www.capital.com.tr

Kış bahçeleri koleksiyonu

Tekzen, yaklaşan soğuk kış günlerinde de bahçe keyfinden ödün vermek istemeyenler için 'Kış Bahçeleri' koleksiyonunu tekzen.com.tr'de satışa sundu. Koleksiyonun 'Green House' isimli ahşap evi çürümeye dayanıklı. Çam ağacı kullanılarak üretilen ve 2 bin 289 TL'den satışa sunulan ev sera olarak da kullanılabilir.

MZV Gençlik Zirvesi yapıldı

MZV Gençlik Zirvesi'nin üçüncüsü, ilham veren konuşmacılar, ve nefes kesen performanslar, Zorlu PSM'de bir araya getirdi. Zirveye Van'dan Tekirdağ'a, Balıkesir'den Manisa'ya Türkiye'nin dört bir yanından gelen 2 bin 500'ü aşkın lise ve üniversite öğrencisi katıldı.

Kadın yönetici **sayısı arttı**

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından altıncısı düzenlenen Türkiye Kadın Direktörler Konferansı, 'Yönetim Kurullarında ve İşte Dönüşüm' başlığıyla, Zorlu Holding ve Zorlu PSM'nin sponsorluğunda gerçekleşti. Türkiye'de Yönetim Kurullarında Kadın 2018 Raporu'na göre kadın yönetim kurulu üyesi oranı 2017 yılındaki düşüşten sonra tekrar iyileşmeye başlayarak yüzde 15,2'ye yükseldi.

Dijital **değişim**

Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD) tarafından, 'Başarı: Dijital Dönüşümde' konferansı düzenlendi. Konferansta konuşan Buypaycoin Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Özçakmak; dünyanın dijital dönüşümle tekrar şekillendiğini, her alanda çok hızlı bir değişimin yaşandığını, bu değişimin de en çok finans sektöründe olduğunu söyledi.

Cuma alışverişi internetten

Bankalararası Kart Merkezi verilerine göre, bu yıl 23 Kasım Cuma gününe denk gelen alışveriş festivalinde internetten kartlı ödemeler 1 milyar TL ile rekor kırdı. Her üç alışverişten biri internet üzerinden yapıldı. 110 bin farklı kart ise ilk kez kampanyanın gerçekleştiği gün internetten yapılan ödemelerde kullanıldı.

BKM
BANKALARARASI KART MERKEZİ

Aygaz, AR-GE merkezi kurdu

Aygaz, bir ilke imza atarak, Türkiye'de LPG dağıtım şirketleri arasında ilk AR-GE Merkezi kuran şirket oldu. Aygaz Gebze İşletmesi bünyesinde, 2,5 milyon TL'lik yatırımla faaliyete geçen AR-GE Merkezi, LPG'nin kullanım alanlarının genişletilmesi ve verimliliğinin artırılması konularında yapacağı yeniliklerle daha temiz bir dünyaya katkıda bulunmayı hedefliyor.

GarentaDAY Zorlu AVM'de

Anadolu Grubu bünyesinde araç kiralama hizmeti veren Garenta, kısa dönem araç kiralama markası GarentaDAY olarak İstanbul Zorlu AVM'de yeni bir şube açtı. Garenta ve ikinciyeni.com Genel Müdürü Emre Ayyıldız, "İstanbul yerli ve yabancı turistlerin özellikle ilgisini çekiyor. Biz de bu potansiyeli görmemiz nedeniyle Zorlu AVM'de GarentaDAY şubesi açmaya karar verdik" dedi.

Ankara Start-Up Zirvesi 16 Aralık'ta

Bilkent Genç Girişimciler Kulübü'nün düzenlediği Ankara Start-Up Zirvesi'nin 12'ncisi, 16 Aralık'ta Bilkent Otel'de gerçekleşecek. Start up'lar, Bilkent Cyberpark'ta bir yıllık ofis ve altı aylık atölye ödülü ile ODTÜ Teknokent Kuluçkası ve 'Growth Circuit San Francisco Programı' ödüllerini kazanma şansı yakalayacak.

ANKARA START-UP ZİRVESİ 2018

Yeni **sergi**

Trump Alışveriş Merkezi'nde yer alan Trump Art Gallery, aralık ayında 'Metalist Manifesto Karma Metal Heykel Sergisi'ne ev sahipliği yapıyor. Sergide, sanatçıların metal malzeme kullanarak ürettiği farklı form ve boyutta eserler bulunuyor.

PANO

130 bin **istihdam fırsatı**

Türkiye'deki 25'inci yılını kutlayan Microsoft Türkiye, "Türkiye geleceği bulutla yakalayacak" sloganıyla bir toplantı düzenledi. Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu, Türkiye'yi geleceğe taşıyacak gücün bulut bilişim olduğunu ve bulut bilişime yatırım yapan ve kullanan şirketlerin beş yıl içerisinde 15 milyar dolar gelir elde edeceğini söyledi.

Türk sanayisinin acı kaybı

Türk sanayisinin duayen isimlerinden Hidromek'in kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Hasan Basri Bozkurt, 71 yaşında yaşamını yitirdi. Bozkurt'un vefatı, iş dünyasını, çalışanlarını ve sevenlerini yasa boğdu.

Artırılmış gerçeklik deneyimi

Günümüz dijital dünyasında, basılı materyallerin etki gücünün hala yüksek olduğu bir gerçek. Konica Minolta da genARate ile Artırılmış Gerçeklik (AR) deneyimlerinin yaratılması için yepyeni bir çözüm sunuyor. genARate sayesinde, basılı materyalleri etkileyici dijital içeriklerle geliştirmek kolaylaşıyor.

Dental Forum'a davet edildi

DentGroup bu yıl ikincisi düzenlenen Dental Forum'a davet edilen tek Türk diş kliniği oldu. Organizasyonda hem diş klinikleri hem de üretici firmalar işbirlikleri kurma imkanı sağlıyor.

İlk 10 proje fikri seçildi

Pegasus Hava Yolları'nın, Sivil Toplum için Destek Vakfı koordinasyonunda ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) yürütücülüğünde başlatılan 'Yarınlara Uçuyoruz' projesi kapsamında toplanan değerlendirme kurulu, Türkiye'nin dört bir yanından gelen 270 başvuru arasından desteklenecek 10 toplumsal fayda ve dayanışma temelli fikri seçti.

TOSB gelişim zirvesi düzenledi

Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) gelişim zirvesi düzenledi. Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 300 kurumdan profesyonelinin katılımıyla otomotiv sektöründe bugüne kadar gerçekleşen en büyük insan kaynağı zirvesi olan TOSB Gelişim Zirvesi'nde TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoğlu, otomotiv sektörünün ihtiyaç duyduğu kalifiye insan kaynağı ile kurumları yarına taşımanın birinci öncelikleri olduğunu vurguladı.

Bilim madalyası Prof. Metin Sitti'nin

'Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası'nın bu yıl üçüncüsü sahibini buldu. Bu yıl, mikro ve nano biyomedikal robotik teknolojilerine öncü ve üstün katkıları nedeniyle Prof. Dr. Metin Sitti ödüle layık görüldü.

Yıldız Entegre, köklü geleneğinin üzerine yepyeni bir gelecek inşa ediyor.
Yenilenen vizyonu, kurumsal değerleri, yeni logosu ve yepyeni ürün grupları ile
Türk Sanayiinin dinamolarından biri olma rolünü daha da öteye taşıyor.
Hem ülkemizde, hem de dünyada gidilecek çok hedef, elde edilecek çok başarı var.
Bu yolculukta üzerine düşeni yapmak için yenileniyor, güçleniyor...

www.yildizentegre.com | / yildizentegre

YILDIZENTEGRE

LEVENT GÖKMEN DEMİRCİLER
lgokmen@ekonomist.com.tr

Türk emlakçılarla yabancıları 'online'da buluşturacak

Hürriyet Emlak, iş alanını yurtdışına taşıyor. Şirket, online'dan araştırma yapıp ofline'dan alım yapan Arap yatırımcılara yönelik ürün geliştirecek. Böylece Türkiye'deki emlakçılarla Arap yatırımcıların 'online'da buluşturulması hedefleniyor.

Türkiye'de doğru projenin doğru alıcı ile buluşmasını sağlamaya çalışan Hürriyet Emlak, iş alanını yurtdışına taşıyor. Şirket, online'dan araştırma yapıp ofline'dan alım yapan Arap yatırımcıya yönelik ürün geliştiriyor. Bu ürün sayesinde, Türkiye'deki emlakçılarla Arap yatırımcıların 'online'da buluşturulması hedefleniyor.

Hürriyet Emlak Satış Direktörü Çağrı Bozay, Türk şirketlerinin ve emlakçıların portföylerini Arap paydaşlarla buluşturacak bir teknoloji geliştirdiklerini söylüyor. Bozay, ilk fazını 2019'un ilk yarısında hayata geçirmeyi planladıkları bu projenin Arap yarımadası ile başlayıp Rusya ve İngiltere ile devam edeceğini söylüyor.

Şu anda Arap yatırımcıların Hürriyet Emlak'ı kullandıklarını ancak bu kullanımı iyi yönlendirmek için adım attıklarını anlatan Çağrı Bozay, sözlerine şöyle devam ediyor: "Onların doğru paydaşlarla buluşmalarını hedefliyoruz. Türk firmaların portföylerini oradaki alıcılarla buluşturacak bir teknoloji geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Bunun ilk fazı bizim ürünlerimizi Arapça olarak görmelerini sağlayacak bir yatırım olacak. Onlara uyarlayıp lokalleştireceğiz."

Çağrı Bozay

2006 yılında çalışmalarına başlayan Hürriyet Emlak web sitesi hurriyetemlak.com, kurulduğu yıldan bu yana bireysel kullanıcılara ve kurumsal iş ortaklarına hizmet veriyor. Şirket, emlak ofislerinin, bireysel üyelerin ve kullanıcıların hayatını kolaylaştırmayı amaçlayan birçok ürünü sektöre sunuyor.

Yarım kalan projeleri öğrenci evine çevirecek

Gayrimenkul sektöründe birbiri ardına konut ve ofis projelerinin geliştirilmesi rekabeti artırıyor. Yükselen fiyatlarla birlikte 30 yıla kadar uzayan amortisman süreleri ise yatırımcının iştahını azaltıyor. Erkanlı Grup, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, Sakarya'da Univa Student Residence adıyla 2 bin 400 öğrenci kapasiteli öğrenci evleri yaptı. Sektörde bir ilk olan proje, ABD'nin en büyük öğrenci evi işletme ve yatırım firması Asset Campus Housing işbirliğiyle gerçekleştiriliyor. Univa Öğrenci Evleri projesini diğerlerinden ayıran özellikleri ise tapulu olarak satılması, beş yıl kira garantisi verilmesi ve sekiz yıl gibi kısa bir amortisman süresi öngörülmesi.

Rıza Hüseyin Erkanlı

Erkanlı Grup Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Hüseyin Erkanlı, önümüzdeki dönemde Türkiye'de ihtiyaca yönelik gayrimenkul projelerinin artacağına dikkat çekiyor. Erkanlı, şu anda yapımı devam eden projelerle birlikte 5 bin olan öğrenci kapasitelerini beş yıl içinde 10 bine çıkarmayı hedeflediklerini söylüyor. Yeni yatırımlarla Univa'yı zincir haline getireceklerini belirten Erkanlı, Kocaeli ve Düzce'deki projelerinin yanı sıra, İstanbul'da üniversitelere yakın lokasyonlarda bulunan yarım kalmış konut projelerini alıp öğrenci evine çevirmeyi planladıklarını da vurguluyor. Şu anda üç projeyle görüştüklerini söyleyen Erkanlı, Avrupa Yakası ve Anadolu Yakası'nda birçok projenin ve otelin öğrenci evine dönüştürülmek üzere kendilerine geldiğini anlatıyor.

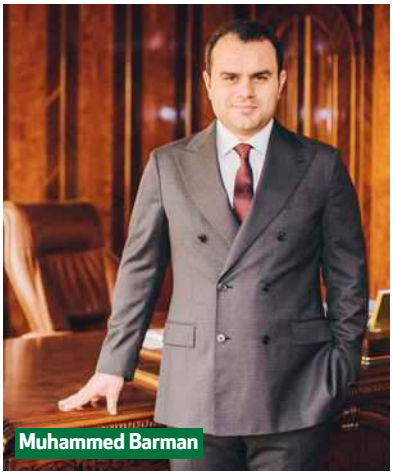
Erkanlı Grup, Kocaeli'de 95 milyon TL'lik yatırımla 800 öğrenci kapasiteli 265 öğrenci evini içeren projesini 2020'de teslim edecek. Projede brüt 60 m2 olan öğrenci evleri 225 bin TL'den satışa sunuluyor. Devam eden bir diğer proje olan Düzce Univa da bin 600 öğrenci kapasiteli 600 öğrenci evini içeriyor ve 180 milyon TL yatırımla 2021 yılının eylül ayında teslim edilecek. Burada da brüt 60 m2'lik öğrenci evleri 175 bin TL'den satışa sunuluyor.

Garanti
Başka bir arzunuz?
MORTGAGE UZMANI

Hedef Ortadoğu ülkeleri

İnşaat sektörü durgun bir döneme girerken yeni konut projelerinde bir yavaşlama gözleniyor. Önümüzdeki süreçte yurtdışına özellikle de Arap ülkelerine olan satışlara yoğunlaşılması gündemde.

2013 yılında kurulan Beyttürk İnşaat da Arap dünyasında markalaşan bir şirket. DEİK Türk-Yemen İş Konseyi Başkanı ve Beyttürk İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Muhammed Barman, Arap ülkelerinde markalaşabilmek için beş yıl önce Beyttürk İnşaat'ı kurduklarını ve Yalova'da Ortadoğu ülke vatandaşlarına yönelik beş projede binin üzerinde proje ürettiklerini söylüyor. Arap dünyasında markalaşmayı başarabildiklerine dikkat çeken Barman, "Kuveyt ve Katar kraliyet ailelerine villalar sattık. Bu da Arap ülkelerinde marka bilinirliğimizi artırdı. Halihazırda Arap yatırımcı internet üzerinden


Muhammed Barman

projelerimizi beğenip konsolosluktan vekalet vererek alım yapar duruma geldi" diye konuşuyor.

Şirketin halihazırda devam eden üç projesi bulunuyor. 150 milyon TL yatırımla hayata geçecek olan ve 250 daire ile 35 odalı butik otelden oluşan Beytepe projesinin yüzde 90'ı Arap kökenli yatırımcılara satıldı. Bu projenin 2019 yılının şubat ayında teslim edilmesi planlanıyor. 50 milyon TL'lik yatırımla otel konseptindeki 118 dairelik stüdyo ve 1+1'lerden oluşan Beytepe Plus projesi de Şubat 2019'da teslim edilecek. Yalova Çınarcık'taki bir diğer Beytepe projesi de 201 daireden oluşuyor. 80 milyon TL yatırımla hayata geçen bu proje aralık ayında teslim edilecek.

İçinde bulunduğumuz dönemde orta ve alt segment Arap yatırımcısının da Türkiye ile ilgilenmeye başladığına dikkat çeken Muhammed Barman, fiyatı 40 bin dolar civarında olan konutları internet üzerinden satıp ödemesini aldıklarını vurguluyor. Barman, "40 bin dolar, Kuveyt'te 12 bin Kuveyt Dinarı'na denk geliyor ve bu da üç aylık maaşları. Kuveytliler burada ev alıp yılın üç ayını Türkiye'de geçiriyor. Burada olmadıkları sürelerde ise kiralama işlemlerini yapıyoruz" diyor.

İstanbul'da ilk konut projesini yapıyor

Yüksel Tüfekçioğlu tarafından 1965 yılında Ankara'da kurulan Tüfekçioğlu Grup, inşaat, mobilya ve eğitim sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Grup, kurulduğu günden bu yana kendi arsa ve gayrimenkulleri üzerinde konut, işyeri, otel ve yurt inşaatları yapıyor. Verra Suites Beykoz projesiyle İstanbul'da ilk yatırımını gerçekleştiren grup, Tabanlıoğlu Mimarlık tasarımıyla 100 milyon TL'lik yatırım değerine sahip projenin satışlarına başladı.

Yücel Tüfekçioğlu

Tüfekçioğlu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Tüfekçioğlu, yatay bir mimariyle tasarlanan butik bir proje olan Verra Suites Beykoz'da, birbirini görmeyen ve 140-337 m2 aralığında değişen 2+1, 3+1 ve 4+1 dairelerin yanı sıra buçuklu daire alternatiflerinden oluşan farklı tasarımlı 26 daire olduğunu söylüyor. Üç blok halinde deniz ve orman manzarasına hakim şekilde yükselen projenin 18 ay içinde teslim edilmesi planlanıyor.

İnşaat sektöründe özel banka şube ve lojman binaları, konut, otel, yurt ve ofis binası inşa eden Tüfekçioğlu Grup, özellikle kamu kuruluşları üst yapı ihalelerindeki işleriyle tanınıyor. Mobilya sektöründe de yurtiçinde birçok otel, yurt ve konut projesine imza atan grup, ABD, Suudi Arabistan, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Nijerya, Beyaz Rusya ve Irak pazarlarına mobilya ihracatı da yapıyor. Ayrıca 18 yıldır da Tüfekçioğlu Kız Yurtları ile hizmet veriyor.

*Yeni konuşmacı onayları beklenmektedir.

BÜYÜK BULUŞMA İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI!

ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ

22 - 23 MART 2019

Uludağ Ekonomi Zirvesi her yıl daha da yükselen katılımcı sayısı ve heyecanı ile ekonomi dünyasının gündemini değerlendiriyor, iş dünyasının dinamiklerini belirliyor.

22-23 Mart 2019 tarihlerinde gerçekleştirilecek yılın en önemli buluşmasını kaçırmayın, siz de Ekonominin Zirvesi'nde olun.

Capital | Ekonomist

Sponsorluk olanakları için: uez@doganburda.com

uludagekonomizirvesi.org

İŞ'TE İZ BIRAKANLAR

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN
asakarya@ekonomist.com.tr

Rockwell Automation Türkiye'nin başına geldi

Endüstriyel otomasyon ve bilişim şirketi Rockwell Automation Türkiye, otomasyon sektörünün deneyimli ismi Ediz Eren'i yeni ülke direktörü olarak atadı. Eren, Assan Alüminyum'daki yedi yıllık bakım yönetimi deneyiminin ardından 2011 yılında Rockwell Automation'a katıldı. Son kullanıcı satış yöneticisi olarak girdiği

Ediz Eren

şirkette daha sonra servis ve destek müdürlüğüne terfi etti. Eren, yine Rockwell Automation Türkiye ofisinde görev yapmaya devam edecek. Genel merkezi ABD'nin Wisconsin eyaletinin Milwaukee kentinde olan Rockwell Automation, 22 bin çalışanıyla 80'den fazla ülkede müşterilerine hizmet veriyor.

Yurtiçi satıştan sorumlu olacak

Türkiye enerji sektörünün büyük oyuncularından Teksan, yeni yıl öncesinde yönetim kadrosunu genişletiyor. Büyüme ivmesini 2019 yılında da artırmayı hedefleyen Teksan Jeneratör'ün yurtiçi satış koordinatörlüğü, sektörün deneyimli profesyonellerinden Tarık Ceyhan'a emanet edildi. İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Tarık Ceyhan, 1995 yılında Eres Boya'da satış mühendisi olarak başladığı kariyerine daha sonra Çukurova Holding'te devam etti. Son olarak Aksa Jeneratör'ün Ankara genel müdürü olarak görev yaptı. Ceyhan, Teksan Jeneratör'ün yurtiçi satış operasyonlarından sorumlu olacak.

Tarık Ceyhan

CHEP Türkiye'den globale üst düzey transfer

Uluslararası tedarik zinciri devi Brambles Grubu'nun bir parçası olarak Avustralya'da kurulan CHEP, hızlı tüketim ürünleri, gıda, içecek, perakende ve otomotiv sektörleri için iş süreçlerini baştan sona optimize eden tedarik zinciri çözümleri sunuyor. Dünya çapında 54 ülkede 275 milyon paletlik dolaşım ağı ve 14 bin çalışanı bulunan CHEP, 2009 yılından beri Türkiye'de de faaliyet gösteriyor. Dört yıl boyunca CHEP Türkiye'nin genel müdürlüğü görevini yürüten ve 2018 Şubat ayı itibarıyla CHEP Türkiye ve Kuzey Afrika Bölge Direktörü olan Şafak Aktekin, önümüzdeki dönemde CHEP Otomotiv ve Endüstriyel Çözümler'de Avrupa Kıdemli Ticaret Direktörü olarak çalışmalarını sürdürecek. Aktekin, yeni görevinde otomotiv sektörünün dönüşüm sürecini ve müşteri portföyünü yönetmenin yanı sıra yeni iş geliştirme modellerine de öncülük edecek. Bu doğrultuda, 2018 Kasım ayı itibarıyla, tedarik zinciri yönetiminde uzun yıllardır deneyim kazanan ve CHEP'te 28 yıldır çeşitli görevlerde bulunan Ralf Paetzold ise ülke genel müdürü olarak CHEP Türkiye ailesine katıldı.

Şafak Aktekin

TGDF yönetim kuruluna girdi

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun (TGDF) altıncı olağan genel kurulu İstanbul'da yapıldı. Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticiler Birliği (SETBİR) Başkanı Tarık Tezel, süt ve kırmızı et sektörlerini temsilen TGDF yönetim kurulu üyesi oldu. TGDF, 27 sektörel üye derneğiyle Türkiye gıda ve içecek sanayiinin üretim, istihdam, ihracat ve ithalatının yüzde 95'ini temsil ediyor. Federasyon bu yapısıyla gıda ve içecek sanayiinin Türkiye'deki en büyük sivil toplum örgütü konumunda. Türkiye'de süt, et ve gıda sanayiinin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla 1976'da kurulan SETBİR'in halen 60 şirketten 93 üyesi bulunuyor. SETBİR üyesi şirketler günde 27 bin ton süt işliyor. Yılda 9,8 milyon tona denk gelen bu üretim miktarı, kayıtlı süt pazarının yüzde 97,4'üne, Türkiye'de bir yılda üretilen toplam süt miktarı olan 20,7 milyon tonun ise yüzde 47,3'üne karşılık geliyor.

Tarık Tezel

VAKIFBANK KÜLTÜR YAYINLARI

Yayın hayatına başlayan

VakıfBank Kültür Yayınları,

geçmişten aldığı gücü geleceğe taşıyor;
dünya literatüründen benzersiz eserler
okuyucuyla buluşuyor.

Okuyun **#vebenzersiz** *olun.*

vbky.com.tr

vb.

Anadolu Markaları Çorum'da buluştu

Ekonomist ve Capital dergileri tarafından 12 yıldır düzenlenen "Anadolu Markaları" etkinliğinin son durağı Çorum oldu. Anitta Otel'de gerçekleştirilen "Anadolu Markaları Buluşması" etkinliği, Capital ve Ekonomist dergileri Yayın Direktörü Rauf Ateş'in açılış konuşmasıyla başladı. Türkiye'de çok önemli başarılara imza atan ancak adı pek fazla duyulmayan pek çok kent olduğunu dile getiren Ateş, "Çorum, potansiyeli yüksek ancak sesini çok fazla duyuramayan şehirlerimizden biri. Bu yüzden burada olmak bizim için ayrı bir mutluluk" dedi. Ateş'in ardından IFS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Öztürk, "Dijital Trendler" başlıklı bir sunum yaparak, şirketlerin yeni dönemde dijital alanda atması gereken adımları anlattı. "Çorum'dan Çıkan Global Girişimci" bölümünde ise Çorum'un yetiştirdiği önemli iş adamlarından Sinpaş Yönetim Kurulu Başkanı Avni Çelik, kentteki girişimci ruhunu ve iş dünyasında yükselirken yaşadıklarını samimi bir dille izleyicilerle paylaştı.

Etkinlikte ayrıca "Çorum'a Yön Veren Markalar" adıyla bir de panel yapıldı. Ekonomist Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu'nun moderatörlüğündeki panele konuşmacı olarak Ahlatcı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Ahlatcı, Bilsar Yönetim Kurulu Başkanı Selman Bilal, Ece Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, Alapala Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Görkem Alapala ve Kavukçu Grubu CEO'su Avşin Kaşıkçı katıldı.

Etkinlik kapsamında son olarak, EY Kurumsal Finansmandan Sorumlu Ortak Orçun Makal da şirketlerin kurumsal ve proje finansman sağlama yöntemlerine ilişkin bir sunum yaptı.

M. Rauf Ateş
Capital ve Ekonomist Yayın Direktörü

Engin Öztürk
IFS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Avni Çelik
Sinpaş Yönetim Kurulu Başkanı

Orçun Makal
EY Kurumsal Finansmandan Sorumlu Ortak

Etkinlik kapsamında Çorum Hitit Üniversitesi öğrencileri, Çorum iş dünyasının önde gelen isimleri bir araya geldi.

Avşin Kaşıkçı
Kavukçu Grubu CEO'su

Görkem Alapala
Alapala Holding YKB Yardımcısı

Erdem Çenesiz
Ece Holding YKB

Selman Bilal
Bilsar YKB

Ahmet Ahlatcı
Ahlatcı Holding YKB

Talat Yeşiloğlu
Ekonomist Dergisi Genel Yayın Yönetmeni

Türkiye'nin ka

Bu yıl 12'nci kez düzenlenen Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması sonuçlandı. Düzenlenen tören ile 'Türkiye'nin Kadın Girişimcisi', 'Türkiye'nin Yöresinde Fark Yaratan Kadın Girişimcisi', 'Türkiye'nin Gelecek Vaat Eden Kadın Girişimcisi' ve 'Türkiye'nin Kadın Sosyal Girişimcisi' ödülleri sahiplerini buldu.

Ekonomist Dergisi, Garanti Bankası ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) işbirliğiyle bu yıl 12'nci kez gerçekleştirilen Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması'nın kazananları, 28 Kasım'da düzenlenen törenle açıklandı.

Redeer markasının yaratıcısı Müşerref Sezen Saral, 2018'in 'Kadın Girişimcisi' seçildi. Nebyan Doğal girişimiyle Nazlı Uyanık Yıldız, Türkiye'nin Yöresinde Fark Yaratan Kadın Girişimcisi oldu. RS Research kurucusu Rana Sanyal, Türkiye'nin Gelecek Vaat Eden Kadın Girişimcisi seçildi. Hayata geçirdiği KızCode projesiyle Müjde Esin ise Türkiye'nin Kadın Sosyal Girişimcisi ödülünü kazandı.

KADIN GİRİŞİMCİLERİN GARANTİ'Sİ

Türkiye'de kadın girişimciliğini ayrı bir yaklaşımla ele alan ilk özel banka olduklarını söyleyen Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran, toplumsal kalkınmanın sürdürülebilir kılınması için fırsat eşitliğinin sağlanması gerektiğine dikkat çekti. Onaran, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'deki kadın girişimcilerin ülkedeki toplam girişimcilere oranı yüzde 9. Türkiye'de 2000'li yılların başında yüzde 5 olan kadın girişimcilik oranının yüzde 9'lara çıkması umut verici ancak gidilecek daha çok yolumuz var."

CİROLARINDA ARTIŞ VAR

KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Sanem Oktar ise bugüne dek yarışmaya katı-

dın girişimcileri

M. Rauf Ateş
Capital ve Ekonomist Yayın Direktörü

Cemal Onaran
Garanti Bankası Gn. Md. Yrd.

Sanem Oktar
KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı

lan kadınların yüzde 85'inin çevresindeki kadınları girişimcilik konusunda etkilediğini belirtti. Yarışmacıların yüzde 30'unun Türkiye'nin Kadın Girişimcisi Yarışması sayesinde ek finansman elde ettiğini söyleyen Oktar, "Yarışmada birinci olmuş kadın girişimcilerin cirosunda ise ortalama yüzde 40 artış oldu" dedi.

Ekonomist Dergisi Yayın Direktörü M. Rauf Ateş ise şunları söyledi "Türkiye'de bir kadın girişimci yarışması planladığımız 2005 yılında, Türkiye'de 50 bin kadın işveren vardı. Toplam işveren sayısı 1 milyon 100 bin düzeyinde, oran ise yüzde 4,5 idi. Şimdi patron sayısı 1,5 milyona, kadın işveren sayısı 100 bine yaklaştı. Örneğin, 35 bin 349 tek ortaklı anonim şirketin 4 bin 66'sı kadın girişimcilere ait."

TÜRKİYE KADIN GİRİŞİMCİSİ

Müşerref Sezen Saral Cemal Onaran

TÜRKİYE'NİN GELECEK VAAT EDEN KADIN GİRİŞİMCİSİ

İsmail Gülle Prof. Dr. Rana Sanyal Sanem Oktay

TÜRKİYE'NİN YÖRESİNDE FARK YARATAN KADIN GİRİŞİMCİSİ

Nazlı Uyanık Yıldız Talat Yeşiloğlu

TÜRKİYE'NİN SOSYAL GİRİŞİMCİSİ

Müjde Esin Prof. Dr. Ayşegül Tokel

Talip Yılmaz, Sevginar Baştekin,
Burcu Tuvay, Cemal Onaran

Talat Yeşiloğlu, Selçuk Ergenç, Fatoş Bozkuş
Talip Yılmaz, Burcu Acavut

"Bir Türk olarak gurur veriyor"

Üç yıl öncesine dönelim. Garanti Bankası'nın genel müdürlüğünü Mayıs 2000'den beri sürdüren Ergun Özen, Eylül 2015'te bayrağı Fuat Erbil'e devretti. O zamana kadar da genel müdürlük için üç aday vardı. Bunlar Fuat Erbil, Gökhan Erün ve Onur Genç idi. Onur Genç, danışmanlık şirketi McKinsey kökenli olduğundan bankacılık sektörüne 2011'de Garanti'de başlamıştı ve 'yeni' olduğundan genel müdürlük şansı az görülen bir profesyoneldi. Sonuçta İspanyol ana hissedar BBVA yönetimi tercihini Erbil'den yana kullandı. Genel müdürlüğün diğer adaylarından Gökhan Erün Ocak 2017'de Yapı Kredi Bankası'nın genel müdürlüğünü üstlenirken, Onur Genç de ana hissedar BBVA'nın Amerika'daki bankası BBVA Compass'ın CEO'luğuna getirildi.

Onur Genç

Amerika operasyonu, BBVA'nın yurtdışı yatırımları içinde en büyüğü değildi. Ama kuruluşun performansındaki yükseliş, geçen yıl Amerikan basınının ilgisini çekti ve bu performansı sağlayan CEO Onur Genç, BBVA'daki basamakları tırmanmaya başladı. Nitekim, geçen çarşamba akşamı ajanslardan gelen mesajlar Türkiye'de hızla yayıldı. BBVA'daki diğer adayları geride bırakan Genç, 830 milyar dolarlık aktif büyüklüğe sahip bankanın CEO'luğuna getirildi. Bir bankacı, bu atama için, "Muhtar Kent'in Coca Cola'ya CEO olması gibi son derece önemli ve gurur verici bir atama" değerlendirmesinde bulundu.

Yayın yönetmenimiz Talat Yeşiloğlu, Onur Genç ile iletişim kurdu. Genç, "135 bin kişilik bir organizasyonun genel müdürlüğünü üstlenmek bir Türk olarak gurur verici" dedi. Genç, gerekli yasal onayların alınmasından sonra 1 Ocak 2019'da yeni görevine başlayacağını söyledi.

"NPL yüzde 10'a çıkarsa tehdit edici olur"

Denizbank, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından Antalya'da bu yıl sekizincisi düzenlenen Uluslararası Turizm Kongresi'nin yedinci kez ana sponsorluğunu üstlendi. Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş ile arkadaşımız Ceren Oral kongrede konuşma fırsatı buldu. Hareketli geçen 2018 yazının ardından piyasaların dengelenme sürecine girdiği kanaatinde olan Hakan Ateş'in görüşlerini başlıklar halinde şöyle özetledik:

■ Bankalar açısından asıl mesele, kurun fırlayarak mevcut TL sermayelerin dolar karşılıklarını küçültmesi sonucunda maruz kalınan özel sektör riskleriydi. Bu nedenle güven ortamı için sıkı bir stres testi gerekiyor. BDDK'nın da bankalar için stres testi çalışması yürüttüğünü biliyoruz. Stres testinin amacı, bankaların sermaye ihtiyacının ölçülmesidir. Sermaye açığı var ise bunun tamamlanmasıyla ilgili bankalar aksiyon alır. Burada önemli olan sermaye artırımının yurtdışındaki kreditörler açısından yeterli olup olmadığı. Gördüğümüz şu: Kur oynaklığı sürecinin ardından yurtdışı yatırımcılar bankacılık sektörüne karşı güven tazelemiş durumda.

Hakan Ateş

■ Üçüncü çeyrek sonu itibarıyla bankacılıkta üçüncü grup olarak sınıflandırdığımız ve 'siyah krediler' dediğimiz sorunlu kredi oranı (NPL) yüzde 3,4. Varlık yönetim şirketleri de dahil olduğunda bu oran yüzde 4,9. 2009 krizinde toplam NPL yüzde 5,5'e çıkmıştı. Analizlerimize göre, bu oran yüzde 5-6'ya çıksa dahi bankacılık sistemi yüzde 10'a kadar bağışık durumda. NPL'ye intikal yüzde 10'u geçerse bu tehdit edici olur diyebiliriz. Ancak böyle bir risk öngörmüyorum.

■ IFRS-9 ile bilançolarda, daha dikkatli izlenmesi gereken krediler olarak tanımlayabileceğimiz ikinci grup krediler olarak ayrı bir bölüm var. Bilançolarda bu kredilerin oranı yüzde 13-14 gibi çift hanelere çıksa da bu oranlar korkutmamalı. Çünkü bankacılık sistemimizin altyapısı sağlam. Sektörün sermaye eksikliği yok ve likiditesi çok iyi korunuyor. Burada önemli olan ikinci grup kredilerin ne kadarının üçüncü gruba intikal edeceği.

%10 MİSKET

SODEXO'LULAR MİSKET İLE HARCADIKÇA KAZANIYOR!

Misket Ödül Programı ile Sodexo'lular, Misket üyesi restoranlarda Restaurant Pass yemek kartlarını kullanarak yaptıkları her harcamada anında misket kazanıyor, kazandıkları misketleri programa üye restoranlarda diledikleri gibi harcıyor.*

***1 misket = 1 TL**

3 ADIMDA SİZ DE KAZANMAYA BAŞLAYIN!

1. Sodexo Mobil Uygulaması'nı indirin.
2. Profilinizi yaratın ve Restaurant Pass yemek kartınızı tanımlayın.
3. Misket hesabınızı aktive edin ve harcarken kazanmaya başlayın.

sodexo
YAŞAM KALİTESİ HİZMETLERİ

TALİP YILMAZ tyilmaz@ekonomist.com.tr

En zengin 100

Ekonomist Dergisi'nin geleneksel çalışmaları arasında yer alan Türkiye'nin en zengin kişi ve ailelerini listelediğimiz 'En Zengin 100 Araştırması'nın bu yıl 15'incisini yaptık. Her yıl olduğu gibi bu yıl da listede bazı değişiklikler oldu. Bu yıl özellikle dolar kurunda yaşanan sert yükseliş varlık değerlemelerini etkiledi, servetleri eritti. İş hacminde yurtdışı cirosu yüksek olan şirketlerin patronları ve büyük varlık satışı yapanlar daha ön plana çıkarken, döviz borcu yüksek olan ve yeniden yapılandırma haberleriyle karşımıza çıkan şirketlerin patronları listede daha alt sıralara geriledi. Bu yıl listenin ilk üçünde Koç Ailesi, Şevket Sabancı ve Ailesi ile Erol Sabancı ve Ailesi yer aldı. Listeye yeni giren isimler ise Cemal Kalyoncu, Nilüfer Dinçkök Çiftçi, Şefik Dizdar ve Ahmet Ahlatcı oldu.

'En Zengin 100' Ekonomist Dergisi'nin en çok dikkat çeken çalışmalarından biridir. 15'inci kez okuyucumuzun dikkatine sunduğumuz çalışmada bu yıl dikkat çeken değişimler gözlemledik. Bunda TL'de yaşanan devalüasyonun payı büyük. Geçen yıl bu çalışmayı yaptığımızda dolar kuru 3,85 TL seviyesindeydi. Bu yıl ise 5,15 TL seviyesinde. Yani dolar kurunda yüzde 35'lik bir yükselişe şahit olduk. Özellikle ağustos ayındaki dalgalanmada dolar kuru 7,20 TL seviyelerini dahi görmüştü. Kur artışının getirdiği sıkıntılar enflasyonu yükseltti ve ekonomiye ilişkin negatif hava yarattı. Bu durum şirket değerlemelerini de yansıdı. Bu gelişmeler doğrultusunda geçen yıla göre listede yapılan en önemli değişiklik tablodaki kademelerle ilgili oldu. Geçen yıl 8 milyar dolar üstü ile başlayan kademelendirme, bu yıl bir kademe aşağı çekilerek 7 milyar dolar ve üstünden başladı. Yani otomatik olarak tüm gruplar rakamsal bazda birer kademe aşağı çekilmiş oldu.

KREDİ MALİYETLERİ ZORLADI

Yine kurdaki artışın başta enflasyon olmak üzere artan kredi faizleriyle birlikte yeni kredi maliyetlerine de olumsuz etkileri oldu. Varlık satışları, borç yeniden yapılandırma haberleri ve global tarafta büyüme haberleri de listede yapılan değişikliklerin önemli nedenleri arasında yer alıyor.

Bizim için bu çalışmada şirket değerlemeleri açısından önemli bir gösterge de borsanın performansı. Çünkü halka açık şirketlerin piyasa değeri, servet hesaplamasında önemli bir kriter. Geçen yıl çalışmayı yaptığımız dönemde Borsa İstanbul (BİST) 100 Endeksi 110.000 seviyesindeyken bu yıl 94.000'li seviyelerde. Yani TL bazında yüzde 15'lik kayıp varken kurdaki gevşemeyle birlikte şirket değerlemelerinde yüzde 40-50'leri bulan kayıplar olduğunu gördük.

Bunun yanında inşaat sektöründe iş yapıp son yıllarda gayrimenkulün yükselişinden faydalanan aileler son 1-2 yıldır ise yaşanan olumsuzluklardan nasibini alıyor. Ciddi stokta ve borçta yakalanan gayrimenkul sektörü zengini ailelerin listede gerilemeye devam ettiği gözleniyor.

TÜRKİYE'NİN EN ZENGİN 100 KİŞİ VE AİLESİ (1 - 48)

2018 sırası			2017 sırası
	7 milyar dolar üstü		
1	Koç Ailesi	Koç Holding	1
	6 - 7 milyar dolar		
2	Şevket Sabancı ve Ailesi	Esas Holding	3
	5 - 6 milyar dolar		
3	Erol Sabancı ve Ailesi	Sabancı Holding	4
4	Türkan Sabancı ve Ailesi	S. Sabancı Holding	5
	4 - 5 milyar dolar		
5	Tara Ailesi	Enka Holding	8
6	Eczacıbaşı Ailesi	Eczacıbaşı Holding	9
	3 - 4 milyar dolar		
7	Şahenk Ailesi	Doğuş Holding	2
8	Murat Ülker	Kökler Holding	6
9	Özokur Ailesi	Üs Holding	7
10	Yazıcı Ailesi	Anadolu Grubu	10
11	Hüsnü Özyeğin	Fiba Holding	11
12	Özilhan Ailesi	Anadolu Grubu	12
13	Zorlu Ailesi	Zorlu Holding	13
14	Doğan Ailesi	Doğan Holding	14
	2 - 3 milyar dolar		
15	Konukoğlu Ailesi	Sanko Holding	15
16	Mehmet Başaran	Habaş Grubu	16
17	Çolakoğlu Ailesi	Çolakoğlu Grubu	17
18	Kibar Ailesi	Kibar Holding	19
19	Ömer Sabancı	Densa Denizcilik	20
	1,5 - 2 milyar dolar		
20	Kocabıyık Ailesi	Borusan Holding	18
21	Sevda-Serra Sabancı	Sabancı Holding	21
22	Demir Sabancı	Sedes Grubu	22
23	Gülçelik Ailesi	Enka Holding	24
24	Topbaş Ailesi	BİM	27
	1 - 1,5 milyar dolar		
25	Demet Sabancı Çetindoğan	Demsa Group	23
26	Turgay Ciner	Ciner Grubu	25
27	Eren Ailesi	Eren Grubu	26
28	Yıldırım Ailesi	Yıldırım Holding	33
29	Lucien Arkas	Arkas Holding	31
30	Erman Ilıcak	Rönesans Grubu	39
31	Küçük Ailesi	LC Waikiki Grubu	60
32	Torun Ailesi	Torunlar Grubu	28
	750 milyon - 1 milyar dolar		
33	Çarmıklı Ailesi	Nurol Holding	32
34	Erdemoğlu Ailesi	Erdemoğlu Holding	37
35	İdris Yamantürk	Güriş Holding	34
36	Hamdi Akın	Akfen Grubu	35
37	Mehmet Ali Aydınlar	Acıbadem Grubu	36
38	Mehmet Emin Karamehmet	Çukurova Holding	38
39	Zafer Yıldırım	Orjin Grubu	40
40	Zafer Kurşun	Orjin Grubu	41
41	Nezih Barut	Abdi İbrahim İlaç	46
42	Esirtgen Ailesi	Abdi İbrahim İlaç	47
43	Demirören ailesi	Demirören Holding	42
44	Cemal Kalyoncu	Kalyon İnşaat	*
45	İnan Kıraç	Kıraça Holding	53
46	Altınbaş Ailesi	Altınbaş Holding	43
47	Alaton Ailesi	Alarko Holding	44
48	Garih Ailesi	Alarko Holding	45

*Listeye bu yıl girdiler.

TÜRKİYE'NİN EN ZENGİN 100 KİŞİ VE AİLESİ (49 - 100)

2018 sırası			2017 sırası
	750 milyon - 1 milyar dolar		
49	Berker Ailesi	Tekfen Holding	48
50	Nihat Gökyiğit	Tekfen Holding	49
51	Akçağlılar Ailesi	Tekfen Holding	50
52	Mehmet Cengiz	Cengiz İnşaat	51
53	Kazancı Ailesi	Aksa Enerji	52
54	Lodrik Ailesi	Enboy Tekstil	54
55	Tosyalı Ailesi	Tosyalı Holding	64
56	Nihat Özdemir	Limak İnşaat	55
57	Sezai Bacaksız	Limak İnşaat	56
58	Ahmet Çalık	Çalık Grubu	58
59	Hüseyin Özdilek	Özdilek Grubu	59
60	Ali Raif Dinçkök	ARD Holding	30
61	Ömer Dinçkök	Atlantik Holding	29
62	Nilüfer Dinçkök Çiftçi	ARD Holding	*
63	Kurdoğlu Ailesi	Ata Holding	63
	500 - 750 milyon dolar		
64	Zeynep Bodur Okyay	Kale Grubu	61
65	Yalçın Sabancı	Yasa Holding	62
66	Hüseyin Aslan	YDA Grubu	76
67	Orhan Ailesi	Orhan Holding	66
68	Aslan Ailesi	İçdaş	67
69	Kanatlı Ailesi	Eti Grubu	68
70	Ali Ağaoğlu	Ağaoğlu Grubu	57
71	Özaltın Ailesi	Özaltın Grubu	69
72	Umur Üstünberk	Üstünberk Holding	70
73	İsfendiyar Zülfikari	Zülfikarlar Grubu	71
74	Gürsel Ailesi	Kiska Holding	65
75	Boyner Ailesi	Boyner Holding	73
76	Pak Ailesi	Pakmaya	74
77	Yaşar Ailesi	Yaşar Holding	75
78	Erdal Aksoy	Turcas Grubu	80
79	Öztürk Ailesi	Opet	81
80	Avni Çelik	Sinpaş Holding	77
81	Fettah Tamince	Rixos	93
82	Gülay Ailesi	Gülaylar Grubu	96
83	İbrahim Çeçen	IC Holding	72
84	Şefik Dizdar	LC Waikiki	*
	300 - 500 milyon dolar		
85	Karamancı Ailesi	Orta Anadolu Tekstil	78
86	Çiftçi Ailesi	Çiftçiler Holding	79
87	Yahya Kiğılı	Hayat Holding	82
88	Ethem Sancak	ES Yatırım	91
89	M. Nazif Günal	MNG Holding	83
90	Kazım Türker	Türkerler Holding	84
91	Yazıcı Ailesi	Diler Grubu	87
92	Bayraktar Ailesi	Bayraktar Group	90
93	Koloğlu Ailesi	Kolin İnşaat	95
94	Ahmet Ahlatcı	Ahlatcı Grubu	*
95	Yılmaz Ailesi	Sütaş	100
96	Erikoğlu Ailesi	Erbakır	88
97	Abalıoğlu Ailesi	Erbakır	89
98	Hanefi Öksüz	Kipaş Grubu	97
99	Altınkılıç Ailesi	Altırmarka grubu	99
100	Cemal-Armağan Özgörkey	Özgörkey Holding	98

*Listeye bu yıl girdiler.

LİSTEDEKİ DEĞİŞİKLİKLER

Sonuçta bu yıl listeye dört yeni isim dahil oldu. Bu isimleri Kalyon İnşaat'ın patronu Cemal Kalyoncu, Akkök Grubu'ndan Ali Raif Dinçkök ve Ömer Dinçkök'ün kardeşleri Nilüfer Dinçkök Çiftçi, LC Waikiki'nin ortaklarından Şefik Dizdar ve Çorum merkezli Ahlatcı Grubu'nun patronu Ahmet Ahlatcı oluşturuyor.

Bunun yanında liste içinde yapılan değişikliklere bakıldığında üst sıralarda da bazı değişiklikler olduğunu görüyoruz. Bu değişikliklerde artan kur etkisiyle açık pozisyonların yarattığı zarar, borçlanma maliyetlerinin artmasının patronları borç yeniden yapılandırmaya kadar götürmesi etkili oldu. Geçmişte de bu tarz yapılandırmalar oluyordu ancak 2018'de bu haberler ekonomi basınında daha sıklıkla gündeme geldi. Yıldız Holding ve Doğuş Holding'teki yapılandırma haberlerinin etkisiyle Murat Ülker ve ablası Ahsen Özokur Ailesi ile Şahenk Ailesi, listede birer kademe aşağı indiler.

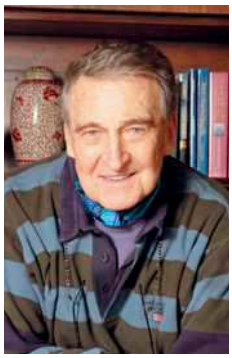
Bunun yanında bazı grupların yurtdışı iş hacminin yüksekliği ise kurda yaşanan dalgalanmaların etkisini azalttı. Bu grupların varlıkları en azından değerlerini korumayı başardı. Yurtdışında büyüyen Yıldırım Holding, LC Waikiki, Tosyalı gibi şirketlerin patronları daha üst sıralara tırmandı.

VEFAT EDEN İSİMLER

Son bir yılda En Zengin 100 listesinde yer alan aileler arasında vefat haberleri de geldi. Hatırlanacağı üzere geçen yıl Eti'nin kurucusu ve Onursal Başkanı Firuz Kanatlı ile Yıldırım Ailesi'nin üç numaralı üyesi Mehmet Yıldırım vefat etmişti. Bir önceki yıl da Tekfen Holding'in ortaklarından duayen iş insanı Feyyaz Berker'in vefat haberi gelmişti. Bu yıl da listemizde yer alan ailelerde önemli kayıplar yaşandı. Enka Holding'in kurucusu ve duayen iş insanı Şarık Tara ve son olarak Demirören Grubu'nun patronu duayen iş insanı Erdoğan Demirören ebediyete intikal eden isimler arasında yer aldı.

YENİ ZENGİNLER NEREDEN GELECEK?

Zenginlik için var olan parametrelerden biri olan şirket varlık satışları tarafında teknoloji şirketlerine ayrı bir paragraf ayırmak gerekiyor. Özellikle 2018 yılı teknoloji tarafında çarpıcı



RAHMİ KOÇ
KOÇ HOLDİNG

ŞEVKET SABANCI
ESAS HOLDİNG

EROL SABANCI
SABANCI HOLDİNG

TÜRKAN SABANCI
SABANCI HOLDİNG

SİNAN TARA
ENKA HOLDİNG

varlık satışlarına sahne oldu. Buradan çıkan veya gelecekte çıkacak değerlemeler, önümüzdeki yıllarda teknoloji şirketleri üzerinden çıkacak yeni isimleri En Zengin 100 listemize taşıma potansiyeline sahip. Hatırlanacağı üzere Türkiye'de yemeksepeti.com 589 milyon dolara satılmıştı. 217 milyon dolara gittigiyor.com, 200 milyon dolara da markafoni gibi şirketler el değiştirdi. Bu yıl ise en dikkat çeken işlem Trendyol'un yüzde 75 hissesinin Çinli Alibaba tarafından 728 milyon dolara satın alınması oldu.

Bunun yanında oyun ve yazılım şirketlerinde önemli değerlerden varlık satışları olduğunu gördük. Bu işlemlerin en büyüğü ODTÜ Teknokent'te faaliyet gösteren Berkay Mollamustafaoğlu isimli ODTÜ mezunu bir girişimcinin şirketi olan OpsGenie'nin 295 milyon dolara satılması oldu. Dünya genelinde 125 binden fazla müşterisi bulunan Avustralya merkezli yazılım firması Atlassian, teknoloji şirketlerinin servis kesintilerini daha iyi planlamasına ve bunlara yanıt vermesine olanak tanıyan OpsGenie'yi satın aldı.

Yine 1010, Merged!, Six! oyunlarıyla bilinen Gram Games 2012 yılında Mehmet Ecevit ve Kaan Karamancı isimli iki genç tarafından kuruldu. İstanbul ve Londra'da iki stüdyoda toplamda 77 çalışanıyla faaliyet gösteren Gram Games, 250 milyon dolar nakit ve ek ödemeler karşılığı dünyaca ünlü oyun geliştirici Zynga bünyesine katıldı. Zynga şirketi, geçen yıl kasım ayında da Peak Games'in oyunlarının bir bölümünü 100 milyon dolara satın almıştı. Sözün özü, yakında bu genç şirketlerin patronlarını En Zengin 100 listelerinde görürseniz şaşırmayın.

15 YILDA EN ZENGİN-100 LİSTESİNDE İLK ÜÇTEKİ AİLELER

Yıl	Birinci	İkinci	Üçüncü
2004	Koç Ailesi	Sabancı Ailesi	Şahenk Ailesi
2005	Koç Ailesi	Sabancı Ailesi	Şahenk Ailesi
2006	Koç Ailesi	Sabancı Ailesi	Doğan Ailesi
2007	Koç Ailesi	Sabancı Ailesi	Doğan Ailesi
2008	Koç Ailesi	Sabancı Ailesi	Ülker Ailesi
2009	Koç Ailesi	Sabancı Ailesi	Şahenk Ailesi
2010	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Ülker Ailesi
2011	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Erol Sabancı ve Ailesi
2012	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Ülker Ailesi
2013	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Şevket Sabancı ve Ailesi
2014	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Şevket Sabancı ve Ailesi
2015	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Şevket Sabancı ve Ailesi
2016	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Şevket Sabancı ve Ailesi
2017	Koç Ailesi	Şahenk Ailesi	Şevket Sabancı ve Ailesi
2018	Koç Ailesi	Şevket Sabancı ve Ailesi	Erol Sabancı ve Ailesi

ÇALIŞMA NASIL YAPILIYOR?

Peki çalışmayı yaparken nelere dikkat ediyoruz? Bu çalışma birçok farklı parametreye bakılarak hazırlanıyor. Öncelikle bizim için en önemli parametre, borsadaki şirketlerin değerlemeleri. Çünkü Koç, Sabancı, Şahenk, Doğan, Eczacıbaşı, Yazıcı, Özilhan gibi önde gelen ailelerin şirketlerinin bir kısmı Borsa İstanbul'da işlem görüyor. Burada ailelerin sahip olduğu hisse oranlarının piyasa değerlerine bakıyoruz. Bu değerler benzer servet araştırmalarında da önemli bir veri kaynağı olarak kullanılıyor.

Tabii burada ailelerin geçmiş yıllara ait büyümeden kaynaklanan kâr birikimlerini de unutmamak gerekiyor. Özellikle listenin ön sıralarındaki Koç, Sabancı, Şahenk, Ülker,

BÜLENT ECZACIBAŞI
ECZACIBAŞI HOLDİNG

FERİT ŞAHENK
DOĞUŞ HOLDİNG

MURAT ÜLKER
KÖKLER HOLDİNG

KAMİL S. YAZICI
ANADOLU GRUBU

HÜSNÜ ÖZYEĞİN
FİBA HOLDİNG

Eczacıbaşı, Doğan gibi şu anda işin başında ikinci, üçüncü kuşağın olduğu aileler buna örnek olarak gösterilebilir.

Zenginliği etkileyen bir diğer kaynak da gayrimenkul varlıkları. Ancak yukarıda da ifade ettiğimiz gibi, gayrimenkul ve inşaat işiyle uğraşan aileler, stoklar ve finansal borçlar nedeniyle son birkaçyıldır sıkıntı yaşıyor. Gayrimenkul değerlemeleri de aşağı yönlü hareket ediyor. Büyük altyapı işiyle uğraşan şirketler işlerine devam ediyor ancak burada da bir yavaşlama beklentisi var.

Dikkat çeken 4 varlık satışı

1 **Doğan Medya Grubu:** 2018'in belki de en dikkat çeken işlemi Aydın Doğan Ailesi'nin dergi grubu haricindeki medya işlerini bu yıl vefat eden Erdoğan Demirören'in patronu olduğu Demirören Grubu'na 916 milyon dolara satması oldu. Doğan, D&R şirketini de 106 milyon dolara Turkuaz TK Kitap şirketine sattı.

2 **Un Ro-Ro:** Şevket Sabancı ve ailesinin patronu olduğu Esas Holding ile özel sermaye fonu Actera'nın ortak olduğu Un Ro-Ro, finansal borçları düşüldükten sonra, 950 milyon Euro bedelle Danimarkalı DFDS tarafından satın alındı. DFDS, 2014 yılındaki satış ihalesine de girmiş ama sonrasında ihaleden çekilmişti.

3 **D.ream-Gebze Center-Villa Magna:** Borç yeniden yapılandırma görüşmeleri devam eden Doğuş Grubu'nun şirketlerinden D.ream'in yüzde 17 hissesi 200 milyon dolara yabancı yatırımcılara satıldı. Doğuş Grubu, sahibi olduğu Gebze Center'i de 115 milyon dolara Seyir Gayrimenkul'e sattı. Grubun turizm yatırımlarından D-Marinas'ın yüzde 25'i 70 milyon Euro bedelle EBRD'ye devredildi. Son olanak Madrid'deki Villa Magna oteli de 210 milyon Euro'ya Meksikalı RLH şirketine satıldı. Bu dört satıştan yaklaşık 700 milyon dolarlık kaynak sağlandı.

4 **Antalya Havalimanı:** TAV Havalimanları, IC İçtaş'ın Antalya Havalimanı'ndaki yüzde 49 hissesini 360 milyon Euro bedelle almak üzere anlaştı.

BÜYÜK LİSTELERİ

Ekonomist Dergisi'nde Anadolu 500 gibi çok değerli bir çalışmaya da imza atıyoruz. 2004 yılında Anadolu 250 şeklinde başlattığımız bu çalışmayı 2010 yılından beri Anadolu 500 olarak devam ettiriyoruz. Bu çalışmayla Anadolu'dan çıkan şirketlerin önce ulusal sonrasında da uluslararası bir güç olduklarını hep beraber izledik. Anadolu'dan çıkan girişimci aileler, bugün global boyutta işlere imza atmayı başarıyorlar. Bu da doğal olarak En Zengin 100 araştırmamıza Anadolu'dan isimlerin katılmasını beraberinde getiriyor. Bunların başında da Anadolu'nun dev grubu Gaziantepli Sanko geliyor. Abdülkadir Konukloğlu'nun liderliğindeki aile, listede güçlü şekilde devam ediyor. Yine Erdemoğlu Ailesi, Öksüz Ailesi, Tosyalı Ailesi, Orhan Ailesi, bu listede dikkat çeken isimler olarak öne çıkıyor. Bu yıl listeye bu kriterle birlikte Çorumlu Ahlatcı Ailesi'nin de girdiğini belirtelim.

Çalışmamızda kardeş yayınımız Capital'in Capital 500 araştırmasından da faydalanıyoruz. İSO 500, İSO İkinci 500 gibi önemli çalışmaları da kaynak olarak kullanıyoruz.

Bunların dışında, servet yönetimi uzmanlarıyla, tanıdığımız ve bilgisine güvendiğimiz üst düzey bankacılarla da konuşuyoruz. Tüm bunların sonucunda önünüzde bulunan listeyi hazırlamış oluyoruz.

ŞİRKET SATIŞLARI

2005 yılından bu yana Türkiye'de çok ciddi satın alma & birleşme işlemleri oluyor. Son birkaç yıldır bu tarafta da yavaşlamalar olduğunu

TUNCAY ÖZİLHAN
ANADOLU GRUBU

AHMET NAZİF ZORLU
ZORLU HOLDİNG

AYDIN DOĞAN
DOĞAN HOLDİNG

ABDULKADİR KONUKOĞLU
SANKO HOLDİNG

ALİ KİBAR
KİBAR HOLDİNG

görüyoruz. Ekonomist Dergisi olarak bu konuyu en yakından izleyen ve bu işlemleri üçer aylık dönemler itibariyle haberleştiren, yıllık bazda da kapak haberine taşıyan, basın dünyasındaki tek yayınız. Son bir yılda listede yer alan ailelerin dikkat çeken satın alma veya varlık satışı işlemlerini haberimizin detaylarında görebilirsiniz. Sonuçta bu işlemlerden ortaya çıkan değerler söz konusu. Ya da benzer şirketlerin çarpanlarından, olası satış değeri hesapları yapılabiliyor. Son bir yıla bakıldığında satın alma & birleşme işlemlerinde yavaşlamalar olduğu gözlense de varlık alımları ve satışları, burada ortaya çıkan değerlemeler liste üzerinde etkili oluyor.

Burada şunu da belirtelim, bir aile o yıl listeden çıkmışsa, bu durum söz konusu ailenin servetini kaybettiği anlamına da gelmiyor. Aşağıdan gelen isimlerin gösterdiği performans yukarıda bulunanları zorlamış olabiliyor.

Yurtdışındaki Türkler de zenginleşiyor

Türklerin Avrupa yolculuğu, Almanya ile Türkiye arasında 1961'de imzalanan işgücü anlaşmasıyla başladı. Bu ülkeye önce işçi olarak giden Türkler ardından patron oldular. ABD'ye okumaya giden Türkler de bu ülkede önemli başarılar elde ettiler. Hatta bazı Türkler dünyanın sayılı zenginleri listesine girmeyi başardılar. Bu isimlerden serveti 1 milyar dolar barajını aşan beş ismi yazımızın tablosunda bulabilirsiniz.

YURTDIŞINDA MİLYAR DOLAR BARAJINI AŞAN TÜRKLER

İsim	Şirket adı
Osman Kibar	Samumed
Suat Günsel	Yakın Doğu Üniversitesi
Hamdi Ulukaya	Chobani
Melih Abdulhayoğlu	Comodo
Eren-Fatih Özmen	SNC-Sierra Nevada Corporation

Milyoner sayımız azaldı

Uluslararası yatırım bankası Credit Suisse tarafından yapılan küresel servet araştırmasına göre, son bir yılda dünyanın serveti 14 trilyon dolar artarak 317 trilyon dolara ulaştı. Milyoner sayısı ise 2,3 milyon artarak dünya genelinde 42,2 milyona çıktı. Milyoner sayısının en fazla arttığı ülke 878 bin ile ABD oldu. Fransa, Almanya, İngiltere ve İtalya'da ise milyoner sayısına toplam 800 bin kişi daha eklendi. Rapora göre, son 12 ayda Çin'de 186 bin, Japonya'da 94 bin yeni milyoner geldi. Bu ülkelerdeki milyoner sayısının artışında döviz kurundaki değişimlerden ziyade ülkelerin ekonomilerinde yaşanan büyüme etkili oldu.

DOLAR MİLYONERİ SAYISI EN FAZLA AZALAN 5 ÜLKE (Bin kişi)

Ülke	2017	2018	Değişim
Brezilya	190	154	-36
Avustralya	1.320	1.288	-32
İsveç	368	348	-20
Türkiye	96	79	-16
Arjantin	29	21	-9

Kaynak: Credit Suisse

Milyoner sayısının son bir yılda en fazla azaldığı ülkeler arasında ise Türkiye de var. Türkiye'de dolar milyoneri sayısı 2017'de 96 binken 2018 yılında yüzde 16 azalarak 79 bine geriledi. Milyoner kaybı listesinde Brezilya, Avustralya ve İsveç'in ardından Türkiye dördüncü sırada yer aldı.

Siz de kendinize ve sevdiklerinize değer verin!

#kadinlaradeger **kadinadegersigortasi.com**

Özel sağlık sigortanız olsun ya da olmasın, Kadına Değer Sigortanız olsun. Teşhis sonrası anında ödeme imkânıyla ister tedavinizi ister maddi ihtiyaçlarınızı karşılayın.

Siz de BNP Paribas Cardif'e gelin, kendinize ve sevdiklerinize değer verin.

bnpparibascardif.com.tr BNPPCardifTR BNPPCardifTurkiye

BNP PARIBAS CARDIF

Değişen dünyanın sigortacısı

ÜST DÜZEY
BASKI GÜVENLİĞİ

KYOCERA SecureAudit

KYOCERA Net Manager

KYOCERA Fleet Services

DOCUMENT DEFENDERS
DOKÜMAN KORUYUCULARI

Kyocera Doküman Koruyucuları ile tanışın
Kesintisiz çalışma sürenizi ve verimliliğinizi artırmak,
Sizi gelişmiş tehditlere, veri kayıplarına ve güvenlik ihlallerine karşı korumak,
İş süreçlerinizin her adımında dokümanlarınızın güvenliğini sağlamak,
Yazıcı / Fotokopi filonuzun yönetimini kolaylaştırmak
için hizmetinizdeler.

Detay Bilgi için

KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20 - www.kyoceradocumentsolutions.com.tr
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com

KYOCERA
Document Solutions

GÖSTERGE

DR. ORHAN KARACA
okaraca@ekonomist.com.tr

Kapasite kullanımı hala dibi bulamadı!

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) verilerine göre, imalat sanayi kasım ayında yüzde 74,1'lik kapasite kullanım oranıyla çalıştı. Geçen yılın aynı ayındaki kapasite kullanım oranı yüzde 79,9 düzeyindeydi. Buna göre kasım ayında imalat sanayi kapasite kullanım oranında 5,8 puanlık düşüş yaşandı.

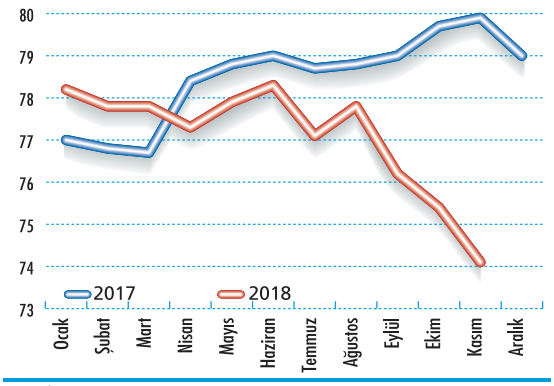
İmalat sanayi kapasite kullanım oranı nisan ayından bu yana geçen yılki seviyesinin altında seyrediyor. Fakat üç ay öncesine kadar geçen yıla göre olan fark çok da yüksek değildi. Son üç ayda ise bu fark giderek açılmaya başladı. Eylül ayında 2,8 puan olan düşüş ekim ayında 4,3 puana ve yukarıda da yazdığımız gibi kasım ayında 5,8 puana çıktı.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı ilk çeyrekte geçen yılki seviyesini 1,1 puan aşmış ama ikinci çeyrekte 0,9 puan ve üçüncü çeyrekte de 1,8 puan düşüş göstermişti. Ekim ve kasım aylarının ortalaması ise geçen yılki seviyesinin 5,1 puan altında kalıyor. Bu gidişle dördüncü çeyreğin tamamındaki düşüş de 5 puanın üzerinde olacağa benziyor.

Bu durum dördüncü çeyrekte sanayi üretiminde önemli bir düşüş görebileceğimiz anlamına geliyor. Çünkü Türkiye'de toplam sanayi üretiminin çok büyük bir bölümünü imalat sanayi üretimi oluşturuyor. Sanayi üretimindeki değişim de ekonominin genelindeki büyüme ile paralel seyrediyor. Bu nedenle imalat sanayi kapasite kullanım oranındaki düşüş ekonominin genelindeki büyüme için de pek iyi sinyal vermiyor. Bu düşüş halen içinde bulunduğumuz dördüncü çeyrekte ekonomide küçülme yaşanıyor olabileceğine işaret ediyor.

KAPASİTE KULLANIMI İNİŞTE

(İmalat sanayi kapasite kullanım oranı, %)



Kaynak: TCMB

Bu güvenle yatırım seferberliği çok zor

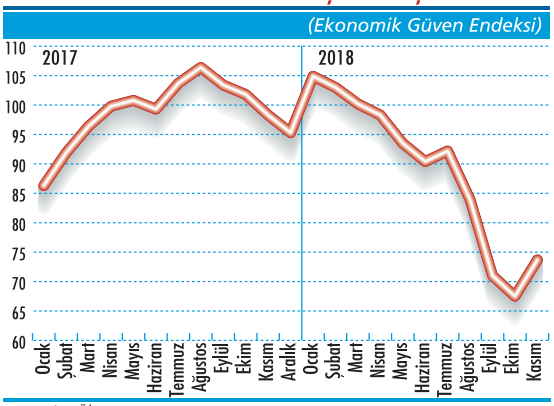
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) hazırladığı Ekonomik Güven Endeksi kasım ayında 73,7 değerini aldı. Bu değer ekim ayına göre 6,2 puanlık artışa tekabül ediyor ve bu da önceki üç aydaki hızlı düşüşten sonra bir toparlanmaya işaret ediyor. Ancak hala 100'ün çok altında bulunması iktisadi birimlerin ekonominin geleceği konusunda oldukça kötümser oldukları anlamına geliyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, geçen hafta, aralık ayında yeni bir yatırım ve istihdam seferberliği başlatacaklarını açıklamıştı. Hükümetin bu amaçla ne yapacağını henüz bilmiyoruz ama muhtemelen vergi indirimi gibi bazı teşvik tedbirlerini içerecektir. Ancak ekonominin geleceğine güvenin bu kadar zayıf olduğu bir ortamda bu tür teşvik tedbirleriyle yatırımların canlanmasını sağlamak çok zor görünüyor. Yatırımlarda bir canlanma olabilmesi ve dolayısıyla istihdamın artabilmesi için öncelikle geleceğe güvenin yeniden sağlanması gerekiyor. Bize kalırsa bunun yolu da geniş kapsamlı bir istikrar programından geçiyor.

TÜİK, Ekonomik Güven Endeksi'ni, Tüketici Güven Endeksi, Reel Kesim Güven Endeksi, Hizmet Sektörü Güven Endeksi, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi'nden oluşturuyor. Kasım ayında bunların ilk dördünde yükseliş yaşanırken sonuncusu olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi'nde ise düşüş devam etti. Üstelik bunlar içinde en düşük değere de İnşaat Sektörü Güven Endeksi sahip. Bu da inşaat sektöründeki durumun epey vahim olduğunu düşündürüyor.

EKONOMİYE GÜVEN ÇOK DÜŞÜK

(Ekonomik Güven Endeksi)



Kaynak: TÜİK
Not: Endekste 100'ün üzerindeki değerler iyimser duruma, 100'ün altındaki değerler kötümser duruma işaret ediyor.

Turizm son çeyreğe iyi girdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre, ekim ayında Türkiye'yi 3 milyon 755 bin yabancı ziyaret etti. Geçen yılın aynı ayında ülkemizi ziyaret eden yabancıların sayısı çok daha düşük ve 2 milyon 993 bin kişiydi. Buna göre ekim ayında yabancı ziyaretçi sayısında yıllık bazda yüzde 25,5 artış yaşandığı hesaplanıyor.

Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısındaki artış yılın ilk yarısında da çok yüksek gerçekleşmişti. Bunun sonucunda da turizm gelirleri ilk çeyrekte yüzde 31,3 ve ikinci çeyrekte yüzde 30,9 artış göstermişti. Ancak yabancı ziyaretçi sayısındaki artış üçüncü çeyrek döneme ciddi bir yavaşlamayla girmişti. Biz de bunu görünce üçüncü çeyrekte turizmde işlerin bozulmuş olabileceğini bu sayfalarda yazmıştık (bkz. Turizmde hız kesme belirtisi var, Ekonomist, Sayı 2018/35, 2 Eylül 2018). Buna gerekçe olarak da geçen yılın üçüncü çeyreğinde yabancı ziyaretçi sayısındaki artışın çok yüksek gerçekleşmesinden kaynaklanan "baz etkisi"ni göstermiştik. Bazı okurlarımız nedense bu yazıyı pek inandırıcı bulmamıştı ama üçüncü çeyrekte turizmde gerçekten de büyük bir yavaşlama olmuş turizm gelirlerindeki artış yüzde 1'e düşmüştü.

Şimdi ise okurlarımıza daha iyi bir haber verebiliriz. Yabancı ziyaretçi sayısındaki artışın ekim ayında yeniden hızlanması turizmin 2018'in son çeyreğine iyi girdiğini ifade ediyor. Bunda üçüncü çeyrekteki baz etkisinin zayıflamasının da etkisi var. Bu durum, yılın ilk yarısındaki kadar olmasa da, son çeyrekte turizm gelirlerindeki artışın da biraz ivme kazanmasını sağlayabilir.

TURİST SAYISINDA ARTIŞ HIZLANDI

(Yabancı ziyaretçi sayısı, bin kişi)

	2017	2018	Değişim oranı (%)
Ocak	1.055	1.462	38,5
Şubat	1.160	1.527	31,7
Mart	1.587	2.140	34,8
Nisan	2.070	2.656	28,3
Mayıs	2.890	3.678	27,3
Haziran	3.487	4.506	29,2
Temmuz	5.076	5.672	11,7
Ağustos	4.658	5.383	15,6
Eylül	4.077	4.793	17,6
Ekim	2.993	3.755	25,5
TOPLAM	*29.053*	*35.571*	*22,4*

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

AR-GE'de alınan yol yeterli değil

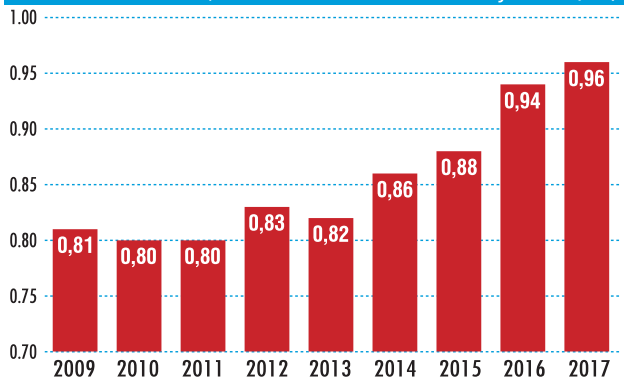
Türkiye'de 2017 yılında 29,9 milyar TL'lik araştırma-geliştirme (AR-GE) harcaması yapıldı. Bu harcamaların gayri safi yurtiçi hasılaya (GSYH) oranı ise yüzde 0,96 olarak gerçekleşti. Bu oran önceki yıl yüzde 0,94 düzeyindeydi. Buna göre 2017 yılında AR-GE harcamalarının GSYH'ye oranında az da olsa artış yaşanmış durumda.

AR-GE harcamalarının GSYH'ye oranı, bir ülkenin yeni teknolojiler geliştirmek için ne kadar çaba harcadığının ölçüsü olarak kabul ediliyor. Türkiye'de son yıllarda hükümet AR-GE için önemli teşvikler veriyor ve bu da özel sektördeki AR-GE merkezi sayısını hızla arttırıyor. Daha 2008 yılında Türkiye'de sadece 20 AR-GE merkezi varken ve bu sayı 2016'da 334'e ulaşmışken bugün ise bini aşmış bulunuyor. AR-GE merkezi sayısındaki bu artış aynı oranda olmasa da AR-GE harcamalarının GSYH'ye oranını da yükseltmiş gibi görünüyor. 2009-2013 döneminde yüzde 0,80 dolayında seyreden AR-GE harcamalarının GSYH'ye oranının son dört yılda yükselişe geçerek yüzde 0,96'ya çıkması bunu düşündürüyor.

Ancak AR-GE'de alınan bu yol hala yeterli olmaktan çok uzak. Çünkü 2016 yılı verilerine göre bu oranda OECD ortalaması yüzde 2,34'ü buluyor. AR-GE harcamalarının GSYH'ye oranı Güney Kore ve İsrail'de yüzde 4'ü, Japonya ve İsveç'te yüzde 3'ü aşıyor. Türkiye, bu alanda OECD ülkeleri arasında hala son sıralarda yer alıyor. Teknolojide atak yapmak için bu oranın kısa sürede en azından ikiye katlanması şart görünüyor.

AR-GE HARCAMALARI ARTIYOR

(AR-GE harcamalarının GSYH'ye oranı, %)



Kaynak: TÜİK

GÖZDE YENİOVA gyeniova@ekonomist.com.tr

TL mevduat önerisi ağırlığını koruyor

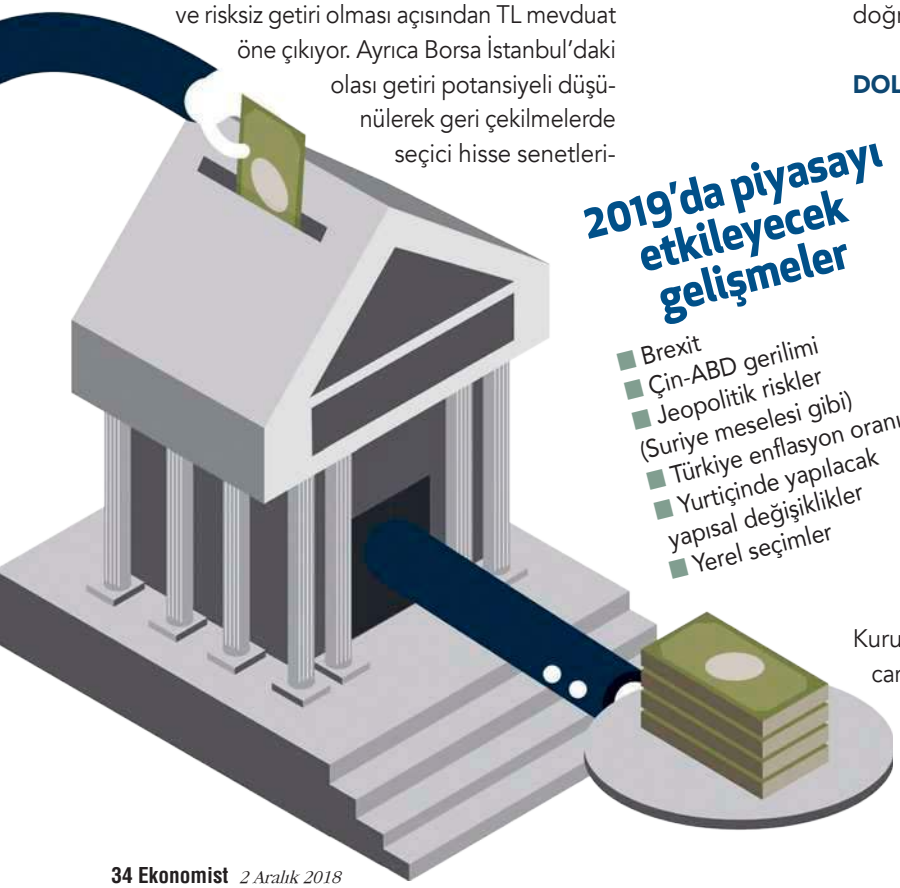
Son dönemde piyasalardaki sakin seyir devam ediyor. Yıl sonuna kadar uzmanlar belli veri ve gelişmelerin takibini öneriyor. Portföylerde TL mevduat ağırlığı korunuyor. Ayrıca sağlam hisselerden de seçici olmak kaydıyla alım tavsiyesi veriliyor.

Piyasalar, geçtiğimiz aylarda yaşanan sert dalgalanmaların ardından alınan ekonomik önlemler ve dış siyasette yaşanan yumuşamayla birlikte sakin seyir izlemeye devam ediyor. Ancak küresel riskler ve içerde devam eden enflasyon etkisi, piyasalar açısından hala olumsuz faktörler olarak duruyor. Bu dönemde yıl sonuna kadar yatırım araçlarının hangi seviyelerde olacağını ve uzmanların beklentilerini araştırdık.

ENGİN KURU
IKON MENKUL
GENEL MÜDÜRÜ

NE ÖNERİLİYOR?

Buna göre, portföy önerilerinde kazanç oranı ve risksiz getiri olması açısından TL mevduat öne çıkıyor. Ayrıca Borsa İstanbul'daki olası getiri potansiyeli düşünülerek geri çekilmelerde seçici hisse senetlerinin de değerlendirilebileceği yönünde görüşler hakim. Ancak bu dönemde yaşanacak gelişmeleri ve veri takvimini yakından takip etmekte fayda var. Kasım ve aralık ayları enflasyon verileri, 13 Aralık'ta gerçekleşecek Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısı ve ABD Merkez Bankası FED'in 18-19 Aralık toplantısındaki faiz kararı, TL'deki gidişatı belirleyecek kritik veriler olarak gösteriliyor. Bu dört faktör de TL üzerinde baskı yaratabilecek. Önümüzdeki dönemde enflasyonun beklentilerin üst bandına yakın seyretmesi mümkün. Dolayısıyla, dolar/TL üzerindeki baskılar yıl sonuna doğru bir miktar yeniden artabilir.



2019'da piyasayı etkileyecek gelişmeler

- Brexit
- Çin-ABD gerilimi
- Jeopolitik riskler (Suriye meselesi gibi)
- Türkiye enflasyon oranı
- Yurtiçinde yapılacak yapısal değişiklikler
- Yerel seçimler

DOLARDA 5,25-5,75 TL BANDI

Özellikle dolar/TL'de önce 5,50 ardından 5,20 seviyelerinin altına kadar yaşanan gevşeme piyasaları rahatlattı. Geçen hafta 5,1440 ile son dört ayın en düşük seviyesini gördü. Uzmanlara göre, dolar/TL 5,25-5,75 bandında seyredecek. Ama aşağıda 5 TL ve yukarıda 6 TL beklentileri olan uzmanlar da mevcut. Genel eğilim ise aşağı yönde bulunuyor.

Ikon Menkul Genel Müdürü Engin Kuru, diplomatik riskin neredeyse sıfıra inmesinin TL üzerindeki baskının da büyük ölçüde azalmasını sağladığını belirtiyor. Kuru, "TL, yüksek faiz ortamını ve son dönemde cari dengenin fazla vermiş olmasını iyi değerlendirmiş gözüküyor. Petrol fiyatlarının global piyasalarda panik yaratmadan geri çekilişi ise ticaret dengesi açısından olumlu. Ancak cari dengenin fazla vermesinin de bizim gibi

MODEL PORTFÖY NASIL OLMALI?

	İsim-Kurum	Hisse	Dolar	Euro	TL mevduat	Tahvil-bono	Öst, fon	Altın	Ne öneriyor?
1	Hakan Avdan InvestAZ	30	-	-	50	10	-	10	-
2	Bülent Altınel ING Menkul	20	30	10	35	-	-	5	Risk iştahı orta seviyede olan yatırımcılar için portföy içinde yüzde 35 TL mevduat, yüzde 35 döviz varlıklar, yüzde 20 hisse senedi ve yüzde 5 de emtianın temkinli bir portföy dağılımı olacağını düşünüyoruz.
3	Pınar Uğuroğlu TEB Portföy	5	-	-	40	20	25	10	Şu an itibariyle mevduat faizlerinin kısa vadeli bono faizlerinin üzerinde olması ve bonoda ikinci bir ralli beklememiz nedeniyle bu ayki portföy dağılımında mevduatı ön plana çıkardık.
4	Alper Nergiz GCM Menkul	20	5	-	35	20	-	20	Risksiz getiri algısında mevduat faizi ön plana çıkıyor. Buna karşın, Borsa İstanbul'daki olası getiri potansiyelini göz ardı etmeyerek geri çekilmelerde seçici hisse senetlerinde alım değerlendirilebilir.
5	Serhan Gök Yatırım Finansman	25	12,5	12,5	45	-	-	5	TCMB'nin faiz artırımı, ABD ile ilişkilerde siyasi gerginliğin azalması ve BIST-100'deki geri çekilme sonrası tavsiye ettiğimiz portföy ağırlıklarında TL enstrümanların ağırlığını yüksek tuttuk.
6	Tunç Kertmen Prim Menkul	40	20	-	40	-	-	-	F/K'lar oldukca düştü, buradan orta vadede mutlaka hisse taşımak lazım. Yine faiz artışından faydalanmak gerekiyor.
7	Metin Ayışık Gedik Yatırım	40	20	-	20	5	5	10	Hisse senedi ağırlığı yüzde 40 civarlarında belirlenebilir. Sabit getirili menkul kıymet (mevduat, tahvil-bono, ÖST-fon) ağırlığının da yüzde 30 olarak tutulması değerlendirilebilir. Yüzde 20 dolar/TL ve yüzde 10 gram altın da düşünülebilir.
8	Gülsevin Cipli Yapı Kredi Yatırım	40	15	15	10	10	-	10	-
9	Uğur Boğday Ziraat Portföy	20	-	-	35	20	10	15	Yıl sonuna kadar en cazip yatırım aracı yine mevduat olarak kalmaya devam edecek. Hisse senedi pozisyonlarının yine daha düşük bir miktarda da olsa altın ile dengelenmesi sağlıklı olacak.
10	Engin Kuru IKON Menkul	10	20	20	25	20	-	5	Yabancı para cinsinden borçluluğu az ve rasyoları nispeten daha ılımlı şirketlerin hisselerine yönelinebilir. TL'deki faiz ortamı değerlendirilebilir. Bunun yanında portföyün bir kısmını döviz ve altında tutmak yatırımdan ziyade 'riskten kaçış' olarak değerlendirilebilir.
11	Tuncay Turşucu İntegral Yatırım	20	-	-	60	20	-	-	Faiz getiri düzeyi oldukça yüksek bir yerde. Bu nedenle sabit getirili menkul kıymet yatırımları daha fazla ağırlıkta olacaktır.

ekonomiler için 'küçülme' sinyali olduğunu belirtmekte yarar var" diyor. Engin Kuru, maliye politikasında gözle görülür bir sıkılaşma olmadığına ve önümüzde FED'in kritik aralık ayı toplantısı bulunduğuna dikkat çekiyor. Bu nedenlerle de dolar/TL paritesindeki geri çekilmenin 7,20 yükselişinin düzeltmesi olduğunu ve kur biraz daha aşağıya inse bile dengelenme durumunun çok uzun sürmeyeceğini düşünüyor.

InvestAZ Genel Müdünü Hakan Avdan, 5,50 seviyesinin bir denge noktası haline geldiğini söylüyor ve bu seviyenin altının alış seviyesi, 5,50-6,00'nın ise bekleme seviyesi olduğunu ifade ediyor.

GCM Menkul Genel Müdürü Alper Nergiz de dolar kurunun önemli teknik destek seviyesi olarak görülen 5,30 TL'nin altına indiğine, yıl sonunda teknik olarak kurun 5,00 seviyesinin de altını görebilme ihtimali olsa da burada kalıcı olmayabileceğine dikkat çekiyor. Nergiz, "Daha geniş bant aralığında ise dolar kurunda 5,00-5,50 aralığında fiyatlama davranışı gözlenebilir" diyor.

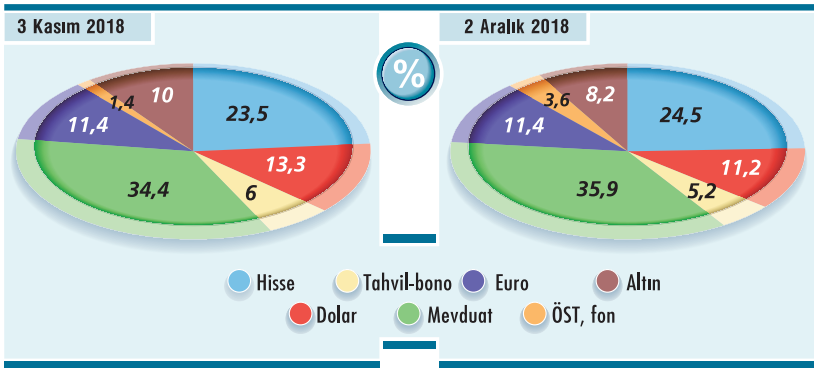
ALPER NERGİZ
GCM MENKUL
GENEL MÜDÜRÜ

ALTIN 1.230 DOLARIN ALTINDA

Dolar/TL'nin 5,00-5,50 TL aralığında dengeleneceği ve bununla birlikte ons altın fiyatlarının 1.225 dolar civarlarında seyredeceği varsayımıyla gram altın fiyatlarının da yıl sonunda 200-220 TL civarlarında olması bekleniyor.

Küresel risk algısındaki dalgalanmalara karşın

EN FAZLA TL MEVDUAT ÖNERİLİYOR



doların gücünü koruması altının ons fiyatındaki yükselişi sınırlandırıyor ve fiyatın 1.230 seviyesinin altında kalmasına yol açıyor. Gram altında yıl sonunda 200-220 TL arasında fiyat bekleyen Integral Yatırım Genel Müdürü Tuncay Turşucu, "Dolar/TL'nin gevşek seyri ile ons altındaki yukarı yönlü hafif baskı neticesinde gram altın fazla hareket alanı bulamayabilir" diyor.

YIL SONU RALLİSİ GELİR Mİ?

Borsa için ise yıl sonu beklentileri 90.000-100.000 arasındaki geniş bantta seyrediyor. Gedik Yatırım Genel Müdürü Metin Ayışık, yakın dönemde kur tarafındaki oynaklığın ve ülke risk priminin görece azalmış olması BİST açısından olumlu gelişmeler olarak değerlendirilebilse de özellikle küresel piyasalarda gözlenen olumsuz havanın BİST'i de önemli ölçüde baskıladığını söylüyor. Ayışık'a göre, bu durum, devamında görülebilecek olası tepki alımları ve genellikle Noel Baba Rallisi olarak adlandırılan takvimsel etkiler, yukarı yönlü riskler tarafına yazılabilir.

Ziraat Portföy Genel Müdürü Uğur Boğday ise "Global piyasalar, ABD ve Çin arasındaki dış ticaret savaşlarının global büyüme endişelerini tetiklemesiyle bir çalkantı içine girdi. Bu durum bir süre daha sürebilir. Bu nedenle endeksin 95.000-100.000 bandına yükselip bir süre bu seviyelerde kalacağını öngörüyoruz" diyor. Ancak Boğday'a göre, bankacılık sektörüne yönelik yapısal adımlar ve reel sektörün finansal yükünü düzenleyici adımlar faaliyete geçerse daha yukarı seviyeler gündeme gelebilir.

FAİZDE YÜZDE 20'NİN ALTI ZOR

Gösterge faiz kasım ayı içerisinde dövizin düşmesine eşlik etti. Özellikle dolar/TL'nin 5,50'nin aşağısına inmesinin akabinde gösterge faizi yüzde 20'ye geldi. Şu anda faizlerde göreceli bir iniş var ama uzmanlar burada önemli olanın enflasyonun düşmesi olduğunu ifade ediyor. Uzmanlara göre, enflasyonda kalıcı iniş görmeden yüzde 20'nin altında bir faiz gerçekçi olmaz. Ayrıca, global çapta faiz ortamı yükseliş eğiliminde. Devam edecek olan FED faiz artışlarının yanında 2019 ortasında Avrupa Merkez Bankası ECB'nin de faiz artırmaya başlaması bekleniyor. Genelde yıl sonu için gösterge faiz beklentisi yüzde 20-23 arasında bulunuyor.

METİN AYIŞIK
GEDİK YATIRIM GENEL MÜDÜRÜ

BÜLENT ALTINEL
ING MENKUL GENEL MÜDÜRÜ

SERHAN GÖK
YATIRIM FİNANSMAN ARAŞTIRMA MD.

ING Menkul Genel Müdürü Bülent Altınel, "TCMB'nin bir haftalık repo ihale faizinin yüzde 24 olması ve yıllık enflasyondaki seyir dikkate alındığında, iki yıllık tahvilin bileşik faizinin yıl sonunda yüzde 21-22 aralığında olması makul görünüyor" diyor. Yıl sonunda yüzde 19-20 arasında beklentisi bulunan Yapı Kredi Yatırım Genel Müdürü Gülsevin Çipli ise "Küresel anlamda enflasyon ve gelişmekte olan ülke piyasalarına yönelik endişeler, yurtiçinde ise enflasyondaki katılık soru işareti yaratmaya devam edebilir" diyor.

PORTFÖY NASIL OLMALI?

Peki bu beklentiler ışığında portföyler nasıl oluşturulmalı? Genellikle yüksek faiz avantajlarından yararlanmak için TL mevduat ağırlığı korunuyor. Ayrıca sağlam hisselerden de seçici olmak kaydıyla alım tavsiyesi veriliyor.

TEB Portföy Strateji ve Araştırma Direktörü Pınar Uğuroğlu, ÖST'lerde seçici olarak yatırım yapılabileceğini söylüyor. Ayrıca korelasyon etkisinden yararlanmak için de bir miktar altın ve hisse taşınması gerektiğini düşünüyor.

Yatırım Finansman Araştırma Müdürü Serhan Gök ise hisse senedi piyasasındaki yükseliş beklentilerine paralel olarak portföy ağırlığını yüzde 25 olarak belirlediklerini ifade ediyor. Gök, "TL mevduat oranları, bono faizlerindeki düşüşün ardından göreceli olarak daha cazip hale geldi. Özel sektör bilançolarında bozulma riskine karşılık ÖST tavsiye etmiyoruz. Dolar endeksindeki yükselişi, dolar faizlerindeki artışı ve jeopolitik risklerin mevcut seviyesini göz önünde bulundurarak altın ağırlığını düşük olarak belirledik" diyor.

Alternatif Bank

Birlikte Hep İleri

ABank'ın çeyrek asırlık tecrübesi
The Commercial Bank'ın uluslararası gücüyle birleşti.
Alternatif Bank oldu.

www.alternatifbank.com.tr - 444 00 55 / 0850 225 00 55

The Commercial Bank (Katar) kuruluşudur.

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

"Avrupa'da şirket satın alacağız"

Kibar Holding, otomotiv yan sanayiinde üretim yapan Assan Hanil'i Avrupa'ya taşımaya hazırlanıyor. Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Avrupa'dan şirket almayı planladıklarını ve bu satın almayı 2019 yılında tamamlamak istediklerini söylüyor.

Alüminyum, otomotiv, gıda, ambalaj, yapı malzemeleri, gayrimenkul, lojistik, liman ve enerji işlerinde 22 şirketle faaliyet gösteren Kibar Holding, 2018 yılını 6,9 milyar dolar ciroyla kapatmaya hazırlanıyor. 2019 yılında ise yan sanayide önemli bir adım atmayı planlıyor. Otomotiv yan sanayiinde üretim yapan Assan Hanil, Avrupa'da şirket satın almayı hedefliyor. Bu satın alma 2019 yılında tamamlanacak. Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, bu satın almanın yanı sıra yurtdışında Amerika'da yatırım planları olduğunu da anlatıyor. Ali Kibar ile grubun yeni dönem hedeflerini konuştuk.

Holding olarak 2018 nasıl bir yıl olarak geride kalacak?

2018 yılını tüm şirketlerimizde bazı parametrelerin dışında hedeflerimize uygun şekilde tamamlamayı öngörüyoruz. Kibar Holding ve grup şirketlerimizin 2017 yılındaki toplam cirosu 6,4 milyar dolarken bu rakam 2018'de 6,9 milyar dolar olarak gerçekleşecek. Dolayısıyla ciroda yüzde 8 artış sağlamayı hedefliyoruz. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ara vermeden büyümeye ve yatırım yapmaya devam ediyoruz.

2019 yılı için ciro, büyüme, kârlılık ve yatırım planları nedir?

2019 yılı için tahmini grup ciromuzu 7,1 milyar dolar, büyümeyi ise yüzde 3 olarak öngörüyoruz. Bu süreçte yatırımlarımıza devam etmeyi ve istikrarlı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz. İleri teknolojiyle ürettiğimiz yüksek katma değerli ürünlerimizle yurtiçi ve yurtdışında büyümeyi ve ihracatımızı artırmayı planlıyoruz.

"Business class için de koltuk üreteceğiz"

"TSI Kibar Holding, Türk Hava Yolları ve Turkish Technic şirketlerinin ortak girişimiyle kurulmuş bir şirket. Assan Hanil'de üretilen bilgiyle TSI şirketimiz uçak koltuğu üretmeye başladı. Dünyada uçak için koltuk üretme lisansı olan 16 şirket var. Biz de bunlardan biriyiz. A320, A330, B737 ve B777 uçak serilerinde koltuklarımız kullanılıyor. Gelecek yıl business class koltuğunu da üretmeye başlıyoruz. 4,5 yıl boyunca 60 kadar mühendis bu konuda çalıştı."

Büyümede muhafazakar bir hedefle ilerliyorsunuz? Neden?

Bu dönemde organik büyümeye ağırlık verdik. Yatırımı kısa değil orta ve uzun vadeli kaynaklarla elde etmek anlamlı. Dolayısıyla işimizin gereği olan ve yapmamız gereken iyileştirmeleri yapıyoruz. Yeni yatırımlarda ise uzun vadeli krediyi garantilemeden o işi öteliyoruz.

Bu koşullarda yeni devreye girecek yatırımlar var mı? Önümüzdeki beş yıllık süreçte grubu nerede görüyorsunuz?

Bazı şirketlerde yurtdışı şirket satın alma çalışmalarına, bazılarında da kapasite artırımı veya dijital dönüşüme uygun otomasyon yatırımlarına devam ediyoruz. Özellikle sanayide yeni teknolojilerin gereklerine ayak uyduramazsan, kendini sürekli yenilemezsen, dünyadaki hızlı dönüşümü yakalayamazsan, rekabetin dışında kalırsın. Kibar Grubu olarak global ölçekteki tüm trendleri yakından takip ediyoruz. Mesela Assan Alüminyum ile Sakarya Karasu'da faaliyete sokacağımız alüminyum sıcak haddeleme yatırımımız sürüyor. Bu tesisle yassı alüminyum ithalatını yerlileştirmeyi amaçlıyoruz. Global pazarlarda da daha etkin olmak için pek çok çalışmaya imza atıyoruz. Bu yıl mesela Assan Alüminyum Chicago ofisini kurduk ve ABD pazarına yönelik iş geliştirme ve büyüme planlarımızı hızlandırdık. Assan Hanil tarafında ise Avrupa'da şirket satın almayı planlıyoruz.

Satın alma hedefinde süreç ne aşamada?

Assan Hanil'in üretimi ve yetkinliği ileri seviyede. Buradan yola çıkarak farklı ana sanayi dalla-

rındaki şirketlere de hizmetler vermeye çalışıyoruz. Aksaray'da Mercedes-Benz fabrikasının yanında yeni yatırımımızı tamamlamak üzereyiz. Bu ana sanayinin standartlarını yükselten bir iş. Ticari araç üreten OEM (original equipment manufacturer) fabrikalarının yakınına konumlanmamız gerekli. O nedenle Avrupa'da bu ana üreticilere hizmet veren bir şirket satın almayı planlıyoruz.

Bu satın alma ne zaman olur? Satın alma için neden Avrupa'yı seçtiniz?

Çok uzak değil, önümüzdeki yıl olur. Dünyada otomotivde önde gelen ürünleri üreten markalar Avrupa'da. Ana sanayinin en güçlü oyuncuları orada ve biz de orada olmak istiyoruz.

İlgilendiğiniz kaç şirket var ve bu işin bütçesi nedir?

Şu ana kadar 40 civarında şirket incelendi ve bu sayı dörde kadar düştü. Bu şirketler inceleniyor. Üretim yapan ve müşteri listesi iyi olan bir şirket olması önemli.

Grubun diğer yurtdışı girişimlerinden de söz eder misiniz?

Halihazırda iç piyasada daralan talep, artan ihracat oranlarımızda doğru bir karar verdiğimizi gösteriyor. Her bölgenin farklı ihtiyaçlarına yönelik esnek üretim kabiliyetimiz var. İhracatta Avrupa odağımızı koruyoruz. Ayrıca, Uzakdoğu ve Afrika bölgelerinde satışlarımızı artırdık. Amerika'ya yaptığımız metal satışlarında ilave vergiler yüzünden şimdilik yeniden planlamayla Amerika'ya ihracat yapan ülkelere ihracat yapıyoruz. Amerika pazarındaki büyüme hedeflerimiz ve çalışmalarımız da devam ediyor. Kibar Americas şirketimizle geçen yıl Amerika'ya 8 bin ton olan alüminyum ihracatımızı bu yıl yaklaşık 30 bin ton olarak gerçekleştireceğiz. 2019'da bu oranı arttırmayı planlıyoruz. Amerika'da yeni bir tesis yatırımı yapmak üzere de çalışmalarımız devam ediyor. Bu dönemde Çin'e de mal satmaya başladık. Gıdadaki farklı soslarımızı iki büyük zincire taşıdık. Bu sosları geliştirip başka noktalara da taşımak istiyoruz.

Holdingin önümüzdeki süreçte girmeyi planladığı veya takip ettiği yeni bir iş alanı var mı?

Grup olarak yatırımlarımızı uzun vadeli planlıyor, kaynaklarımızı doğru yöneterek büyüme alanlarımızı belirliyoruz. Ancak fırsat sunan alanları da yakından takip ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin dışında da uygun koşullar oluşması durumunda fırsat gördüğümüz sektörlere girebiliriz. Bu alanlarda bizim prensiplerimize uygun olabilecek yatırım ve ortaklıkları değerlendirmeye devam ediyoruz. Şu an Asyalı bir ortakla Türkiye'de önemli bir girişim üzerinde çalışıyoruz. Yeni dünya anlayışına hitap edecek ve iş yapış biçimlerini değiştirecek bir hizmet işi olacak. Bu konuda da çalışmamız sürüyor. Dijitalde hizmete yönelik bir girişim olacak.

"Yeni hobim para koymadan iş yapmak. Yeni ve yaratıcı fikirleri, herkesin göremediği işleri görüp bir değer yaratmak beni heyecanlandırıyor."

FOTOĞRAF: GÖKHAN ÇELEBİ

Otomotiv sektöründe yaşanan daralma gruba nasıl yansıdı?

Biz otomotiv sektöründe faaliyet gösteren grup şirketlerimizden Hyundai Assan ve Assan Hanil olarak 2018 yılının ilk dokuz ayını öngördüğümüz şekilde tamamladık. Türkiye'de iç pazarda ilk beş şirket arasında yer alıyoruz ve binek otomobil satışlarında dördüncü sıradayız. 2018 yılında iç pazarda geçen yıla göre biraz daha daralma yaşandı. Ancak ekonomi yönetiminin aldığı tedbirler çerçevesinde otomotivde de ÖTV ve KDV indirimi uygulanması sektörün yeniden canlanmasını ve satışların hareketlenmesini sağladı.

ÖZLEM BAY YILMAZ / obay@ekonomist.com.tr

Yeni yatırımlarla cirosunu katlayacak

Süt ve süt ürünlerinin yanı sıra meyve suyu ve meyve nektarı üretimi de yapan Güney Süt, Konya Ereğli'deki inek çiftliğinden sonra Tarsus'ta da keçi çiftliği kurdu. Güney Süt, yeni yatırımlarıyla, geçen yıl 128,3 milyon TL olan cirosunu bu yıl 200 milyon TL'ye çıkaracak.

Mersin merkezli Güney Süt, Tarsus'taki tesisinde süt ve süt ürünlerinin yanı sıra meyve suyu, meyve nektarı üretimi de yapıyor. Çiğ süt tedariğinde de faaliyet gösteren Güney Süt'ün Konya Ereğli'de bin 100 başlık süt ineği çiftliği bulunuyor. Şirket son olarak Tarsus'ta da keçi çiftliği kurdu. 50 dönüm arazi üzerine kurulu Güney Keçi Çiftliği faaliyete geçti. 3 bin başlık keçi çiftliğiyle ürün çeşitliliği de genişletildi.

VEDAT ÖDER
GÜNEY SÜT YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İHRACATINI ARTIRACAK

Süt sektörünün Mersinli oyuncusu Güney Süt'ün günlük üretim kapasitesi 210 ton. Portföyünde ise 100'ün üzerinde süt ve süt ürünleri ile, meyve suyu çeşidi bulunuyor. Güney Süt Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vedat Öder, dört kardeşiyle birlikte babaları Bekir Öder'den devraldıkları şirketlerini büyütmeye odaklandıklarını belirtiyor. Öder, "200 kişiye istihdam sağlayan şirketimizin 2017 cirosu 128,3 milyon TL. 2018 yılı henüz tamamlanmamış olmasına rağmen bu yıl iyi bir performans sergiledik. Yıl sonunda ciromuzun 200 milyon TL'yi bulacağını öngörüyoruz" diyor.

Güney Süt, UHT sütte Türkiye genelinde, pastörize süt grubunda ise Güneydoğu Anadolu, Doğu Anadolu, İç Anadolu ve Çukurova bölgelerinde satış gerçekleştiriyor. Yurtiçinde yerel marketler, toptan satış kanalları, B-C tipi marketler ve ev dışı tüketim kanallarında satış yaptıklarını belirten Vedat Öder, sözlerine şöyle devam ediyor: "Yurtdışına UHT grubu, pastörize grubu ve aromalı içecek gruplarında satışımız var. Başta Irak, Suriye, Libya, Katar, Gürcistan, Romanya, Bulgaristan, Almanya olmak üzere 27 ülkeye ihracat yapıyoruz. Hedef pazarlarımız ise Lübnan, Kuveyt, Türkmenistan, Kazakistan ve Cezayir. Şu anda üretimimizin yüzde 4'ünü ihraç ediyoruz. 2019 yılında ihracat payını yüzde 10'e çıkarmayı hedefliyoruz."

48 YILLIK ŞİRKET

Çukurova Bölgesi'nde beyaz peynir alım-satım işi yaparak 1970'li yıllarda işe başlayan Güney Süt, ilk üretim tesisini Antalya'nın Elmalı ilçesinde 1980 yılında kurdu. Bu tesisle birlikte beyaz peynir üretimine başlanarak sanayicilik hayatına geçilmiş oldu. Dört yıl sonra ise süt ve süt ürünleri kategorisinde genişlemeye gidildi. Ardından Mersin'in Tarsus ilçesinde ikinci fabrika yatırımı gerçekleştirildi. Sonrasında ise süt üretimi çiftliği ile keçi sütü çiftliği devreye alındı.

"Okul sütü projesinde varız"

Vedat Öder, süt ve süt ürünlerinin çocukların günlük hayatta ihtiyaç duydukları enerjinin sağlanmasında ve gelişimlerinde büyük bir rol oynadığına vurgu yapıyor. Öder, "Güney Süt olarak, sütün farkındalığını arttırmak ve çocuklarımızın gelişimlerine katkı sağlamak adına, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen Okul Sütü projesinde yer alıyoruz" diyor.

YILA NELER SIĞAR?

Kurulduğumuz tarihten bu yana tam 42 yıl geçti.
Aradan geçen her yıla büyük başarılar, unutulmaz anlar sığdırdık;
hep birlikte hayata değer kattık.

**42 yıllık bu değerli hikayeye katkıda bulunan herkese,
teşekkürlerimizle…**

YATIRIM FİNANSMAN
Değer Katar

YF.COM.TR

© 2018, Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.

TSKB | TÜRKİYE İŞ BANKASI

BURCU TUVAY btuvay@ekonomist.com.tr

‘Tatlı kazanç’ için 233 girişimci aranıyor

Severek yediğimiz pek çok tatlı, girişimciler için yeni ve başarılı bir yatırım aracına dönüşüyor. Baklavadan waffle’a, muhallebiden profiterole kadar pek çok alanda faaliyet gösteren 15 tatlı markası, 2019 sonuna kadar 233 franchise şube açacak.

Tatlı sektörü ulaştığı pazar hacmiyle dikkat çekerken girişimciler için de oldukça cazip fırsatlar sunuyor. Sektörün pazar büyüklüğü 20 milyar dolar seviyesine ulaştı. Sektörün bu büyüme hızına bilinen markaların bayilik sistemlerine geçmesi büyük katkı sağlarken, yeni katılan markalar da sektörü her geçen gün büyütüyor. Yaratıcılığın ciddi boyutlarda önemli olduğu tatlı sektöründe yeni ve işlevsel fikirler oldukça rağbet görüyor.

Biz de tatlı sektöründe franchise veren 15 markanın büyüme planlarını ve yatırım koşullarını araştırdık. Yaptığımız araştırmaya göre, bu 15 marka 2019 yılı sonuna kadar 233 franchise şube açmayı planlıyor.

30 ŞUBE AÇACAK

Sektörün büyüklerinden olan ve ilk şubesini 1992 yılında İstanbul Caddebostan’da açan Mado, bugün 311 şubeye ulaştı. Önümüzdeki yıl 30 franchise şube açmayı hedeflediklerini söyleyen Mado Genel Koordinatörü Mehmet Yılmazoğlu, İzmir, Antalya, Bursa, Manisa, Uşak ve Kütahya’ya öncelik verdiklerini ifade ediyor. Bir şubenin toplam yatırım maliyeti ise yaklaşık 2 milyon TL + KDV olarak ifade ediliyor.

1938’de İzmir’de kurulan Özsüt, Türkiye’de 174, yurtdışında ise dört franchise şubeye ulaştı. Özsüt Yönetim Kurulu Üyesi Latif Aral, “Önceliğimiz İstanbul, Ankara, Bursa, İzmit, Gaziantep gibi illerde mağaza sayımızı artırmak. Henüz şubemizin bulunmadığı Konya, Kahramanmaraş, Burdur, Trabzon, Rize, Çorum, Yozgat, Amasya, Karabük gibi illerde de ilk mağazamızı açmak istiyoruz” diyor.

İLK TATLI FABRİKASI

1982 yılında İzmir Kemeraltı’nda 18 metrekarelik bir dükkanda işe başlayan Bolulu Hasan Usta, 1997 yılında, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde Türkiye’nin ilk tatlı fabrikasını kurdu. Bolulu Hasan Usta’da bir şubenin ortalama yatırım maliyeti 950 bin TL olarak ifade ediliyor. Şubeler için aylık 150 bin ile 300 bin TL arasında ciro hedefi bulunuyor.

Alaçatı Muhallebicisi, 20 şehirde 78 franchise şubeye ulaştı. Önümüzdeki yıl 32 şube daha açmayı planladıklarını ifade eden şirketin genel müdürü Cem Altunbaş, Çanakkale, Kütahya, Manisa, Kastamonu, Ordu, Ankara,

15 ŞİRKETİN FRANCHISE BÜYÜME PLANLARI

	Şirket adı	Franchise şube sayısı	Hedeflenen franchise şube sayısı	Franchise giriş bedeli	Royalty	Başvuru için iletişim
1	Mado	311	30	100 bin dolar + KDV	Alınmıyor	0216 472 53 04
2	Özsüt	178	25	325 bin TL + KDV	Yüzde 5	444 11 10
3	Bolulu Hasan Usta	97	6	250 bin TL	Alınmıyor	0232 328 02 75
4	Alaçatı Muhallebicisi	78	32	Restoran konsepti 75 bin dolar, kiosk konsepti 35 bin dolar	Yüzde 5	0216 325 10 79
5	Waffle Art	48	2	15 bin ile 25 bin dolar arasında	Aylık reklam, katılım ve destek payı 250 dolar	0224 234 43 31
6	Pastannecim	28	20	Alınmıyor	Alınmıyor	asli@pastannecim.com.tr
7	Waffleci Akın	27	8	Metrekareye göre değişiyor.	Alınmıyor	info@waffleciakin.com
8	WaffleStop	26	8	40 bin TL + KDV	Yüzde 3	www.wafflestop.com
9	Zeynel	25	10	Kafe 60 bin TL, kafe-restoran 100 bin TL	Yüzde 5	bilgi@zeynelcilli.com.tr
10	Cold Stone Creamery	18	5	35 bin dolar	Yüzde 8	0538 272 96 67
11	Chocobons	15	20	40 bin TL	Alınmıyor	0312 219 92 82
12	Hacı Mehmet Baklava	10	15	25 bin TL	Yüzde 3	0533 466 55 23
13	Cream&Chocco	5	7	90 bin TL + KDV	Alınmıyor	info@creamchocco.com
14	Cake Station Coffee	1	25	150 bin TL + KDV	Yüzde 5	0262 373 35 36
15	Bubble Wrap İstanbul	-	20	40 bin TL	Yüzde 6	0216 349 85 31

Kayseri, Malatya'yı hedeflediklerini belirtiyor. Toplam yatırım maliyeti, restoran konsepti için 1,2 milyon ile 2 milyon TL arasında, Alaçatı Evi Kiosk konsepti için ise 650 bin ile 1 milyon TL arasında değişiyor.

MENÜLER GENİŞLİYOR

Hacı Mehmet Baklava, börek ve baklava çeşitlerinin başta olduğu fakat bununla sınırlı kalmayan, sütlü tatlılardan kurabiyelere, waffledan dondurmalara, trileçeden mono yaş pastalara, künefeden katmere kadar birçok tatlı çeşidinin sunulduğu bir konsept. Hacı Mehmet Baklava Genel Müdürü Okan Özdemir, başta Ankara ve İstanbul olmak üzere İç Anadolu ve Marmara Bölgesi'ne açılmayı planladıklarını belirtiyor. İşletmenin büyüklüğüne göre toplam yatırım maliyeti 75 bin ile 150 bin TL arasında değişiyor. Özdemir, "Şubelerimizde aylık ciro hedefimiz 60 bin TL civarında. Lokasyon ve işyeri büyüklüğüne göre bu hedef 200 bin TL'ye kadar yükselebilir" diyor.

2016'da kurulan Cream & Chocco Tatlı Kafe'nin beş adet franchise şubesi bulunuyor. Bir şube 300 bin ile 400 bin TL + KDV yatırım bedeliyle kurulabiliyor. Şirket girişimcilere ortalama yüzde 25 kâr marjı sunarken, şubeler için aylık 120 bin TL ciro hedefleniyor.

Cold Stone Creamery, ABD merkezli, dünyanın en büyük dondurma mağazaları zinciri. Cold Stone Creamery Operasyon Müdürü Alper Gervan, 120 bin dolar yatırımla şube açılabileceğini söylüyor. Şubeler için aylık ortalama 100-120 bin TL arasında ciro hedefi bulunuyor.

YENİ MARKALAR

2018 yılında kurulan yeni markalardan olan Cake Station Coffee, pasta, sandviç, atıştırmalıklar, sıcak ve soğuk içeceklerden oluşan ürünlerini self servis hizmetiyle sunuyor. Şirketin operasyon müdürü Yasin Tüysüz, şubelerin ortalama 700 bin ile 800 bin TL + KDV arasında yatırım maliyetiyle kurulabileceğini ifade ediyor.

WaffleStop, AVM'ler ve yoğun yaya trafiğine sahip caddelerde 20 m2 ile 80 m2 arasındaki mağazalar ve kiokslar ile hizmet veriyor. Bir şubenin toplam yatırım maliyeti 130 bin ile 200 bin TL arasında değişirken, aylık 50 bin ile 80 bin TL arasında ciro hedefi bulunuyor.

Bubble Wrap İstanbul, klasik waffle tatlarını özel malzemelerle yeniden yorumlayan bir konsepte sahip. Bubble Wrap İstanbul İşletmecisi Aybars Görpe, "Öncelikli olarak Ankara, İzmir, Kocaeli, Bursa, Adana, Mersin, Gaziantep, Eskişehir, Konya ve Antalya'yı hedefliyoruz" diyor. Bölgeye ve lokasyona göre değişmekle birlikte şubelerin ortalama yatırım maliyeti 150 bin TL olarak ifade ediliyor. Şubeler için aylık ortalama 60 bin TL ciro hedefleniyor.

ARAM EKİN DURAN eduran@ekonomist.com.tr

Göç yorgunu Hatay

Hatay, mülteci akını nedeniyle zor günler geçiriyor. 10 yıl önce Türkiye'nin en büyük yedinci ekonomisi olan Hatay, bugün 13'üncü sırada. Hatay'ın iş dünyası temsilcileri, artan işsizlik ve yoksulluğa karşı kente özel bir teşvik paketi çıkarılmasını talep ediyor.

Türkiye'de mülteci krizinden en fazla etkilenen şehirlerden biri olan Hatay'ın ekonomisi hızla kan kaybediyor. 10 yıl önce Türkiye'nin en büyük yedinci ekonomisi olan kent, bugün yıllık 6 bin 100 dolarlık kişi başına gelirle 13'üncü sıraya gerilemiş durumda. Kentte yatırımı bulunan şirketlerin yavaş yavaş başka bölgelere göç ettiğine işaret eden Hatay iş dünyasının önde gelen temsilcileri, devletin özel bir destek programıyla bir an önce Hatay'ı beşinci teşvik bölgesine almasını, daha kapsamlı bir mülteci programı ortaya koymasını ve Suriye pazarına açılan Yayladağı Sınır Kapısı'nın açılmasını talep ediyor.

500 BİN SURİYELİ

Üç semavi dinin birlikte yaşadığı nadir kentlerden biri olarak 'Medeniyetler Şehri' olarak tanınan ve binlerce yıllık geçmişe sahip olan Hatay, yaklaşık 500 bin Suriyeli mülteciye ev sahipliği yapıyor. Ancak bu ev sahipliğinin artmakta olan ekonomik faturası kenti giderek yoksullaştırıyor. Hatay, 2015 yılında 1,8 milyar dolar ile en çok ihracat yapan 11'inci şehirken, 2017 yılında 10'uncu sıraya yükseldi. Kent, 2018 yılının ilk 10 ayında ise 2,2 milyar dolarlık ihracata imza atmış durumda. Ancak ihracatta yaşanan bu düzelme, nüfusunun yüzde 30'unu Suriyelilerin oluşturduğu ve niteliksiz genç nüfusun giderek arttığı kentin ekonomisini düze çıkarmaya yetmiyor.

İş dünyası açısından bakıldığında Hatay, Türkiye ile Suriye'yi birbirine bağlayan stratejik bir konuma sahip ve uluslararası yük taşımacılığı için önemli bir geçiş noktası. Transit taşımacılığın en yoğun ve hareketli olduğu yerlerden biri olan Hatay'da Suriye iç savaşının olumsuz etkileri nedeniyle ticaretin 2011'de başlayan savaş öncesi döneme geri dönmesinin uzun yıllar alacağı öngörülüyor.

SURİYELİ ŞİRKET SAYISI BİNİ AŞTI

Oda adı	A.Ş.	LTD. ŞTİ	Şahıs firması	Toplam
ANTAKYA TSO	6	683	22	711
KIRIKHAN TSO	0	22	0	22
REYHANLI TSO	0	228	13	241
DÖRTYOL TSO	0	12	0	12
ERZİN TSO	0	1	0	1
İSKENDERUN TSO	2	71	1	74
TOPLAM	***8***	***1.017***	***36***	***1.061***

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, MERSİS

FABRİKALAR TAŞINIYOR

Hatay'ın beşinci teşvik bölgesinde olmayışı, kentte yatırım yapan şirketlerin de yatırım göçü yapmasına neden oluyor. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Hatay'ın 2012 yılında o dönemin koşullarına uygun olarak dördüncü teşvik bölgesine dahil edildiğini, ancak sonraki yıllarda mülteci göçüyle birlikte kent ekonomisinin çok ağır bir süreçten geçtiğini dile getiriyor. Savaş, "2012'de yıllık 7 bin 637

‘özel destek’ bekliyor

dolar olan kişi başına gelir, 2016’ya gelindiğinde 6 bin 122 dolara kadar geriledi. Yani bırakın dördüncü teşvik bölgesini, beşinci teşvik bölgesindeki illerin bile 100 dolar altına düştük” diyor. Hatay’ın bir an önce beşinci teşvik bölgesi kapsamına alınması gerektiğini kaydeden Lütfü Savaş, “Son bir yılda yedi büyük fabrika Hatay’dan Osmaniye’ye taşındı. Böyle giderse kimse Hatay’da yatırım yapmaz. 500 bin mülteciyi misafir eden bir kent olarak devletten destek bekliyoruz” diye konuşuyor.

Hatay Sanayici ve İşadamları Derneği (HASİAD) Başkanı Gökhan Alkan ise “Özellikle demir-çelik sektöründe Osmaniye iline teşvik verilmesi, İskenderun ve Dörtyol’daki şirketlerin Osmaniye’ye yatırım yapmasına neden oluyor. Bizim ilimize yapılması gereken yatırım maalesef teşvik kapsamında çevre illere yapılmak durumunda kalıyor” diyor. Bu göçü tersine çevirmek için Hassa OSB projesinin bir an önce tamamlanıp istihdama ve yatırıma dönüştürülmesi gerektiğini vurgulayan Alkan, “Ayrıca teşvik düzenlemeleri yapılırken il bazında gerçekleştirilemeyen desteklerin en azından ilçe bazında teşvik haline dönüştürülmesini talep ediyoruz” diye konuşuyor.

İŞSİZLİK YÜZDE 40’A ULAŞTI

Hatay’da şu anda faal olan üç adet OSB’de 182 işletme bulunuyor ve bu işletmelerde toplam 8 bin 397 kişi istihdam ediliyor. Ayrıca İskenderun İkinci OSB, Erzin OSB, Kırıkhan OSB, Altınözü Zeytin ve Zeytin Ürünleri İhtisas OSB ve Hassa OSB olmak üzere yapımı devam eden beş OSB bulunuyor.

Mülteci sorunuyla gündeme gelen bir diğer sorun ise işsizlik. HASİAD Başkanı Gökhan Alkan, ucuz işgücü olmaları nedeniyle Suriyelilerin özellikle esnaf tarafından tercih edildiğini ve bu durumun bölgedeki işsizliği yüzde 40 seviyelerine kadar yükselttiğini dile getiriyor. Alkan, “Özellikle 2013 yılındaki Reyhanlı saldırısı sonrasında, dışarıdan bakıldığında Hatay terörün hakim olduğu, tehlikeli ve güvensiz bir yer olarak görüldü. Oluşan bu ön yargı turizmi de olumsuz yönde etkiledi. Kısacası her bir etmen domino taşı etkisi yaratarak daha büyük başka problemleri de beraberinde getirdi” diyor.

HİKMET ÇİNÇİN ANTAKYA TİC. VE SAN. ODASI BAŞKANI

“Yayladağı Sınır Kapısı açılsın”

“Hatay, Türkiye’nin Ortadoğu’ya açılan kapısı ve dünyada üretim ile tüketim üsleri arasında bir geçiş noktası. Kent ekonomisinde alarm zilleri çalıyor. Hatay, taşımacılık sektöründe İstanbul ve Mersin’den sonra Türkiye’nin üçüncü büyük nakliye filosuna sahip. Ekim 2018 itibariyle kentte uluslararası ve yurtiçi ticari eşya taşımacılığı yapan 286 firma bulunuyor. Bu potansiyelin heba edilmemesi gerekiyor. Suriye savaşından en fazla etkilenen Hatay, Şanlıurfa ve Kilis illerini kapsayacak şekilde ve bu sorunlara özgü ‘Özel İstihdam ve Teşvik Paketi’ uygulanması kritik öneme sahip olmakla beraber halkımızın ortak beklentisi ve isteğidir. Yayladağı Sınır Kapısı’nın da yeniden açılması, yeni bir koridorla TIR geçişlerinin sağlanması, Hatay’ın ekonomisini ve turizmi canlandırarak, ticareti yeniden başlatacak yeni bir gelişme olacaktır.”

LÜTFÜ SAVAŞ
HATAY BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI

GÖKHAN ALKAN
HASİAD BAŞKANI

YAYLADAĞI KAPISI AÇILMALI

Kent ekonomisini olumsuz etkileyen bir diğer konu da Suriye’ye açılan Yayladağı Sınır Kapısı’nın kapalı olması. Yayladağı, Türkiye’nin en güneyindeki sınır kapısı olarak Ortadoğu’ya açılan en yakın nokta konumunda. Cilvegözü ve Yayladağı sınır kapıları uluslararası ticarette Türkiye’nin can damarları olarak işlev görüyor. Özellikle geçtiğimiz ay Ürdün’ün Suriye sınır kapısını açmasıyla birlikte bölge ticaretinde Türkiye’nin ağırlığının azalması tehlikesi arttı.

HASİAD Başkanı Gökhan Alkan, Yayladağı sınır kapısından yapılan ticaretten sadece sanayici ve ihracatçıların değil bölge halkının da geçimini sağladığını ifade ediyor. Alkan, “Sınır kapısının açılması kentimizin kalkınmasını da beraberinde getirecektir. Bununla birlikte ağır tonajlı araç geçişinin yapılması Lübnan ve Ortadoğu’nun diğer ülkeleriyle yapılan ticareti artırarak ülkemizin kalkınmasına katkı sağlayacaktır” diyor.

FATOŞ BOZKUŞ
fbozkus@ekonomist.com.tr

"Yetenek havuzumuzla bir orkestra gibiyiz"

Reklamveren geçmişte ajanslarını yönetecek bir orkestra şefi arıyordu. Bu da genellikle en güçlü ajans oluyordu. TBWA Grup İstanbul CEO'su Burcu Kayımtu, "Biz artık yetenek havuzumuzla 'Orkestrayız' diyoruz. Bizi yönetecek şef ise marka" diye konuşuyor.

TBWA Grup İstanbul, son üç yıldır bir dönüşüm içinde. Grubun dijital kapasitesi ve etkinlik alanları genişledi. Farklı yetenekler gruba kazandırıldığı gibi yeni şirketler ve departmanlar da kuruldu. Bu dönüşüme liderlik eden isim ise Burcu Kayımtu'ydu. Tüm bu emek ve gayret karşılığını buldu. TBWA İstanbul Genel Müdürü Burcu Kayımtu, 2002'de müşteri ilişkileri departmanında işe başladığı grupta geçen ay TBWA Grup İstanbul CEO'luğuna yükseldi. Ekonomist olarak biz de Burcu Kayımtu ile Grup CEO'su olarak ilk söyleşiyi geçen hafta yaptık.

Son üç yıldır grup içinde bir dönüşüm var. Bu dönemde neler yaşandı?

Cem Topçuoğlu'nun TBWAWorldwide içindeki sorumluluk alanları genişledi. O nedenle bayrağı tam olarak bize teslim etti. Network'ün tanımladığı hedefler vardı. Creative collective olmak, yaptığımız işe veriyi, dijitali entegre etmek gibi... Bunu yapmak için içeride dönüşüm yapmamız gerekiyordu. İnsan kaynağını dönüştürmek, yetenekleri içeride tutmaya çalışmak gibi zor hedeflerimiz vardı. Bütün değerli varlıklarımızı etkin şekilde kullanmak ve eksik yanları tamamlamak önceliğimdi.

Peki bunun için hangi yetenekleri bünyenize kattınız?

Biz ajans olarak hikaye anlatmayı çok iyi biliyoruz. Ancak rakamlara hakim olan yeteneklere ihtiyacımız var. Sayısal düşünen zekaları içimize katmamız gerekiyordu. Bunlar geçmişte ajansın dışına çıkmış medyacı, araştırmacı ya da veri üzerine çalışıyorlardı. Bu zekaları içeri alarak sayısal düşünme ve rasyonel hedef ve faydaları ortaya koyarak iş problemini analiz etme kabiliyetini de ajansa kattık. Bu yeni yeteneklerle medya planlama danışmanlığı, etkinlik, tasarım gibi yeni iş alanlarına da girdik. Bunların bir kısmı şirket yapısıyla, bir kısmı da departman olarak grup içinde konumlandı.

Şu anda TBWA Grup İstanbul bünyesinde kaç şirket var?

TBWA İstanbul, Being Çözüm bizim yaratıcı ajanslarımız. 2017 Haziran ayında kurulan Hey Moments, etkinlik şirketimiz. Sağlık ajansımız TBWA Worldhealth. Integer, içinde bulunduğu kültürün iç görülerinden beslenen yaratıcı fikirler üreterek kesintisiz marka deneyimi yaratmak ve deneyimleri satışa yönlendirmek için çalışıyor. Basement ise bizim prodüksiyon şirketimiz. Onun yakın zamanda adını ve yapısını değiştireceğiz. Bir de yeni girişimlerimiz var. Bunların başında yöneticiler var ve onlar start up mantığı ile çalışıyorlar. İş potansiyeli olan ve ticari başarısı kanıtlanmış bu yapılar ileride büyüyecek. Bu alanlar medya ve data danışmanlığı.

Stevie'den dört ödülle döndü

Burcu Kayımtu, geçtiğimiz hafta New York'ta Stevie Awards for Women in Business'ta EMEA Yılın Kadın Yöneticisi (Female Executive of the Year / EMEA) seçildi. Kayımtu, bu ödülü yetenek gelişimi, cinsiyet eşitliği ve sosyal değişim konularındaki inovatif geliştirme yöntemleri konularındaki başarıları sayesinde aldı. Ayrıca reklamcılık, pazarlama ve halkla ilişkiler alanlarındaki etkisiyle Female Executive of the Year in Business Services (Sektörde Yılın Kadın Yöneticisi) Gümüş Ödülü ile Woman of the Year (Yılın Kadını) Gümüş Ödülü'nün ve Most Innovative Woman of the Year (Yılın En Yenilikçi Kadını) Bronz Ödülü'nün de sahibi oldu.

Bu alanlarda Design Community ve TBWA For Good var. Design Community, tasarım konusunda çalışıyor. Ekiplerinde mimarlar, endüstriyel tasarımcılar var. TBWA For Good ise 2015'ten bu yana faaliyet gösteriyor. Bugüne kadar sosyal fayda üzerine şirketlerle projeler gerçekleştirdi. UNDP ile Sosyal Fayda Zirvesi'ni yaparak 'iyilik haraketini' iş dünyasının gündemine taşıdı. Bundan sonra da aynı doğrultuda çalışacak.

Hizmet yelpazenizi genişletmenizin altında ne yatıyor?

Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, CMO'ların

daha az zaman ve daha az bütçeyle yukarıdan gelen daha büyük beklentileri karşılaması gerekiyor. Ve temelde stratejik ortaklığa ihtiyaç var. İletişim alanında tüm uzmanlık alanlarına hakim ortak bulmak onlar için önemli. Artık müşterilerimizin karşısına markanın bütün yolculuğunda yanında olacak bir servis sağlayabileceğimizi söyleyerek çıkıyoruz. Geçmişte reklamveren ajanslarını yönetecek bir orkestra şefi arıyordu ve bu genellikle güçlü olan ajans oluyordu. Biz artık yetenek havuzumuzla 'Orkestrayız' diyoruz. Bizi yönetecek şef ise marka. Biz tüm A takımıyla konkura katılıyoruz. Reklam ajansı için gidip etkinlik ya da sosyal fayda alanını da üstlenebiliyoruz.

Cem Topçuoğlu'nun BWAWorldwide International Başkanı olarak atanmasından sonra ajans başkanı olarak siz nasıl bir yönetim tarzı benimseyeceksiniz? Öncelikleriniz neler olacak?

Öncelikle Cem Bey'den öğrendiğimiz kültürü devam ettireceğiz. Creative Collective olarak çalışacağız. İşi iyi yapanın yanında olacağız. Bazı şirketlerle ortaklık yapıyoruz. HYPE ve Commencis ile bu şekilde çalışıyoruz. Sadece iletişim alanında da çalışmayacağız. Buradaki yaratıcı beyinler bir gün bir şehrin dönüşümü için çalışabilir. Çünkü bizim toplumu dönüştürme, kültüre katkı sağlama yeteneğimiz var. İletişim partnerinden öte olmak istiyoruz. En büyük amacım ise ekiple birlikte içinde yaşadığımız kültürde pozitif değişiklikler yapmak ve bunu yaparken sosyal fayda sağlamaya odaklanmak. Beni en çok zorlayacak şey ise daralan bütçelerle yetenekleri içeride tutmak olacak. Bu sektörün de sorunu. Bugün grup bünyesinde 250 kişi çalışıyor. Çalışanları oyun içinde tutmak, onlara doğru imkanları tanımak en büyük önceliğim olacak.

Sizce 2019 yılı iletişim sektörü için nasıl bir yıl olur? Beklentiniz ne yönde?

Markalar 2019 için 2018'e benzer bir bütçe yaptı. Aynı parayla daha çok etki yaratmak isteyecekler. TV, mecra olarak üstünlüğünü koruyacak. Ama dijitalle hedef kitle odaklı planlama ve yaratıcı çözümlerin öne çıkacağını düşünüyorum. İçerik pazarlaması ile sosyal mecralarla işbirlikleri artacak. Şirketler bu dönemde akıllı davranarak iç motivasyon toplantıları yapabilir. Hedef kitlelerine direkt ulaşacakları markalı içerik projeleri, sponsorluklar artabilir.

ARAM EKİN DURAN
eduran@ekonomist.com.tr

Balıkesir'den çıktı Kayseri'de parladı

Balıkesirli girişimci Mustafa Sezen'in Kayseri'de kurduğu Formet Group, Türkiye'nin en büyük çelik kapı üreticisi. Konut sektöründeki yavaşlama yüzünden farklı işlere yönelen şirket, yüzde 100 yerli yapım ocak, fırın, ısıtıcı ve ofis mobilyalarıyla ihracata başladı.

Türkiye çelik kapı pazarında yüzde 15 pazar payı ile lider konumunda bulunan Formet Group, inşaat sektöründeki durgunluğu fırsata çevirmeye çalışıyor. Yeni konut projelerinin yavaşlamasıyla birlikte farklı sektörlere dönük projeler geliştiren şirket, fırın, ocak ve ısıtıcı üretimi ve ihracatına başladı. 2018 yılını yaklaşık 100 milyon TL ciroyla kapatmaya hazırlanan şirket, cirosunun dörtte birini ihracattan elde ediyor. 2019 yılında ihracatın ciro içindeki payının 2 katına çıkarılması hedefleniyor. Ayrıca şirket Kuzey Afrika'da Cezayir, Kenya ve Nijerya pazarları için bir fabrika kurmayı da planlıyor.

BALIKESİR'DEN KAYSERİ'YE...

Balıkesir'den çıkıp ticaret hayatı ve işadamlarıyla ünlü Kayseri'de bir başarı hikayesi yaratan Mustafa Sezen'in sahibi olduğu Formet Group, bünyesinde Flatelli, As Royal, Stella, Star, Formet Çelik Kapı gibi markaları barındırıyor. Sadece çelik kapıda değil, son dönemde ısıtıcı ve pişirici ürün grubunda imal ettiği ocakları, fırınları ve ısıtıcılarıyla da dünyaya açılan şirket, ihracatta hedef büyütmüş durumda. 2018'i 20 milyon TL ihracatla kapatmaya hazırlanan şirket, 2019'da ihracatını 40 milyon TL'ye çıkarmayı planlıyor.

Toplam 100 bin metrekarelik alandaki üretimini Kayseri Organize Sanayi Bölgesi içinde entegre olarak gerçekleştiren Formet Group markalarının yıllık üretim kapasitesi 240 bin adedin üzerinde. Yarı mamül ve mamül ürünleriyle yüzde 100 yerli üretim yapan şirketin bünyesindeki markalar, dünyanın 30'a yakın ülkesinde 300'ü aşkın showroom'da günde 3 ila 5 bin kişi tarafından ziyaret ediliyor. Mayıs 2018'de Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmeye başlayan Formet Group, böylelikle BİST 100'de işlem gören Kayseri'deki sekiz şirketten biri oldu.

İHRACATINI İKİYE KATLAYACAK

Yeni dönem hedeflerini Ekonomist'e anlatan Formet Group Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sezen, Türkiye'de çelik kapı üreticisi olarak tanınsalar da yurtdışında yüzde 100 yerli olarak ürettikleri dayanıklı tüketim malla-

rıyla büyüdüklerini söylüyor. Özellikle ısıtıcı ve pişirici grubunda Flatelli markasıyla tam boy fırınlar, ankastre ocak ve fırınlar, set üstü ocak ve fırınlar, elektrikli ısıtıcılar, doğal gaz ısıtıcıları, radian ısıtıcılar ve seramik ısıtıcılar ile üretim hattını geliştirdiklerini anlatan Sezen, tüm bu segmentlerde ihracat odaklı büyümeye devam edeceklerini vurguluyor.

Mustafa Sezen, ihracatlarının bugün itibariyle cirolarının yüzde 25'ine denk geldiğini, gelecek yıl bu oranı yüzde 50'ye çıkarmayı hedeflediklerini kaydediyor. Sezen, ihracatta 2017'ye oranla yüzde 60 artış sağladıklarını, 2019'da ihracat artışını yüzde 100'e çıkarmayı hedeflediklerini ifade ediyor.

Avrupa'ya katalitik soba satıyor

Formet'in ürettiği ürünler arasında bir ısıtıcı var ki, bugün orta yaş ve üzerindeki pek çok kişi için nostaljik özellikler taşıyor. Türkiye'de 1990'lı yıllarda neredeyse her evde bulunan, hem ısıtıcı hem de ocak olarak kullanılan katalitik sobaları yeniden üretmeye başladıklarını anlatan Mustafa Sezen, şunları söylüyor: "Türkiye'de artık katalitik soba pazarı kalmadı gibi bir şey. Ama ilginçtir, özellikle Avrupa ülkelerinden katalitik sobalara büyük talep var. Mesela İngiltere ve İtalya'dan ciddi sipariş alıyoruz. Bu yıl Avrupa'ya 5 bin adet katalitik soba sattık. Avrupalılar bizim gibi evlerinde değil, daha çok garaj ve depolarında kullanmak için katalitik sobaları satın alıyor."

YENİ ÜRÜNLER GELİŞTİRİYOR

Formet Group, AR-GE çalışmalarıyla yeni ürünler geliştirip bunları da ihraç ediyor. Mustafa Sezen, "AR-GE çalışmaları tamamlanmış olan ve deneme amaçlı üretimlerine başladığımız metal dekoratif ürünler kapsamında, ayakkabılıklar, posta kutusu, dekoratif metal ofis dolapları ve masa-sandalye tasarımlarımızla Avrupa ülkelerinden özellikle Fransa'dan çok talep alıyoruz" diye konuşuyor. Mustafa Sezen, özellikle kendi tasarımları olan iç ve dış kullanıma uygun sandalye ürünlerinde 2019'da 1 milyon sipariş beklediklerini kaydediyor.

Formet Group, uzun vadeli hedefleri kapsamında, çelik kapıda Avrupa'ya yaptığı ihracatı gelen talepler doğrultusunda artırmayı ve özellikle en çok kapı ithal eden ülkelerin başında gelen ABD'ye açılmayı düşünüyor. Mustafa Sezen, "Almanya, İngiltere, Japonya ve Fransa'da ise ısıtıcı, pişirici grubundaki özgün tasarım ve modelleri içeren zengin ürün gamıyla yüzde 100 yerli bir marka olarak dünya çapında tanınırlığımızı artırmayı hedefliyoruz" diye konuşuyor.

AFRİKA'DA FABRİKA HEDEFİ

Formet Group, Avrupa ülkelerinin yanında yeni yeni gelişmeye başlayan Afrika ülkelerine yönelik olarak da projeler geliştiriyor. Özellikle kalıp yatırımları bulunmayan, işçilik ve ustalıkta geri olan ülkelerde altyapı kurma çalışmaları yaptıklarını belirten Mustafa Sezen, Afrika ülkelerinden "Bize üretim tesisi kurun" şeklinde teklifler aldıklarını ve bu teklifleri değerlendirdiklerini kaydediyor. Sezen, "Gelecek yıl kendi markalarımızla Kenya, Cezayir ve Nijerya pazarlarına hitap edecek bir fabrika kurma planımız var. Bunun yanında başka markalara da tesis, üretim bandı kurabiliriz" diyor.

Fabrika girişindeki ilginç yazı

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi içindeki fabrikasında yıl içinde ortalama 300-350 istihdamla üretim yapan Formet Group'un merkezinin önünde ilginç bir şirket tanıtımı yer alıyor. Dev Formet tabelasının altında "Türkiye'nin En Küçük Çelik Fabrikası" yazıyor. Oysa Formet Çelik Kapı, Türkiye'de yüzde 15 pazar payı ile lider konumda. Mustafa Sezen, neden fabrikanın girişine böyle bir yazı yazdıklarını sorduğumuzda, şu yanıtı veriyor: "Yıllardır farklı farklı sektörlerde pek çok şirketin faaliyet gösterdiği alanda 'Ben en büyüğüm' dediğini duydum. Çelik kapı sektöründe de bu böyle. Ben de lider olduğumuz bir pazarda, böyle bir yazı yazarak şaka yollu bir mesaj vermek istedim."

FATOŞ BOZKUŞ
fbozkus@ekonomist.com.tr

Şirket içi eğitimde içerikler genişliyor

Son dönemde şirketlerin çalışanlarına verdiği eğitimlerde hem süre artıyor hem de içerikler genişliyor. Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, VUCA liderliği, hikaye anlatımı, çevik organizasyon gibi içerikler şirketlerin eğitim kataloglarına girmeye başladı.

İçinde bulunduğumuz bilgi çağında yeni teknolojilerin gelişimiyle şirketler en büyük kaynaklarının ve rekabet unsurlarından birinin çalışanları olduğunu fark ettiler. Şirketler için çalışanlarının sürekli eğitimi ise neredeyse zorunlu hale geldi. Günümüzde şirketler önlerine, çalışanlarının bilgi, beceri ve davranışlarının gelişimini sağlayarak verimliliği artırma yönünde hedefler koyuyorlar. Bu nedenle çalışanlarına verdikleri eğitim faaliyetlerini de önemli bir yatırım olarak görüyorlar.

Kurumsal yetkinlik ve stratejiler baz alınarak uzmanlık seviyelerine göre oluşturulan eğitimler genellikle kurumsal, mesleki, kişisel ve liderlik başlıklarında veriliyor. Birçok şirket bu eğitimleri kurum içinde oluşturulan akademiler vasıtasıyla veriyor. Eğitim saatleri ise pek çok şirkette kişi başı yıllık 10 saati geçiyor. Son beş yılda şirketlerin çalışanlarına verdiği eğitim sürelerinde ve eğitim sayısında ciddi bir artış var. Tabii beyaz ile mavi yakalı eğitim saatleri farklı olduğu gibi, uzman ile yönetici eğitim saatleri ve içerikleri de farklılık gösteriyor.

EĞİTİM SÜRELERİ ARTIYOR

750 binden fazlası yüz yüze ve geri kalanı online olmak üzere toplam 931 bin saat eğitim gerçekleştirdiklerini söyleyen Türk Telekom İK, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı Şükrü Kutlu, kişi başı eğitim sürelerinin 44,3 saat olduğunun altını çiziyor. Kutlu, beş yıl öncesine göre hem kişi başı eğitim saatinde hem de gelişen teknolojiyle birlikte dijital eğitimlerde yüzde 20'lik artış olduğunu belirtiyor. Şükrü Kutlu, "2017 yılında kişisel gelişim kataloğumuzda 22 eğitim konu başlığı bulunurken bu yıl bu sayıyı 41'e çıkardık" diyor.

ŞİRKETLER KAÇ SAAT EĞİTİM VERİYOR?

	Şirket	Kişi başı eğitim saati
1	TAB	150
2	Securitas	100
3	Migros	80
4	QNB Finansbank	74
5	Turkcell	65
6	HSBC	64
7	TSKB	50
8	Vakıfbank	42 - 56
9	E&Y	47
10	Türk Telekom	44,3
11	Anadolu Sigorta	41,6
12	Abdi İbrahim	40
13	Arçelik	33
14	Anadolu Efes	20
15	Simit Sarayı	20
16	Koton	17
17	ISS	16
18	CCI	12,5

QNB Finansbank İnsan Kaynakları Direktörü Cenk Akıncılar, beş yıl önce eğitim saatlerinin ortalama 39 saat olduğunu, bu yıl ise 74 saat eğitim verdiklerini söylüyor.

Aksigorta İK Genel Müdür Yardımcısı Ayşegül Gürkale ise bu konuda şöyle konuşuyor: "Bu yıl toplam 28 bin eğitim katılım saatine ulaşmayı hedefliyoruz. Bu da çalışan başına ortalama 5,2 güne tekabül edecek. Geçtiğimiz beş yılın ortalama eğitim gün sayısının 3 olduğunu göz önünde bulundurursak, 2018 yılında eğitim-gelişim alanında ciddi bir ivme kazandığımızı rahatlıkla söyleyebiliriz."

Eğitim sürelerini artıran şirketlerden biri de Simit Sarayı. Bu şirkette beş yıl önce ortalama eğitim süresi çalışan başına 2,38 saatken 2018 yılında 20 saati buldu.

KİM DAHA ÇOK EĞİTİM ALIYOR?

Çalışanlarının mesleki ve yetkinlik bazlı olmak üzere kişi başına 40 saat eğitim aldığını belirten Abdi İbrahim İK Genel Müdür Yardımcısı Hakan Önel, bu sürenin beş yıl önce 22 saat civarında olduğunu ifade ediyor. Önel, saha ekiplerinde eğitim saatleri artarken, mavi yakalı ve üst düzeyde azalma eğilimi gösterdiğini de sözlerine ekliyor.

Bazı şirketlerde pozisyona göre eğitimler düzenleniyor. TAB Gıda da bu şirketlerden biri. Her pozisyonun yıllık eğitim süresinin de farklı olduğunu söyleyen TAB Gıda Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Asok, "Örneğin beyaz yakalı çalışanlarımız yılda 150 saat eğitim alırken yönetici adayı olarak aramıza katılan çalışanlarımız 550 saat alıyor" diyor. Asok, çalışanların tabletlerle kişisel şifrelerini girerek eğitim materyallerine ulaşabilmelerini ve eğitimlerini rahatça takip edebilmelerini sağlamak adına dijital eğitimlere yoğunlaştıklarını da belirtiyor.

45 bin dolayında çalışanı olan Migros, Migros Perakende Akademisi olarak çalışanlarına 2017 yılında toplamda 533 bin eğitim ile yaklaşık 1,9 milyon saat eğitim verdi. Bu sayı 2012 yılında 216 bin eğitim ile 1,1 milyon saatti. Migros Ticaret İK, Endüstri İlişkileri ve Eğitim İcra Kurulu Üyesi Demir Aytaç, sayısı 5 bini bulan mağaza yöneticilerinin kişi başına en fazla süre eğitim alan çalışan grubunu oluşturduğunun altını çiziyor.

EĞİTİM ÇÖZÜMLERİ FARKLILAŞTI

Teknoloji, hız ve değişen ihtiyaçlarla şirketlerin çalışanlarına sunduğu eğitim metotları ve araçları da değişti. Artık daha kısa sürede, daha odaklı eğitimler sunabildiklerini söyleyen Anadolu Efes Türkiye İK Direktörü Emre Kavukçuoğlu, dolayısıyla eğitim süresi aynı olsa da sunulan içeriklerin daha zengin olduğunu aktarıyor. Eğitim içeriğine son zamanlarda 'Bilinçli Farkındalık (Mindfulness)' ve 'Dayanıklılık' eğitimlerinin eklendiğini belirten Kavukçuoğlu, 'Deneyimsel' eğitimlerin de aynı şekilde yeni eklenen eğitim

Eğitim kataloglarına eklenen eğitimler

- Dijital Dönüşüm
- Endüstri 4.0
- Sürdürülebilirlik
- VUCA Liderliği
- İş Yaşamında Hikayeleştirme
- Stratejik Yönetim
- Networking/İlişki Yönetimi
- Hikaye Anlatıcılığı
- Nero Liderlik
- Çevik Organizasyon

türlerinden olduğunu anlatıyor.

Üç kıtadaki 13 ülkede 22 bine yakın çalışana istihdam sağlayan Şişecam Topluluğu, eğitim ve gelişim faaliyetlerini "Şişecam Akademi" adı altında 2016 yılı başında yeniden yapılandırdı. Şişecam Topluluğu İK ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan, uzaktan öğrenme programlarının eğitim ve gelişim faaliyetlerindeki payının yüzde 11'e ulaştığını söylüyor. Beş yıl öncesine göre çalışanların eğitim saatlerinde 3 kat artış olduğunun altını çizen Demircan, "Oyunlaştırma, video, webinar, mobil öğrenme gibi farklı teknolojik yöntemleri eğitim ve gelişim çözümlerimize entegre ediyoruz" diye konuşuyor.

3 bine yakın çalışanı olan Coca Cola İçecek'te kişi başı yıllık eğitim süresi 12,5 saat. Beş yıl önce şirkette eğitim-gelişim planlamaları sadece sınıf içi eğitim şeklinde yapılırken bugün beyaz yakalı çalışanlara hem e-eğitim platformu hem de sınıf içi eğitimle ulaşılıyor. Şirkette mavi yakalı çalışanlar beyaz yakalı çalışanlara oranla daha fazla eğitim alıyor.

ZORUNLU EĞİTİMLER

Birçok şirkette alınması yasal ya da zorunlu eğitimler mevcut. Örneğin HSBC Grubu'nun 'Yüksek Riskli Rol' olarak belirlediği rollerde çalışanların zorunlu olarak alması gereken eğitimler bulunuyor. Söz konusu çalışanlara Kara Paranın Aklanmasının Önlenmesi, Mali Suçlara Karşı Mücadele Yetkinliği Oluşturma, Rüşvet ve Yolsuzluğun Önlenmesi başlıkları altında eğitimler veriliyor. Anadolu Sigorta'da ise Suç Geliri ve Terörün Finansmanı ile Mücadele, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, Etik Kurallar ve Uygulama İlkeleri, İş Sürekliliği Eğitimi ve Şirketimiz Yazılı İletişim Kuralları eğitimleri zorunlu eğitimler arasında yer alıyor.

Eğitim konusunda şirketler farklı kurumlardan destek alıyor. Örneğin LC Waikiki, yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliği yapan kurumlardan biri. LC Waikiki Kurumsal Akademi Direktörü Gülperi Tandar, Kurumsal Akademi çatısı altında 60 kişilik bir kadroyla eğitim ve gelişim faaliyetlerini yürüttüklerini söylüyor. Tandar, Manchester Metropolitan Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi gibi okullarla farklı eğitim ve gelişim programları hayata geçirdiklerinden bahsediyor.

Çalışanların en fazla tercih ettiği eğitimler

- **Dayanıklılık ve Esneklik**
- **Stresini Yönet Kendini Yönet**
- **Güçlü Yönlerini Parlat**
- **Topluluk Önünde Etkili Konuşma**
- **Networking/İlişki Yönetimi**
- **Zihin Detoksu**
- **Diksiyon: Etkili ve Güzel Konuşma**
- **Zaman Yönetimi**
- **Etkili İletişim**

EĞİTİM KATALOĞUNA GİRENLER

Son dönemde eğitim kataloğuna giren yeni eğitimler de var. Bu eğitimli şirketlerin yapısına göre değişiyor. Örneğin EY Türkiye Eğitim Müdürü Aylin Gedik Reisoğlu, "Son dönemde özellikle çalışanlarımızın gelişimini hedefleyen yeni soft skill programları kataloğumuza ekledik. Etkili İnsan Yönetimi, Negotiate@EY, Maturity Day yeni soft skill programlarımız. Bunun dışında danışmanlık ekiplerimize özel inovasyon, yaratıcı düşünme ve proje yönetimi gibi eğitimleri de kataloğumuza ekledik" diyor.

Arçelik İK Direktörü Buket Çelebiöven, eğitim kataloglarını her yıl yeni trendler, stratejik iş ihtiyaçları ve çalışanların bireysel ihtiyaçları doğrultusunda yenilemeye özen gösterdiklerini söylüyor. Çelebiöven, "Son dönemde stratejik, eleştirel ve tasarım odaklı düşünme, dijital dünyada trendler, yıkıcı inovasyon, değişim yönetimi, kadın liderlik programları bizim için önem kazanmaya başladı" diyor.

Turkcell Akademi Genel Müdürü Banu İşçi Sezen, Turkcell'in üst düzey yöneticilerinden dünyanın önde gelen üniversitelerine kadar geniş bir eğitmen listeleri olduğunu anlatıyor. Sezen, "Bu eğitmenlerimizin öncülüğünde gelişen teknolojiler ve Turkcell'in stratejik önceliklerine uygun olarak son dönemde öne çıkan eğitim konularımız arasında büyük veri, Hadoop, IOS & Android, iş analizi, UX, Blockchain, IOT, sanallaştırma, LTE, 5G ve güvenlik yer alıyor" diye konuşuyor.

CNN TÜRK RADYO

İlk Duyan Siz Olun

Adana	**102.2**	Kayseri	**106.3**
Ankara	**107.6**	Kırıkkale	**106.6**
Antalya	**92.5**	Kırşehir	**106.3**
Bursa	**100.9**	Konya	**100.4**
Eskişehir	**93.0**	Nevşehir	**106.5**
Gaziantep	**101.5**	Sivas	**106.3**
İstanbul	**92.5**	Yozgat	**106.0**
İzmir	**93.0**		

CNN TÜRK Radyo'yu cnnturk.com adresinden de dinleyebilirsiniz.

App Store'dan İndirin
Google Play 'DEN ALIN

CNN TÜRK mobil uygulamasını App Store ve Google Play'den ücretsiz indirebilirsiniz.

27 YENİ OTEL AÇACAK

Hilton, Türkiye pazarına 63 yıl önce giren ve hala aynı binada faaliyetlerini sürdüren ilk ve tek uluslararası marka. Yeşilçam filmlerine mekan olan Hilton Bosphorus'un ardından Türkiye'nin çeşitli kentlerine dağılan 63 otellik zincire sahip olan marka, 2019 yılında 27 yeni otel açmayı planlıyor.

Hilton Türkiye Bölge Müdürü Armin Zerunyan, Türkiye'de 20'sini kendi yönettikleri ve 43'ü franchise olan 63 otellerinin işletmede olduğunu söylüyor. Zerunyan, gelecek planları hakkında şöyle konuşuyor:

Armin Zerunyan

"2019'da 27 yeni otel açacağız. Crio markasıyla Sultanahmet ve Bodrum'da oteller açılacak. İngiltere'den sonra Avrupa'da en çok otel Türkiye'de yer alıyor. Türkiye'deki ilk otelimiz olan Hilton Bosphorus'ta sözleşme 2021 sonuna kadar ancak 2021'den sonrası için uzun vadeli yeni bir sözleşme olacaktır. Bu otelde modernizasyon da yapılacak."

Türkiye'de 5 bin 600 çalışanı bulunan Hilton, ülkemizde yılda 2 milyon 23 bin misafir ağırlıyor.

4 milyar dolarlık yatırım hedefliyor

Badeer Yatırım Platformu, 2017 yılında Katar'dan ve Türkiye'den sekiz girişimcinin kurduğu bir platform. Türkiye'ye yatırım çekme hedefiyle kurulan bu platform ilk organizasyonu aralık ayında yapmaya hazırlanıyor. Bu kapsamda, 5-6 Aralık'ta Türkiye'nin ilk Türk-Arap Zirvesi gerçekleştirilecek. 40'ın üzerinde ülkeden 270 firmanın katılımıyla gerçekleşecek organizasyonda Türkiye tarafından da 150'nin üzerinde şirket yer alacak. Zirvede yaklaşık bin 500 görüşme gerçekleşecek. Katar, Kuveyt, Ürdün gibi ülkelerin yanı sıra Fransa, İngiltere, Rusya'dan da katılımcıların yer alacağı zirvede 3 milyar dolarlık yatırımın ve 1 milyar dolarlık yatırım fonunun doğrudan Türkiye'ye çekilmesi hedefleniyor.

Ali Ercoşkun

Badeer Yatırım Platformu Yürütme Kurulu Üyesi Ali Ercoşkun, şunları söylüyor: "Zirveyi enerji, ileri teknoloji, turizm, savunma, sanayi, inşaat, gıda, tarım ve hayvancılık ve sağlık olarak sekiz sektör üzerine yapmaya karar verdik. Zirve başlamadan imza aşamasına gelmiş firmalar var. Yatırımları Türkiye'ye çekmek istiyorsak, ülkemizin tanıtımını bizim yapmış olduğumuz zirve gibi organizasyonlarla doğru yapmamız gerekiyor."

ABD'Lİ TURİSTLERE ÖZEL KAMPANYA

Geçen yıl 39 milyon turist alan Türkiye, 26 milyar dolar gelir elde etti. 2018'in ocak – eylül döneminde ise 32 milyon turist çeken Türkiye, bunun karşılığında 23 milyar dolarlık gelire ulaştı. Yıl sonuna kadar 40 milyona yakın turistin ağırlanacağı öngörülüyor. Verimli bir yıl geçiren turizm sektöründe yeni girişimlerle farklı ülkelerden ziyaretçilerin çekilmesi hedefleniyor.

Ayşin Arca

Tura Turizm de böyle bir kampanyaya başlamış bulunuyor. Tura Turizm Perakende İcra Kurulu Üyesi ve ABC Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ayşin Arca, son yıllarda gittikçe azalan ABD'li turistleri yeniden Türkiye'ye çekmek için yeni bir kampanya başlattıklarını söylüyor. Arca, ABD'li turistleri Hristiyanların kutsal hac merkezi sayılan Meryem Ana'nın İzmir'deki evine davet ettikleri kampanyaya iki günde 10 binin üzerinde başvuru yapıldığını ifade ediyor. Bu kampanya sayesinde 2019'da ABD'den 10 binin üzerinde turistin uçakla, 150 bin kişinin ise cruise gemisiyle gelmesini beklediklerini de dile getiriyor. Ayşin Arca, "Tur operatörlerini by pass ederek tüketiciye sosyal medya aracılığıyla ulaşmayı hedefledik. Kuzeydoğu ve batı olmak üzere iki bölgeye ayırdığımız ABD'de pazarlama çalışmalarına başladık. Gördüğümüz ilgi karşısında biz de şaşırdık. Adeta talep yağıyor" diyor.

Banyo ürünleri için deneyim merkezi açtı

Müfit Ülke

Türkiye pazarında vitrifiye seramikten klozete kadar geniş ürün yelpazesiyle 2001 yılından bu yana faaliyet gösteren Duravit, ilginç bir yeniliğe imza attı. Şirket, Mecidiyeköy'de 900 metrekarelik alanda bir Duravit Deneyim Merkezi ve showroom açtı. Duravit Türkiye Genel Müdürü Müfit Ülke, Türkiye'de ilk olan bu uygulamayla insanların Duravit ürünlerini deneyimleyip beğenmeleri halinde banyolarında kullanma kararı alabileceklerini söylüyor. Ülke, "Bazen hiydro kabinin ya da hydro masajlı klozetin deneyimini kolayca anlatamazsınız. İnsanların bu deneyimi yaşaması gerekir. Açtığımız deneyim merkezinde dört banyo var. 2019 yılından itibaren randevu alınıp burada hydro masajlı banyo, sauna gibi ürünler deneyimlenebilecek" diye konuşuyor. Bu yılı 70 milyon TL ciroyla kapamayı hedefleyen şirket, 2019 yılında en az yüzde 25'lik büyüme hedefliyor.

Etkinlikleri Kıbrıs'a taşıyacak

Alper Sesli

İstanbul Coffee Festival, Ankara Coffee Festival, İstanbul Comics and Art Festival ve Reformist gibi festival ve etkinlik organizasyonlarının yaratıcısı olan Dream Sales Machine, İstanbul ve Londra ofislerinden sonra Kıbrıs'ta DSM Nicosia ofisini hizmete açıyor. DSM Nicosia, Kıbrıs'ta etkinlik, festival ve müşteri odaklı pazarlama organizasyonları alanında faaliyet gösterecek. Bunun yanı sıra online bilet satış sistemi de Kıbrıs'a götürülecek. DSM Nicosia'nın ofis koordinatörlüğünü Ulvi Yaman yürütecek. Etkinlik endüstrisinde 26 yıldır var olduklarını belirten Dream Sales Machine Başkanı Alper Sesli, endüstrinin iyi deneyimlerini çok sevdiği bir ada olan Kıbrıs'a da taşımaya karar verdiklerini söylüyor.

FATOŞ BOZKUŞ
fbozkus@ekonomist.com.tr

İyi yaşam ve sağlık iletişimi markalar için önem kazanıyor

Küresel ekonominin en heyecan verici alanlarından biri olan sağlık ve iyi yaşam her geçen gün hızla büyüyor. Markaların da artık tüketicilerin iyi yaşam ve sağlık talebini karşılayan bir iletişim stratejisine sahip olmaları gerekiyor.

Daha uzun süre ve sağlıklı yaşama isteği, tüketici davranışlarında büyük değişimler yarattı ve yaratmaya da devam ediyor. Yeni nesil tüketiciler iyi yaşamı spa'ya gitmek ya da yoga yapmak gibi bir aktiviteden ibaret olarak görmüyor. Onlar için iyi yaşam, modern yaşam tarzımızın doğurduğu zorluklarla mücadele etmenin bir yolu.

Dünyada sağlık ve iyi yaşam (health & welness) alanında sayılı fikir liderlerinde biri olan Ogilvy Health & Wellness Global Başkanı Marion McDonald, markaların tüketicilerin sağlık ve iyi yaşam alanında artan taleplerini iyi değerlendirip bu alanda gelecekte oluşabilecek fırsatları öngörmeleri gerektiği görüşünde. McDonald, Ogilvy olarak dört kıtadan fikir liderleriyle görüşerek, bu gelişmekte olan hareketin nereye yöneldiğini ve markalar için fırsatları ortaya koyan bir kültürel araştırma gerçekleştirdiklerini söylüyor.

MARION MCDONALD

Yapılan araştırmada çıkan ilginç bulgular var. Araştırma gösteriyor ki, tüketiciler tarafından yönlendirilen ve tüm dünyada yaygınlaşarak büyüyen iyi yaşam ve sağlık hareketi, sağlık ekosistemini de baştan sona değiştiriyor. Kişiselleştirilmiş sağlık hizmeti çağı olarak tanımlanan bu yeni dönemde hastaların bireysel ihtiyaçları önem kazanırken sağlığın da yeniden tanımlandığı görülüyor. Bu dönüşümün sadece sağlık sektörü ile sınırlı kalmadığının altını çizen Marion McDonald, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Tüketiciler, markaların sağlık ve iyi yaşam alanında beklentilerine cevap vermesini ve bu alanda aktif rol almalarını bekliyorlar. Markaların, yeni oyuncular ve yeni iş modellerinin ortaya çıktığı bu döneme hızla adapte olması gerekiyor. Doğal olarak markalara iletişim alanında danışmanlık yapan şirketlerin de bu alanda ekipler kurması gerekiyor. Böylece markaların değişen sağlık ve iyi yaşam anlayışına adapte olabilmesine öncülük edebilirler."

Bu dönüşümden doğal olarak Türkiye de etkileniyor. Kantar Media'nın 15 yaş üzeri 15 bin yetişkinle yaptığı TGI araştırması, 2017 yılında Türkiye'de iyi yaşam tercihlerini kapsayan sağlık ve iyi yaşam segmentinin yüzde 35'lik büyüklüğe ulaştığını ortaya koyuyor. 2014 yılında yüzde 25,9 olan bu segmentin sadece üç yılda ne kadar arttığına bakarak, Türkiye'de de iyi yaşam ve sağlık hareketinin hızla yükseldiğini söyleyebiliyoruz.

Wunderman ve JWT birleşti

WPP yönetimi, dünyanın en eski reklam ajanslarından J. Walter Thompson ile dijital network Wunderman'ı birleştirme kararı aldı. Karar, New York ofisindeki çalışanlara duyuruldu. Yapı, Wunderman Thompson adını alacak. Bu birleşme diğer ofislerde de yaşanacak. Türkiye'de ise birleşme 2019'da gerçekleşecek. Yeni yapıda ajans başkanı kim olacak, onu da zaman gösterecek.

Euroleague'in yeni sponsoru

2000 yılından beri Avrupa'da düzenlenen en üst düzeydeki basketbol turnuvası olan Euroleague, bugün NBA'den sonra seyirci sayısının en fazla olduğu basketbol ligi. 200'ün üzerinde ülkede yayınlanan Euroleague'in geçen yılki finalini 1,2 milyar kişi izlemişti. 2018-2019 Euroleague sezonunda yer alan 16 takım içinde Türkiye'den üç temsilcimiz var: Fenerbahçe, Anadolu Efes ve Darüşşafaka. Son yıllarda Türk markalarının Euroleague ilgisi de artmış durumda. Ligin isim sponsoru THY. Onun dışında Tadım, Nesine.com, SEK

JORDI BERTOMEU
TUNCAY IŞILDAR
EMRE GÜNBAY

ve TAB Gıda da ligin sponsorları arasında yer alıyor. Son olarak ise plastik mobil sektöründe faaliyet gösteren Siesta, 2018-2019 sezonu için Euroleague Basketbol ve Euroleague Basketbol Final Four'un resmi sponsoru oldu. 1978 yılında kurulan ve bugün 80 ülkede 500 satış noktasıyla hizmet veren Siesta, bu işbirliğiyle Euroleague basketbol platformlarında, reklam kısımlarında ve haftanın maçlarında yer alarak, artan ulaşım gücünü daha da genişletmeyi ve 100 ülkeye ulaşmayı hedefliyor.

Sektörden 4 haber Sektörden 4 haber Sektörden 4 haber

1. **Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın reklam ajansını seçmek için açtığı konkurdan galibiyetle ayrılan 4129Grey, marka çatısı altındaki Vito, Sprinter ve X-Class'ın yeni reklam ajansı oldu.**
2. **Abalıoğlu Holding bünyesinde 2006 yılından bu yana gıda sektöründe faaliyet gösteren Lezita tarafından markanın reklam ajansını belirlemek için açılan konkuru Muhabbet kazandı.**
3. **Yataş Grup'un yeni markası Divanev'in reklam ajansı A Graphic Design oldu. Ajans, Divanev'in logo ve kurumsal kimlik çalışmalarının yanı sıra bir de reklam filmine imza attı.**
4. **Global çapta rekabet edebilir ürün ve hizmetler sunan Casper, reklam ajansını seçti. Gerçekleştirilen yeni işbirliğiyle markanın yeni reklam ajansı The Gang Agency oldu.**

reklamda 5x5

	Televizyon	Gazete	Dergi	Radyo	Açıkhava
1	Lipton (1) Medina Turgul DDB	Altınyıldız (1) September Company	Koton (1) TBWA İstanbul	Koton (1) TBWA İstanbul	Lipton (1) Medina Turgul DDB
2	Ford Focus (-) GTB Türkiye	Garanti (2) Alametifarika	Altınyıldız (2) Being Çözüm	e-bebek (2) THE	Sephora (2) Karbonat
3	Koton (3) TBWA İstanbul	Mavi (3) Rafineri	Mavi (3) Rafineri	Tivibu (3) Publicis İstanbul	Nescafe (3) Publicis İstanbul
4	Defacto (4) McCann İstanbul	Vodafone (4) Team Red	Penti (4) Come To Moviada	A-101 (4) Concept	Defacto (4) McCann İstanbul
5	Nescafe (5) Publicis İstanbul	Koton (5) TBWA İstanbul	Akbank (5) TBWA İstanbul	Penti (5) Come To Moviada	Koton (5) TBWA İstanbul

Not: Parantez içindeki sayılar, geçen haftaki sıralamayı gösteriyor.

■ **EKONOMİST REKLAM DEĞERLENDİRME KURULU** ■ **Ahmet Akın** (Kramp Ajans Başkanı), **Aybala Şimşek** (Şekerbank Strateji ve İnsan Kaynakları GMY), **Ayşenur Aydın** (Opet Kurumsal İletişim Müdürü), **Ela Gökkan Savcı** (Mullen Lowe İstanbul CEO'su), **Emrah Uslu** (Krombera Genel Müdürü), **Feyza Tamer** (ING Bank İletişim ve Marka Deneyim Grup Müdürü), **Gülnur Uluğ** (Muratbey İletişim ve İş Geliştirme Danışmanı), **İlker Barouh** (İlancılık Stratejik Planlama Direktörü), **İlker Zaharya** (Büro Ajans Kurucu Ortağı), **Murat Çınar** (Filadam Yaratıcı Yönetmen), **Murat Göllü** (Akbank Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı), **Özge Akay** (MGMedia CEO), **Samet Ensar Sarı** (Altavia Dekatlon CEO), **Setenay Özcan** (Rafineri Kreatif Direktör), **Tuğyan Çelik** (TBWA İstanbul Stratejik Planlama Yönetici Direktörü).

BURCU TUVAY
btuvay@ekonomist.com.tr

Yerli, yeşil ve yeni bir platform

Türkiye'nin yerli yeşil yeni üretim kapasite ve yeteneklerine ilişkin bir farkındalık oluşturmak amacıyla Yerli Yeşil Yeni Platformu kuruldu. Platformda, meslek liselerinde sanayideki yerli, yeşil ve yeni örneklerin anlatılacağı modüller yer alacak.

Yerli Yeşil Yeni Platformu, Türkiye'de yerli kaynaklarla yeşil bir gelecek tasarımı ve bu sürecin yenilikçi yaklaşımlarla gerçekleştirilmesi gerektiği düşüncesinden hareketle kuruldu. Platformun amacı, Türkiye'nin yerli yeşil yeni üretim kapasite ve yeteneklerine ilişkin bir farkındalık oluşturmak.

DOÇ. DR. MURAD TİRYAKİOĞLU

Programın koordinatörü ve kurucusu Doç. Dr. Murad Tiryakioğlu, projenin pilot uygulamasının Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın desteğiyle hayata geçirildiğini ve Ford-Otosan'ın verdiği ikinci aşama destekle devam ettiğini söylüyor.

Yerli Yeşil Yeni-Eğitim Modülü kapsamında geliştirilen Mesleki ve Teknik Eğitim Toplumsal Farkındalık Projesi bulunuyor. Bu projenin amacı, ortaokul öğrencilerinin, velilerin ve öğretmenlerin mesleki ve teknik eğitime ilişkin algısını, öğrenci ve öğretmenlerinin mesleki eğitim kalitesi hakkındaki farkındalıklarını ölçümlemek. Bunun sonucunda sanayicilerin beklentilerini de ölçebileceklerini belirten Murad Tiryakioğlu, meslek liselerinin toplumsal algısını iyileştirmeyi hedeflediklerini ifade ediyor. Tiryakioğlu, "Yerli Yeşil Yeni projesi, yakın gelecekte yayımlanması planlanan kitap, web siteleri ve sosyal medya hesapları aracılığıyla sürdürülebilir bir gündem oluşturacak dinamik bir yapıya sahip olacak şekilde tasarlandı" diyor.

Pilot Uygulama Mesleki ve Teknik Eğitim Toplumsal Farkındalık adıyla da bir dizi çalışmaya başlanacak. Farkındalık söyleşileri ve festivalleri de gerçekleştirilecek. Bu kapsamda tasarlanan çalışmalar Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak, Manisa'yı kapsayacak bir proje olarak hayata geçirilecek.

ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİKLERİ

Yerli Yeşil Yeni Gelecek Gençlerle Şekillenecek projesiyle de yenilikçi yaklaşımlarla ve yerli kaynaklarla yeşil bir gelecek tasarımına ilişkin bir farkındalık artışı sağlamayı hedeflediklerini söyleyen Murad Tiryakioğlu, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Hedef kitlesi olarak yenilikçilik ve girişimcilik kapasiteleri yüksek olan ve yakın gelecekte söz sahibi olacak üniversite öğrencilerini belirledik. Projenin çıkış noktasını ise Türkiye ile birlikte gelişmekte olan pek çok ülkenin gündeminde iklim değişikliği, kuraklık, doğa ve insan kaynaklı afetler ve bunlara bağlı olarak ortaya çıkan düzensiz göç gibi hayati konuların çok daha fazla yer almaya başlamasına karşın toplumsal farkındalık düzeyinin bu değişimin çok gerisinde kalması oluşturuyor."

Projeye Şanlıurfa Harran Üniversitesi, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi, Ege Üniversitesi işbirliğiyle bu üç şehirde başlanması planlanıyor. Üç farklı şehirde dokuz farklı konuşmacıyla söyleşiler yapılması ve konuşma video kayıtlarının ve katılımcılarla yapılacak röportajların da sosyal medya hesapları ve web sitesi aracılığıyla yayınlaması hedefleniyor.

Şirketlerden sıradışı örnekler

Yerli Yeşil Yeni Üretime Adanmış Sıradışı Örnekler, bu üretim modeline uygun üretim yapan şirketlerin başarı öykülerini paylaşacak. Bu konuda röportajlara başlayacaklarını belirten Murad Tiryakioğlu, "Röportajların, destek bulunma durumuna bağlı olarak, 2019'un ilk yarısında tamamlanması planlanıyor" diyor.

Göçmen kadınlara iş sağlayacak

Sosyal girişim projesi Maide, Türkiye'de yaşayan göçmen kadınların sosyal ve ekonomik entegrasyonuna yönelik iş olanakları yaratmayı hedefliyor. Bu kapsamda İstanbul Kuştepe'de ilk üretim mutfağı kuruldu. 2019'da 20 kadına eğitim verilecek.

Disiplinlerötesi inovasyon platformu ATÖLYE ve Zorlu Holding'in kurucu ortaklığı, sürdürülebilirlik alanında uzmanlaşmış S360'ın stratejik partnerliğiyle hayata geçirilen imece, Türkiye'de toplumsal meselelere kendi gelir modelini üreten yeni bir bakış açısı getirerek sosyal girişim hikayelerinin ortaya çıkarılmasını hedefliyor.

Bu kapsamda hibe desteği kazanan projelerden biri olan Maide, Shirley Kaston tarafından hayata geçirilen sosyal bir girişim. Proje kapsamında kadınların kendine özgü reçetelerinin çıkarılması, gıda üretimi ve ürünlerin yeniden markalanması ile şirketlere catering hizmeti olarak sunulması hedefleniyor.

Bu kapsamda kadınlar toplumsal cinsiyet eşitliği ve aşçılık eğitimi alıyor. Kadınların uzun vadede kendi girişimlerini kurmaları da hedefleniyor. Shirley Kaston, "Türkiye'de yaşayan göçmen kadınların sosyal ve ekonomik entegrasyonuna yönelik iş olanakları yaratmayı hedefliyoruz" diyor.

SHIRLEY KASTON

İLK MUTFAK KURULDU

Maide, İstanbul Kuştepe'de ilk üretim mutfağını kurdu ve 1 Kasım'da açılışını gerçekleştirdi. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği temalı İkinci imece Destek Programı sürecinde kuluçka aşamasına geçerek 120 bin TL hibe almaya hak kazanan takımlardan biri olan Maide, yerel bir kitlesel fonlama platformu olan Fongogo'da "Birleşik Mutfaklar, Güçlü Kadınlar" kampanyasını da başlattı.

İlk eğitimlerini üç yararlanıcı kadın ile aralık ayının ilk haftasında başlatacaklarını belirten Shirley Kaston, şu bilgileri veriyor: "Bu aşamada üç kadın ile başlamamızın nedeni, üretim ve eğitimi iç içe geçirdiğimizden, ilk günden itibaren maaşlı çalışacak olmaları. Hijyen eğitimleriyle başlıyoruz. Beslenme, iş güvenliği, finansal okuryazarlık, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi alanlarda eğitimler veriyoruz. Bu sayede kadınların Maide dışında da istihdam edilebilirliklerini artırmayı hedefliyoruz. 2019 yılında 20 kadına eğitim vereceğiz. 14 kadını Maide olarak tam zamanlı veya yarı zamanlı istihdam etmeyi, altı kadını da farklı alanlara yerleştirmeyi hedefliyoruz."

imece direktörü Buğra Çelik, imece platformuna partner olarak dahil olan Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'na bağlı çalışmalar yürüten Alternative Finance Lab ile işbirliği yaparak bir kitlesel fonlama projesi başlattıklarını belirtiyor. Çelik, "Kitlesel fonlama için, bir fikir, proje ve girişime yönelik imece usulü ve dileyen herkesin destek olabildiği bir fon toplama yöntemi diyebiliriz" diyor.

EMRE ZORLU — İMECE PROJESİ KURUCU ORTAĞI, ZORLU HOLDING YÖNETİM KURULU ÜYESİ

"Sürdürülebilir bir platform hedefliyoruz"

"İmece'yi toplumsal sorumluluk projesi olarak görmüyoruz. Burada sürdürülebilir bir platform yaratmak istiyoruz. Zorlu Grubu veya herhangi bir şirket imece'de olmasa bile kendi ayakları üzerinde duran bir yapı ve ekosistem yaratma hedefindeyiz. Eğer söz konusu temel sorunları çözüp toplumu doğru bir şekilde inşa edemezsek gelecekte şirketlerin ayakta durabileceği bir yapı da olmayacak. Bu yüzden tüm birey, kurum ve şirketleri imece platformuna davet ediyoruz."

ENDER İNELLİ / EY KİDEMLİ MÜDÜRÜ
ender.inelli@tr.ey.com
www.vergidegundem.com

Vergi hatası nedir? Nasıl düzeltilir?

Vergi Usul Kanunu'nda vergi hatalarının düzeltilmesine ilişkin hükümler bulunuyor. Bu hükümlerle açık ve mutlak vergi hatalarının dava açma süresiyle sınırlı olmaksızın ıslahına imkan tanınarak, hata üzerinden vergi alınmasının önüne geçilmeye çalışılıyor.

Hatasız kul olmaz, pek tabii ki mükellef de... Bunu düşünen kanun koyucu Vergi Usul Kanunu'nda vergi hatalarının düzeltilmesine ilişkin hükümlere yer vermiş olup; açık ve mutlak vergi hatalarının dava açma süresiyle sınırlı olmaksızın ıslahına imkan tanıyarak, hata üzerinden vergi alınmasının önüne geçmeye çalışmış.

Ancak bu noktada dikkat edilmesi gereken husus, düzeltme hakkının ne şekilde kullanılacağı ve düzeltmeye konu edilebilecek hataların kapsamı. Zira normal şartlarda süresi içinde dava açılması gereken tartışmaya ve yoruma açık bir hususun düzeltme müessesesi yoluyla yeniden canlandırılarak kaçırılan dava açma süresinin ihya edilmesi mümkün değil.

VERGİ HATASI NE DEMEK?

Vergi Usul Kanunu'nda vergi hatası; vergiye ilişkin hesaplarda veya vergilendirmede yapılan hatalar yüzünden haksız yere fazla veya eksik vergi istenmesi veya alınması olarak tanımlanmış durumda. Yalnızca hesap hatasının ya da vergilendirme hatasının yapılmış olması hatanın düzeltilmesi için yeterli bir neden değil. Aynı zamanda, bu hatalardan dolayı haksız yere "fazla" ya da "eksik" vergi istenmiş veya alınmış olması gerekiyor. Vergi Usul Kanunu'nda düzeltme konusu yapılabilecek vergi hataları; hesap hataları ve vergilendirme hataları olmak üzere başlıca iki ana başlık altında düzenlenmiş durumda.

HESAP HATALARI

Hesap hataları şu üç gruptan oluşmakta:

Matrah hataları: Vergilendirmeyle ilgili beyanname, tahakkuk fişi, ihbarname ve kararlarda matraha ait rakamların veya indirimlerin eksik veya fazla gösterilmiş veya hesaplanmış olması.

Vergi miktarında hatalar: Vergi nispet ve tarifelerinin yanlış uygulanması, mahsupların yapılmamış veya yanlış yapılmış olması, verginin eksik veya fazla hesaplanmış veya gösterilmiş olması.

Verginin mükerrer olması: Aynı vergi kanununun uygulanmasında belli bir vergilendirme dönemi için aynı matrah üzerinden bir defadan fazla vergi istenmesi veya alınması.

VERGİLENDİRME HATALARI

Vergilendirme hataları ise şu dört gruptan oluşuyor:

Mükellefin şahsında hata: Bir verginin asıl borçlusu yerine başka bir kişiden istenmesi veya alınması.

Mükellefiyette hata: Açık olarak vergiye tabi olmayan veya vergiden muaf bulunan kimselerden vergi istenmesi veya alınması.

Mevzuda hata: Açık olarak vergi mevzuuna girmeyen veya vergiden müstesna bulunan gelir, servet, madde, kıymet, evrak ve işlemler üzerinden vergi istenmesi veya alınması.

Vergilendirme veya muafiyet döneminde hata: Aranan verginin ilgili bulunduğu vergilendirme döneminin yanlış gösterilmiş veya süre itibariyle eksik veya fazla hesaplanmış olması.

HATALARIN ORTAYA ÇIKARILMASI

Vergi hatalarının farklı şekilde ortaya çıkarılması mümkün. Örneğin; ilgili memurun hatayı bulması, hatanın teftiş ya da vergi incelemesi sırasında meydana çıkarılması gibi.

Ancak uygulamada hatalar genelde, hatayı yapan mükellefin söz konusu hatayı sonradan fark etmesi ve bu hatanın izalesi için harekete geçmesiyle ortaya çıkıyor.

HATA NASIL DÜZELTİLİR?

Mükellefler, vergi muamelelerindeki hataların düzeltilmesini vergi dairesinden yazı ile isteyebiliyorlar. Vergi hatalarının düzeltme mercii vergi dairesi müdürü olup, mükellefin istemi üzerine ya hatanın düzeltilmesine karar veriliyor veyahut da istemin yerinde görülmediğine ilişkin sonuç düzeltmeyi isteyene yazı ile bildiriliyor. Düzeltme talepleri reddedilenler şikayet yolu ile Gelir İdaresi

Başkanlığı'na müracaat edebiliyorlar. Eğer şikayet yolu ile müracaat sonucunda da düzeltme istemi kabul edilmezse bu red işlemine karşı vergi mahkemesinde 30 gün içinde dava açılması mümkün. Düzeltme isteminin kabul edilmesi halinde ise hatalar düzeltme fişine dayanılarak düzeltiliyor. Fazla tahsil edilen bir vergi söz konusu ise mükellefine iade olunuyor.

NEDEN 'DÜZELTME'?

Hukuki uyuşmazlık dışında vergi hatalarının düzeltilmesine ilişkin hükümlere Vergi Usul Kanunu'nda ayrıca yer verilmesindeki amaç, bariz olan bazı yanlışlıkların dava konusu edilmeksizin kısa ve kolay bir yoldan ıslahına imkan tanımak. Gerek yasa gerek yerleşik yargı kararlarına göre; sadece, yorum ya da tartışmaya gerek duyulmayacak türden yanlışlıklar düzeltmeye konu edilebilmekte. Ancak, hangi durumların yoruma ihtiyaç duyulmayacak derecede açık hata niteliği taşıdığı, hangi olay ve olguların çözümünde ise Vergi Usul Kanunu'nun 3. maddesinde adı geçen yorum yöntemlerinin kullanılmasına gerek olduğu kısmen de olsa subjektif bir nitelik taşımakta.

ISLAHI MÜMKÜN HATALAR

Hesap ya da vergilendirme hatası bulunduğundan bahisle düzeltme müessesesinin işler hale getirilebilmesi için söz konusu hatanın yoruma bağlı ya da tartışma götürür nitelikte olmaması gerekmekte. Düzeltme konusu yapılabilecek hatalara örnek olarak; beyannamede yapılan toplama hataları, kesinti suretiyle ödenen vergilerin mahsubunun yapılmamış olması, vergi tarifesinin yanlış uygulanmış olması, asgari geçim indiriminin düşülmemiş olması, veraset ve intikal beyannamesinde varisler adına aynı miktarda verginin birden fazla kişi adına birden çok kez tahakkuk ettirilmesi, verginin asıl borçlu yerine başka birinden istenmesi, açık bir şekilde verginin konusuna alınmayan veyahut istisna olan bir iş ya da işlem için vergi ödenmiş olması gösterilebilir.

Hangi vergi hatalarının düzeltme konusu edilebileceği hangi hataların ise düzeltmeye konu edilemeyeceği konusunda karar vermek her zaman kolay olmuyor. Zira, yukarıda da ifade ettiğimiz üzere, hatanın açık ve bariz olup olmadığı hususu çoğu zaman olaya özgü bir nitelik taşıyor. Hatanın barizliği kavramı matematiksel bir kesinliği ifade etmiyor. Bu anlamda düzeltme yoluyla ıslahı mümkün olan hataların kapsamının belirlenmesinde Danıştay kararları, başvurulması ve irdelenmesi zorunlu bir kaynak olarak karşımıza çıkıyor.

ISLAHI MÜMKÜN OLMAYAN HATALAR

İdareden düzeltilmesi istenen husus, kendinden düzeltme isteminde bulunan idari makamın veya uyuşmazlık halinde yargı yerinin, Vergi Usul Kanunu'ndaki yorum tekniklerine başvurmadan ilk bakışta anlayabileceği açıklıkta bir durumu içermiyorsa düzeltmenin yapılması mümkün değil. Buna göre, kanun hükümlerinin yorumlanmasını ve ayrıntılı şekilde irdelenmesini gerektiren durumlarda düzeltme hükümlerinin uygulanması mümkün olmuyor.

Mükellefiyet tesisi, mükellefiyetin silinmesi gibi vergilendirmeye ilişkin idari işlemlere ilişkin olarak düzeltme hükümlerinin uygulanması ise mümkün değil. Diğer yandan mükellefin seçimlik hakkının bulunduğu durumlarda, mükellefin tercihinin kendi aleyhine olması nedeniyle fazladan ödediği verginin düzeltme yoluyla ıslahı mümkün bulunmuyor. Örneğin, amortisman ayırma Vergi Usul Kanunu'na göre seçimlik bir hakkı izafe etmekte. Özellikle banka kredisi kullanımında sorun yaşamamak için dönem kurum kazancını yüksek göstermek isteyen işletmelerin, tercihlerini amortisman ayırmama yönünde kullandıklarına son dönemde sıkça şahit oluyoruz. Bu durumda, ilgili yıl amortismanını ayırmayan mükelleflerin sonradan düzeltme yoluna başvurmak suretiyle fazladan ödedikleri vergiyi geri alabilme imkanları bulunmuyor.

UZLAŞILAN VERGİ VE CEZALAR

Uzlaşılan vergi ve cezalarda hata bulunması halinde düzeltme yapılıp yapılamayacağı hususu da özel bir öneme haiz. Zira, Vergi Usul Kanunu'nda uzlaşmanın kesinliği düzenlenmiş olup, mükellef veya adına ceza kesilen; üzerinde uzlaşılan ve tutanakla tespit olunan hususlar hakkında dava açamıyor ve hiçbir mercie şikayette bulunamıyor. Ancak kanımızca uzlaşmanın kesinliği maddesi açık bir vergi hatasının bulunduğu durumları kapsamamakta. Zira aksi durumda "hata üzerinden vergi alınmasına" yol açılacaktır ki, kanun koyucunun söz konusu madde düzenlemesiyle bunu amaçlamadığı açık. Nitekim son yıllarda verilen idari görüşlerde ve hüküm kurulan yargı kararlarında da uzlaşma tutanaklarındaki açık ve mutlak hataların düzeltilebileceği kabul edilmiş durumda.

BANKNOT

Garanti Bankası'ndan yeni ürünler

Garanti Bankası, müşterilerine, finansal ihtiyaçlarına satış noktasında çözüm sunma amacıyla 'Motosiklet Kredisi' ile 'BAK Sigorta (Bayiden Anında Kredi)' adını verdiği yeni kredi ve sigorta seçeneklerini sundu. Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Selahattin Güldü, müşterilerin artık satın almak istedikleri motosiklet için dilerlerse şubeye gitmeden anlaşmalı bayiler üzerinden anında kredi kullanabileceklerini söyledi. Selahattin Güldü, BAK Sigorta ürünü sayesinde ise taşıt kredisi kullanırken artık tüm sigorta işlemlerinin de hızlı ve kolayca sonuçlanacağını kaydetti. Güldü, "Müşteri odaklı bakış açımızla yenilikçi ürün ve hizmetlerimizi onların ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlamaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Selahattin Güldü

TEB'den reel sektöre destek

Türk Ekonomi Bankası (TEB), Makina İmalatçıları Birliği (MİB) ile iş birliği anlaşması imzaladı. Anlaşma doğrultusunda teknoloji, girişimcilik ve üretim alanlarında ortak proje geliştirme, proje uygulama ve mentorluk programlarının yanı sıra MİB üyelerinin ihtiyaçlarına özel olarak TEB tarafından finansal hizmet ve ürünler de sağlanması öngörülüyor. TEB KOBİ Bankacılığı Kıdemli GMY ve Genel Müdür Vekili Turgut Boz, TEB'in MİB üyeleri için sektörel stratejik planlarının oluşturulmasına destek olacağını kaydetti. Boz, Türkiye ekonomisine ve MİB üyelerinin ihracatına katkı sağlamak amacıyla üretim ve ihracata yönelik büyüme ve gelişim programlarının koordinasyonlarını da üstleneceklerini aktardı. MİB Başkanı Ahmet Özkayan, "Ortaklık, büyümenin yanında inovatif gelişmenin ve katma değerli üretimin de önünü açacak" dedi.

Ahmet Özkayan — Turgut Boz

Sağlıkta 1 milyon kişiyi aştı

Allianz Türkiye, sağlık sigortasında 1 milyon kişiyi aştı. Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui, "Ağustos verilerine göre, Türkiye'deki toplam sağlık sigortalı sayısı 3 milyon 969 bin 774. Allianz Türkiye ise 581 bin 940 bireysel sigortalı, 422 bin 931 grup sigortalısı olmak üzere toplam 1 milyon 4 bin 871 rakamına ulaştı" dedi. Yüzde 30,8 pazar payına ve müşteri memnuniyetinde yüzde 38,32'lik orana sahip oldukları bilgisini veren Somersan Coqui, bu başarının altında hizmet kalitesini her gün artırma stratejisinin olduğunu söyledi. Aylin Somersan Coqui, "Müşterilerimize önleyici çözümlerle ve geniş ürün yelpazesiyle destek oluyoruz" diye konuştu.

Aylin Somersan Coqui

İş Bankası-TurkishExporter işbirliği

Türkiye İş Bankası, 200'e yakın ülkedeki alıcılardan gelen ürün taleplerini Türk ihracatçılarına ileten ve Türk şirketlerine ihracat kanalları sağlayan TurkishExporter ile işbirliğine gitti. Bu kapsamda bir yıllık TurkishExporter üyeliği, İş Bankası kredi kartı ya da İş Bankası hesabından havale yöntemiyle ödemelerde yüzde 25 indirimli sunuluyor. Kadın girişimciler de yüzde 30 indirimden faydalanabiliyor. KOBİ'ler, paket üyeliği sonrası İş Bankası şubelerinden ilk kez alacakları İhracatçı Kart'ları bu işbirliği çerçevesinde bir yıl boyunca kart aidatı ödemeden kullanabiliyor. İhracatçı Kart ile KOBİ'ler, hem şirket kredi kartının tüm özelliklerinden faydalanıyor hem de İş Bankası aracılığıyla yaptıkları ihracat işlemlerinden MaxiPuan kazanıyor.

HOW IT WORKS | TÜRKİYE'DE

POPULAR SCIENCE TÜRKİYE EKİBİNDEN YENİ BİR DERGİ

TEKNOLOJİ
Modern mühendisliğin sunduğu en harika olanaklar ve icatlar

BİLİM
Çağdaş dünyanın dikkat çeken bilimsel uygulamaları

UZAY
Güneş sistemi içindeki keşiflerden derin uzaya...

ÇEVRE
Gezegenimizin doğası mercek altında

ULAŞIM
Kara, hava ve deniz yolculuklarındaki en yeni gelişmeler

TARİH
Geçmişte yaşanan pek çok gizeme dair cevaplar

BİLİM VE TEKNOLOJİNİN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ

ARALIK SAYISI BAYİLERDE

TAKİP EDİN howitworks.com.tr howitworksturkiye @howitworksturkiye

DB DOĞAN BURDA DERGİ

"BES ve OKS sürdürülebilir olmalı"

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) ve Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği (TKYD), sermaye piyasalarının ekonomiye ve reel sektöre katkısını artıracak eylemleri konuşmak üzere sektör temsilcileriyle buluştu.

İŞVEREN KATKISI ÖNEMLİ

Sermaye piyasalarının aktörlerinin de katıldığı zirvenin ana başlığı ise "İtici Güç Olarak Sermaye Piyasalarının Ekonomiye ve Reel Sektöre Katkısı, Fırsatlar ve Gelişmesi İçin Yapılacak Eylemler" oldu. Toplantının Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) ve Otomatik Katılım (OKS) panelinde konuşan NN Hayat ve Emeklilik şirketinin finanstan sorumlu genel müdür yardımcısı ve yönetim kurulu üyesi Emine Sebilcioğlu, BES ve OKS sisteminin sürdürülebilir olabilmesi için tavsiyelerini dile getirdi.

Sürdürülebilirliğin kavram olarak çok sevildiğini ancak kavramı iyi anlamak gerektiğini belirten Emine Sebilcioğlu, "Öncelikle elimizde ne var, onu görmeliyiz. Sistem açısından sürdürülebilirliğe baktığımızda üç sütun olduğunu görüyorum. Bunları kamu tarafından fonlanan emeklilik sistemi, bireysel emeklilik sistemi ve hayatımıza yeni giren otomatik katılım sistemi olarak sıralayabiliriz" dedi.

Sistemin sürdürülebilir olması için bu üç sütunun birbirini destekleyici hale getirilerek araya bir de çimento atılması gerektiğine dikkat çeken Emine Sebilcioğlu, "Acaba kıdem tazminatı fonunu bu harcın içine atabilir miyiz? İşsizlik fonu burada yer alabilir mi? İlaveten, işveren katkısının bu harçta mutlaka olması gerektiğini düşünüyorum. Yeni Ekonomik Program ile açıklanan modeller içerisinden de bu harca biraz malzeme çıkabilir. Sürdürülebilirlik konusunu sistem açısından ele aldığımda ben en basit şekliyle böyle görüyorum" şeklinde konuştu.

"PORTFÖY ŞİRKETLERİ KATILMALI"

BES ve OKS'nin daha sürdürülebilir olabilmesi için hükümetin bir takım yapısal değişiklikler yapmaya hazırlandığını ve sonucun olumlu olacağına inandığını belirten Sebilcioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Emeklilik Gözetim Merkezi'nin (EGM) son verilerine göre, OKS'de fon büyüklüğü 4,1 milyar TL'ye, katılımcı sayısı ise 5 milyon kişinin üzerine çıkarken BES'te toplam fon büyüklüğü 85,5 milyar TL'ye ulaştı ve katılımcı sayısı 6 milyon 900 bin kişiyi geçti. Bu göstergeler son derece iyi olsa da Türkiye gibi genç ve çalışan nüfusun yüksek olduğu bir ülkede ulaşabileceğimiz rakamlar çok daha yüksek olabilir."

Emine Sebilcioğlu

NN Hayat ve Emeklilik olarak, katılımcılar için en faydalı olacağını düşündükleri, performansı, kurumsallığı ve tecrübesiyle sektörün önde gelen portföy yönetim şirketleriyle çalıştıklarını belirten Emine Sebilcioğlu, şunları söyledi: "Konu sadece fon performansıyla sınırlı değil. Aynı zamanda portföy yönetimi şirketlerinin ve sermaye piyasası oyuncularının da sürdürülebilirliği ile alakalı. Biz hem teknik olarak performansına güvendiğimiz hem de diğer konularda bize destek olacağına inandığımız güçlü portföy yönetim şirketlerini, bu sistemin içinde görmek istiyoruz. Çünkü bu söylediğim oyunculardan herhangi biri herhangi bir nedenle bu sistemle ilgili iştah kaybı yaşarsa bizim işimiz daha da zorlaşır. Ayrıca ülkemizde, özel sektör tabanlı ve devlet teşvikiyle tasarrufların artırılmasına yönelik yapılan her çalışmayı kayda değer bir reform olarak görüyorum. Bu kapsamda yapılan her değişikliğin uzun vadede ülkemize kazanım olarak geri döneceğini düşünüyorum."

"Bankacılıkla ilgili gelişmeler takip ediliyor"

Nuri Oğuz Ayhan, CFA

İş Portföy Hisse Senedi Portföy Yönetimi Müdür Yardımcısı

"Hisse senetleri geçen haftayı pozitif getiriyle kapattı. İletişim sektörü ve holdingler genel endeksten iyi performans gösterirken metal ana sanayi endeksinin getirisi genel endeksin altında kaldı. Türk Lirası'ndaki (TL) olumlu seyrin ve yurtiçi ekonomik büyümeye olan hassasiyetin hisse senetleri arasında ayrışmaya neden olduğunu düşünüyoruz. Geçen hafta dünya borsaları da özellikle gelişmiş ülke borsalarındaki olumlu seyirle birlikte pozitif hareket etti. ABD Merkez Bankası (FED) Başkanı Powell'ın konuşması güvercin algılanarak bu harekete neden oldu. Uzun vadeli TL cinsi faizlerin bileşik getirisi yaklaşık 13 baz puan düştü. TL de geçen haftayı yaklaşık 11 kuruş değerlenerek geride bıraktı. Bankacılık sektörü ile ilgili gelişmeler ve yurtdışı finansal piyasalardaki oynaklık yakından takip edilen haber akışları olacak."

ATAK & DİNAMİK DEĞİŞKEN KLASİK KATEGORİSİNE GÖRE EN İYİ 10 EMEKLİLİK YATIRIM FONU

29.11.2018 itibariyle

	Fon adı	Büyüklük (Bin TL)	Katılımcı sayısı	Yılbaşına göre değişim (%)	Yıllıklandırılmış volatilite (%)
1	Anadolu Hayat Emeklilik Atak Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	951.410	158.213	7,74	6,29
2	Allianz Yaşam ve Emeklilik Unilever Dinamik Değişken Grup Emek. Yat. Fonu	58.222	869	6,24	10,98
3	Vakıf Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	501.666	175.635	5,93	8,56
4	Avivasa Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	2.220.115	663.041	5,39	6,28
5	Allianz Hayat ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	64.278	11.800	4,84	8,93
6	Vakıf Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Grup Emeklilik Yatırım Fonu	118.129	11.132	4,01	5,79
7	Garanti Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	1.574.432	481.491	3,72	7,21
8	Halk Hayat ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	563.605	174.019	2,81	9,13
9	Allianz Yaşam ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	332.822	115.736	0,89	12,70
10	Nn Hayat ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	96.240	56.756	-2,93	11,46

Fon büyüklüğü 10 milyon TL altındaki fonlar dikkate alınmamıştır. Yılbaşına göre değişim sütununa göre sıralanmıştır.

RİSK BAZLI ATAK & DİNAMİK DEĞİŞKEN KLASİK KATEGORİSİNE GÖRE EN İYİ 10 EMEKLİLİK YATIRIM FONU

	Fon adı	Sharpe*	(%) Excess Return**
1	Anadolu Hayat Emeklilik Atak Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,07	-6,05
2	Allianz Yaşam ve Emeklilik Unilever Dinamik Değişken Grup Emek. Yat. Fonu	-0,06	-8,96
3	Vakıf Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,06	-7,95
4	Avivasa Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,09	-8,42
5	Allianz Hayat ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,07	-8,98
6	Vakıf Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Grup Emeklilik Yatırım Fonu	-0,13	-11,01
7	Garanti Emeklilik ve Hayat Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,10	-10,13
8	Halk Hayat ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,08	-11,05
9	Allianz Yaşam ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,07	-13,24
10	Nn Hayat ve Emeklilik Dinamik Değişken Emeklilik Yatırım Fonu	-0,10	-16,94

31.12.2017 - 29.11.2018 aralığı günlük getiriler ile hesaplanarak yıllıklandırılmış ve Sharpe sütununa göre sıralanmıştır.

*Sharpe oranı risk başında elde edilen risksiz faiz oranı üzeri ortalama getiriyi temsil eder. Pozitif ve yüksek olması istenir. Daha düşük volatilite ile risksiz faiz oranı üzeri getiri yaratabilen fonlar daha avantajlıdır.

**Excess return KYD-ON Brüt getiri üzerinden hesaplanmıştır.

CEREN ORAL
coral@ekonomist.com.tr

Son çeyrekte en çok hangi bankalar öneriliyor?

Üçüncü çeyrekte banka kârlarını enflasyona endeksli bonolar destekledi. Son çeyrekte mevduat makası daralabilir, takipteki krediler artabilir, iskontolu bankalar daha iyi performans gösterebilir. En çok YKB, Akbank, Garanti, Vakıfbank öneriliyor.

2018'de borsada en çok dikkat çeken sektörlerden biri bankacılık oldu. Bankalar, özellikle ikinci yarıdan itibaren sert satışlarla karşı karşıya kaldı. Eylül sonundan itibaren kurdaki dalgalanmaların kısmen durulmasının da etkisiyle bankalar da toparlanma eğilime girdi. Yılbaşından bu yana bankalardan iyi performans sergileyen sanayi şirketleri ise son dönemde hızını kesmiş durumda.

YUNUS KAYA

BANKALAR CAZİP Mİ?

Son dönemde bankalarda potansiyelin yükselmeye başladığı görüşleri sıklıkla dillendiriliyor. Alnus Yatırım Araştırma Müdürü Yunus Kaya, son dört ayda dolar bazında BİST'in yaklaşık yüzde 33, bankaların yüzde 65 getiriye ulaştığını söylüyor. Dolardaki gerilemenin banka hisselerini pozitif etkilediğini belirten Kaya, "Borsanın büyük yatırımcıları 'Dolar düştükçe banka al, dolar yükseldikçe banka sat' stratejisi izliyor" diyor.

Global Menkul Değerler Stratejisti Rıdvan Baştürk, yıl içinde bankalara göre iyi performans sergileyen sanayi endeksinin ABD ile ilişkilerin normalleşmeye girmesiyle cazibesini bankalara

8 BANKANIN ÖZEL ANALİZİ

1 Akbank: Üçüncü çeyrekte 1 milyar 327 milyon TL net kâr açıkladı. Enflasyon varsayımının yüzde 11'den yüzde 17'ye çıkarılmasıyla TÜFE'ye endeksli kâğıtların getirisinde 651 milyon TL fazla gelir kaydedildi. Aktif kalite bozulmasına karşılıklarını muhafazakâr ayırarak karşılık veriyor.

2 Albaraka Türk: Üçüncü çeyrekte çeyreksel yüzde 78,5 artışla 176 milyon TL net kâr açıkladı. Katılım payı gelirlerinin artışıyla net katılım payı marjı arttı. Marjlardaki genişleme normalleşebilir. Banka, 2018'de 425-450 milyon TL net kâr, yüzde 14,5 kredi büyümesi bekliyor.

3 Garanti Bankası: 1 milyar 673 milyon TL net kâr açıkladığı üçüncü çeyrekte faiz gelirleri sıçradı. 700 milyon TL serbest karşılığa rağmen güçlü kârlılık elde etmesi önemli. Ayrılan karşılıklar potansiyel kârlılığı olumsuz etkilese de karşılık ayırma ve sınıflama politikalarıyla bu etki hafif olabilir.

4 Halkbank: Üçüncü çeyrekte net kâr yıllık yüzde 63 daralarak 303 milyon TL oldu. Çeyrek bazında yüzde 5'e gerileyen öz kaynak kârlılığı, bankanın yakın tarihindeki en düşük oran. Kârlılıkta dibi gördüğü, TÜFEX kâğıt getirilerinin etkisiyle son çeyrekte kârında sıçrama yaşanabileceği belirtiliyor.

5 İş Bankası: 1 milyar 238 milyon TL net kâr elde ettiği üçüncü çeyrekte, ikinci grup kredilerin ağırlığındaki sınırlı artış dikkat çekti. 2018 yıl sonu takipteki krediler rasyosu beklentisini yüzde 3'ten yüzde 4,5-5'e revize etmesi, son çeyrekte provizyon baskısının kuvvetli olacağını gösteriyor.

6 TSKB: Üçüncü çeyrekte 167 milyon TL net kâr açıkladı. Çekirdek bankacılık gelirleri güçlü gelirken kredi karşılıkları sınırlı arttı. Kredi risk maliyeti ilk altı ay sonundaki yüzde 0,65'ten dokuz ayın sonunda yüzde 1,09'a çıktı. Kurdaki sakinleşmeyle bu kalemde son çeyrek için normalleşme bekleniyor.

7 Vakıfbank: 985 milyon TL net kâr açıkladığı üçüncü çeyrekte öz kaynak kârlılığı yüzde 15 oldu. Bu oran büyük ölçekli bankalar içerisindeki en yüksek oran. Güçlü sonuçların, artan net faiz marjı, net faiz geliri, takipteki kredi tahsilatı ve alım-satım gelirlerinden kaynaklandığı ifade ediliyor.

8 YKB: Üçüncü çeyrekte net kâr 1 milyar 115 milyon TL oldu. Güçlü TL mevduat büyümesi, net takipteki kredi oluşumunda azalma, ikinci grup kredilerin ağırlığındaki artış dikkat çekiyor. Aktif kalite gelişimi, güçlü karşılık tamponları ve yeniden yapılandırılan kredilerin düşük seyriyle beğeniliyor.

4 KRİTERİN EN HIZLI BÜYÜYEN BANKALARI (Solo bilançolar)

Aktiflerde en iyi 18 banka (Milyar TL)

	Banka adı	2017/9	2018/9	Değişim (%)
1	T. Kalk. ve Yat. Bank.	7,9	16,4	106,4
2	TSKB	27,2	43,6	60,0
3	QNB Finansbank	120,0	180,9	50,7
4	Yapı Kredi Bankası	272,4	390,2	43,3
5	Vakıfbank	246,8	353,4	43,2
6	TEB	81,0	112,4	38,8
7	Halkbank	279,7	387,3	38,5
8	ING Bank	50,1	68,5	36,7
9	Ziraat Bankası	408,2	552,0	35,2
10	Akbank	293,1	392,5	33,9
11	ICBC Turkey Bank	11,4	15,0	32,4
12	Albaraka Türk	33,8	44,7	32,2
13	Garanti Bankası	311,0	410,8	32,1
14	İş Bankası (C)	346,4	444,3	28,3
15	Denizbank	115,2	147,3	27,9
16	Fibabanka	18,7	23,7	26,7
17	Şekerbank	28,1	34,3	21,7
18	Odeabank	36,4	37,0	1,6

Kredilerde en iyi 18 banka (Milyar TL)

	Banka adı	2017/9	2018/9	Değişim (%)
1	T. Kalk. ve Yat. Bank.	6,4	14,2	123,1
2	TSKB	20,7	33,0	59,5
3	Ziraat Bankası	280,3	385,0	37,4
4	ICBC Turkey Bank	6,8	9,2	35,8
5	Halkbank	194,2	263,0	35,4
6	Vakıfbank	175,0	234,7	34,1
7	Yapı Kredi Bankası	186,0	236,5	27,2
8	QNB Finansbank	79,0	100,2	26,9
9	İş Bankası (C)	229,5	289,9	26,3
10	Albaraka Türk	23,7	29,8	25,7
11	Garanti Bankası	202,1	248,8	23,1
12	Denizbank	72,6	88,7	22,2
13	ING Bank	36,9	43,9	19,0
14	Şekerbank	19,4	22,4	15,3
15	Akbank	177,9	203,3	14,2
16	TEB	60,9	68,8	13,0
17	Fibabanka	14,3	15,4	7,7
18	Odeabank	24,9	22,6	-9,2

Mevduatta en iyi 16 banka (Milyar TL)

	Banka adı	2017/9	2018/9	Değişim (%)
1	ICBC Turkey Bank	3,6	6,4	77,2
2	ING Bank	25,8	36,5	41,5
3	Garanti Bankası	176,8	243,9	37,9
4	Ziraat Bankası	250,5	345,0	37,7
5	TEB	52,0	71,1	36,7
6	Şekerbank	18,2	24,9	36,3
7	Yapı Kredi Bankası	160,5	211,0	31,5
8	QNB Finansbank	67,9	89,2	31,4
9	Vakıfbank	145,7	190,9	31,0
10	Halkbank	186,0	239,2	28,6
11	Akbank	172,2	221,3	28,5
12	İş Bankası (C)	194,0	243,0	25,3
13	Albaraka Türk	24,1	29,3	21,7
14	Denizbank	74,8	86,9	16,1
15	Fibabanka	11,7	10,9	-6,8
16	Odeabank	27,2	23,2	-14,7

Net kârda en iyi 18 banka (Milyon TL)

	Banka adı	2017/9	2018/9	Değişim (%)
1	Albaraka Türk	141,1	372,0	163,6
2	Fibabanka	110,1	179,2	62,8
3	QNB Finansbank	1.232,9	1.748,8	41,8
4	Yapı Kredi Bankası	2.734,6	3.586,3	31,1
5	ING Bank	711,9	916,2	28,7
6	Denizbank	1.404,9	1.703,8	21,3
7	Garanti Bankası	4.644,9	5.576,3	20,1
8	TEB	818,8	929,4	13,5
9	Vakıfbank	2.822,1	3.110,1	10,2
10	TSKB	452,3	491,0	8,6
11	Şekerbank	76,3	82,6	8,3
12	ICBC Turkey Bank	48,2	50,4	4,6
13	Akbank	4.514,8	4.638,8	2,7
14	İş Bankası (C)	4.556,9	4.573,0	0,4
15	Ziraat Bankası	6.507,2	5.643,5	-13,3
16	Halkbank	3.010,1	2.205,2	-26,7
17	Odeabank	230,3	163,8	-28,9
18	T. Kalk. ve Yat. Bank.	104,6	28,7	-72,5

Analiz içerikleri www.hisseexpert.com dan alınmıştır. www.hisseexpert.com bir Finnet ürünüdür.

kaptırdığı görüşünde. Bankalardaki iskontonun sanayi şirketlerine göre yüksek olduğunu aktaran Baştürk, yıl sonuna kadar bankalardan daha iyi performans bekliyor.

Biz de hem bu beklentilerden yola çıkarak ve hem de finansalların tamamlanması nedeniyle banka bilançolarını inceledik. 18 bankanın 2018'in dokuz ayındaki aktifler, krediler, mevduat ve net kârlarını içeren bir tablo hazırladık. Beklentiler ile sonuçları karşılaştırdığımız haberimizde öngörüleri de analiz ettik. Sekiz aracı kurumun banka hisselerindeki öneri ve hedef fiyatlarını da öğrendik. Sekiz kurumun altısı Yapı Kredi Bankası (YKB), Akbank, Garanti ve Vakıfbank için 'al' dedi.

NE BEKLENİYORDU?

Şeker Yatırım'ın bankacılık analisti Sevgi Onur, takip listesinde bulunan Akbank, Albaraka Türk, Garanti, Halkbank, İş Bankası, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), Vakıfbank ve YKB için üçüncü çeyrekte kârlılıkta ikinci çeyreğe göre yüzde 24,4, yıllık bazda yüzde 2,7 daralma öngörmüştü. Bu bankalar arasında çeyreksel bazda sadece Albaraka Türk için kâr artışı tahmin eden Onur, mevduat bankaları arasında en az kâr daralmasını Garanti'de beklediğini, Halkbank için ise en yüksek kâr düşüşünü modellediğini kaydetmişti.

Ak Yatırım'ın bankacılık analisti Hakan Aygün, banka kârlarında üçüncü çeyrekte yüzde 20 azalma, dokuz ay sonunda 2017'ye göre yüzde 12 artış beklediğini söylemişti. Aygün, üçüncü çeyrekte zayıflamanın hızlanan takibe dönüşümlerden, kredi yapılandırma uygulamalarından ve zayıflayan makroekonomi paralelinde gereksinim duyulan ek karşılıklardan kaynaklandığına değinmişti.

ALİ KERİM AKKOYUNLU

ÖNE ÇIKAN NOKTALAR

2018 üçüncü çeyrekte sonuçlar nasıl geldi? Gedik Yatırım Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu, üçüncü çeyrekte banka kârlarının 2018 ikinci çeyreğe göre yüzde 13 düşerken 2017 üçüncü çeyreğe göre yüzde 25 arttığı bilgisini veriyor. Kredi büyümesinde yavaşlama ve

SEKİZ ARACI KURUMUN BANKA TAVSİYELERİ VE HEDEF FİYATLARI

(TL)

	Bankalar	Garanti Yatırım	GCM Menkul Kıy.	Gedik Yatırım	Global Menkul Değ.	İş Yatırım	Şeker Yatırım	TEB Yatırım	Yatırım Finansman
1	Akbank	EÜG - 8,20	EÜG - 8,80	Tut - 8,50	Al - 8,60	Al - 8,25	Al - 7,28	Al - 8,73	Tut - 8,60
2	Albaraka Türk	EAG - 1,40	-	-	Tut - 1,45	Al - 1,88	Tut - 1,31	Tut - 1,44	-
3	Garanti Bankası	-	EÜG - 10,40	Tut - 9,20	Al - 9,00	Al - 9,30	Al - 8,14	Al - 8,60	Al - 9,40
4	Halkbank	EPG - 6,90	EÜG - 8,00	-	Tut - 8,50	Al - 9,22	Tut - 6,85	Tut - 6,70	Tut - 9,10
5	İş Bankası	EPG - 4,60	EÜG - 4,80	Tut - 4,80	Tut - 5,10	-	Tut - 4,62	Tut - 4,79	-
6	TSKB	EÜG - 1,00	-		Al - 0,98	Al - 1,05	Tut - 0,87	Al - 1,02	-
7	Vakıfbank	EPG - 4,00	EÜG - 4,80	Al - 5,20	Al - 4,70	Al - 4,43	Tut - 3,77	Al - 5,36	Al - 6,00
8	Yapı Kredi Bankası	EÜG - 2,20	EÜG - 2,10	-	Al - 2,15	Al - 2,30	Al - 2,11	Tut - 1,92	Al - 2,40

*EÜG: Endeks Üzeri Getiri, EPG: Endekse Paralel Getiri, EAG: Endeks Altı Getiri

marjlarda düşüş görülürken kârlılıkların enflasyona endeksli bonolarla desteklendiğine dikkat çeken Akkoyunlu, sektörün öz kaynak kârlılığının yüzde 13,3'lerde gerçekleştiğine vurgu yapıyor. Bu rakamın 2018 ikinci çeyrekte yüzde 15,1, 2017 üçüncü çeyrekte yüzde 14 olduğunu da ekliyor.

Üçüncü çeyrekte yükselen faizle kredi-mevduat makasının daraldığını gözlemleyen Global Menkul'den Rıdvan Baştürk, bu daralmayla banka bilançolarında net faiz gelirlerinin baskılandığını söylüyor. Baştürk, şöyle devam ediyor: "Enflasyondaki sert yükselişle bankaların menkul kıymet portföyünde bulunan TÜFE'ye endeksli tahvillerin getirileri yükseldi. Bazı bankalar ise bankacılık aktivitelerindeki zayıflamayı TÜFE gelirleriyle telafi etmeyi başardı. Bu dönemde bozulan varlık kalitesi ve artan provizyon maliyetleri de net kârı baskıladı. Garanti, İş C, Vakıfbank, YKB ve Albaraka beklentilerin üzerinde, Halkbank beklentilerin altında net kâr elde etti. Akbank'ta ve TSKB'de ise net kâr beklentilere paralel geldi."

RIDVAN BAŞTÜRK

SON ÇEYREK BEKLENTİLERİ

A1 Capital Araştırma Uzmanı Vahap Taştan, son çeyreği bankaların fiyat performansları açısından dengelenme dönemi olarak görüyor. Öz sermaye kârlılıklarının çok bozulmayacağını ancak takipteki kredi oranının artabileceğini düşünen Taştan, bu artışın 2019 ilk çeyrekte de süreceği görüşünde. Taştan'a göre, Türkiye algısının iyileştiği yabancı bakışında bankaların ucuz konumu ve sanayi şirketlerinin cazibesinin azalması bankaların ana dirençlerini kırarak yükselmesini sağlıyor.

Global Menkul'den Rıdvan Baştürk, son çeyrekte kredi-mevduat makasındaki daralmanın daha da artarak net faiz gelirlerindeki baskıyı da artıracağı kanaatinde. "Bu yüzden TÜFE'ye endeksli tahvillerin gelirleriyle yine güçlü duruş sergileyecek bankalar öne çıkacak" diyen Baştürk, Akbank'tan ve Garanti'den iyi performans bekliyor.

Gedik Yatırım'dan Ali Kerim Akkoyunlu ise düşen faizler, ucuz değerler ve göreceli normalleşen para piyasaları trendlerinden dolayı kısa vadede bankalar için olumlu görüşe sahip. Akkoyunlu, bankalardan sanayi şirketlerine kıyasla daha iyi performans beklediğini söylese de uzun vade için temkinli duruşunu da koruyor.

ÖVÜNÇ GÜRSOY TEB YATIRIM KIDEMLİ BANKACILIK ANALİSTİ

"2019'un ilk yarısı bankalar için zor geçecek"

"Düşük kredi hacmi, yukarı yönlü kredi fiyatlamasını ve kredi-mevduat makasındaki iyileşmeyi yavaşlatıyor. 2019'un ilk yarısı bankalar için zor geçecek. Enflasyonun düşeceğini düşündüğümüz 2019'da TÜFE'ye endeksli tahvil getirileri 2018'deki kadar yüksek olmayabilir. 2019 ikinci yarısının ekonomik büyüme açısından daha iyi olmasını ve kredi hacimlerinin toparlanmasını bekliyoruz. Aktif kalitesinde bozulma sürebilir. Sorunlu krediler oranı yüzde 6'lara yükselebilir ancak serbest karşılıklar ve güçlü sermaye tabanları bu riskleri bertaraf edebilir. Faaliyet giderlerinde, maaş zamları ve emekli sandık karşılıkları kaynaklı yüzde 15 artış öngörüyoruz. 2019'da kredi büyümesindeki yavaşlamayla komisyon gelirlerindeki artış yüzde 15'lerde olabilir. 2019'da takip ettiğimiz bankalarda yüzde 13 sermaye getirisi, yüzde 12 kârlılık artışı varsayıyoruz."

ARALIK SAYISI BAYİNİZDE

ERHAN BOSTAN / A101 CEO'SU

"BEŞ YILDA 2'YE KATLARIZ"

capital.com.tr

Capital

Aralık 2018

Yıl 26
Sayı 2018/12

15.00 TL

ISSN 1300-5960

KKTC FİYATI: 20.50 TL

Google play

Available on the App Store

AYLIK İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

BEĞENİ ŞAMPİYONLARI

- 22 KRİTERİN LİDERLERİ
- 38 SEKTÖRDE SIRALAMA NASIL DEĞİŞTİ?

THE ADECCO GROUP

ARAŞTIRMA

ZOR DÖNEM GERÇEKLERİ

ERDAL AKSOY

"BÖLGEMİZDE BÜYÜYECEĞİZ"

+ KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK DERGİSİ + KONYA EKİ
+ İŞ'TE DİJİTAL EKİ + MERSİN EKİ + INFOCARD

Available on the App Store · Google play · capital.com.tr

TÜRKİYE'NİN EN YENİLİKÇİ AYLIK İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

DB DOĞAN BURDA DERGİ

SÖYLEŞİ

ÖZLEM BAY YILMAZ
obay@ekonomist.com.tr

"Dokuz aylık dönemde yüzde 25 büyüdük"

Yünsa, dokuz aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre net kârını dört kat artırarak 19 milyon TL'ye çıkardı. Şirketin cirosu ise yüzde 25 artışla 212,3 milyon TL'den 265 milyon TL'ye ulaştı. İhracat ağırlıklı çalışan şirket, 2019'da da yüzde 10-12 büyüme hedefliyor.

Sabancı Holding bünyesinde faaliyet gösteren Yünsa, Türkiye'nin ve Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük entegre yünlü kumaş üreticisi. Şirket ayrıca dünyanın en büyük ilk beş üst segment yünlü kumaş üreticisi arasında yer alıyor. Üretim odaklı yatırımlarıyla istikrarlı bir şekilde büyüyen Yünsa, bu yıl dokuz aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre net kârını dört kat artırarak 19 milyon TL'ye çıkardı. Şirketin cirosu ise yüzde 25 artışla 212,3 milyon TL'den 265 milyon TL'ye ulaştı. Yünsa, 2019'da da yüzde 10–12 oranında büyüme hedefliyor. Öte yandan üretiminin yüzde 70'ini 50'den fazla ülkeye ihraç eden şirket, son beş yılda uluslararası pazara 906 milyon TL değerinde ürün ihraç etti. Yünsa Genel Müdürü Nuri Refik Düzgören ile 2019 hedeflerinden odaklandıkları pazarlara kadar pek çok konuyu konuştuk.

Yünsa'nın üretim kapasitesi nedir?

Çerkezköy fabrikamızda iplik, çözgü ve dokuma, boyama, apreleme süreçlerinin hepsini gerçekleştiriyoruz. Yünsa bütün bu süreçlerde kendi ipliğini üretip kullanıyor. Yıllık üretim miktarımız 8,5 milyon metre civarında. Gelecek yıl 9,5 milyon metre civarında üretim yapacağız. Aslında yatırım yapmadan yaklaşık 12,5 milyon metre kumaş üretebilecek kapasiteye sahibiz. Yatırım yaparsak 14 milyon metreye çıkabiliriz. Önümüzdeki dönemde bu düzeye ulaşıp Avrupa'nın en büyük tedarikçilerinden olmayı hedefliyoruz.

Hangi alanlara yönelik kumaş üretiyorsunuz?

Bugün bin 100 çalışanımızla ağırlıklı olarak takım elbiselik kumaş üretimi gerçekleştiriyoruz. Kadın ve erkek giyimine yönelik kumaşların yanı sıra döşemelik kumaşlar ve üniformalık kumaşlar da üretiyoruz.

2018'i nasıl geçirdiniz?

Üretimimizin yüzde 70'ini ihraç ediyoruz.

Kur dalgalanması ve faizlerin yükselmesine rağmen bu dönemi ihracatçı yapımızla nispeten rahat geçirdik. Bu bizim avantajımız oldu. Ama diğer taraftan maliyetlerimiz arttı. Çünkü biz dövizle alıyoruz, döviz ile satıyoruz. Bu açıdan hedge olmuş durumdayız. Hammadde ile mamul arasındaki köprüleme işini yapabiliyoruz. Ancak yeterli satış rakamlarını yakalamamız zor oldu. Dokuz ayda bütçemizden 1 milyon metre civarında daha az sattık. Ama ciro veya kârlılık olarak bütçenin üzerindeyiz. Az satmamıza rağmen kârlılığımızı koruyabildik.

Bunu nasıl başardınız?

Verimlilik çalışmalarımız ve hammaddeyi doğru zamanda uygun fiyata almamız bunda etkili oldu. Ana hammaddemiz yün ve yünün maliyetlerdeki etkisi yüzde 55. 2017'nin sonunda büyük miktarlarda yün aldık. Yünü yılın en düşük fiyatıyla almış olduk. Dolayısıyla hammaddeden avantajımız oldu. Fiyatlarımızı çok fazla geriye götüremeyiz çünkü pazarda belli bir yerimiz var. O seviyeyi devam ettirdik.

Kaç ülkeye ihracatınız var?

Dünyadaki 190 milyon metrelik kumaş pazarının yaklaşık yüzde 5'ini karşılıyoruz. Türkiye'de ise sektörümüzdeki ihracatın yüzde 70'ini gerçekleştiriyoruz. 50'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. 400'den fazla müşteriye ürün satıyoruz. Başlıca ihracat pazarlarımız Avrupa Birliği ülkeleri, Kuzey Amerika ve Japonya. En büyük pazarımız Almanya. Onu Fransa, İtalya, İngiltere ve İspanya izliyor.

Hedef pazarlarınız nereler?

2019 yılında yeni pazarların kapılarını açarak ihracattaki büyümemize devam etmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla, şu an nispeten daha küçük hacimlerle çalıştığımız Uzakdoğu'da genişlemek istiyoruz. Orada erkek giyimde İtalyanların ağırlığı söz konusu. O nedenle bu pazarda biz daha çok kadın giyime yönelik büyümek istiyoruz.

2019 yılına ilişkin planlarınız neler?

Yüzde 12 civarında bir büyüme öngörüyoruz. Bu büyüme üç yıl devam edecek. Avrupa'ya odaklanmaya devam edeceğiz. Daha üst segmentteki müşterilere daha fazla satmayı hedefliyoruz. A ve A plus grubuna satışları artırmak istiyoruz. Yatırımlarımız da satış kanallarımızın geliştirilmesine yönelik olacak.

Önümüzdeki döneme ilişkin yeni projeleriniz var mı?

Zara, H&M, Hugo Boss gibi büyük şirketlerle çalışıyoruz. Ayrıca üniformalık kumaş da üretiyoruz. Fly Dubai, Alman polis teşkilatı gibi pek çok kurum ve kuruluşa kumaş satıyoruz. Bu pazarda büyüme hedefliyoruz. Bu pazarda Milli Savunma Bakanlığı'nın ihalelerinde aktif yer alıyoruz. Epey de bir ihale aldık. Şu anda askeri kumaşlar üzerine yoğun şekilde AR-GE çalışmaları yürütüyoruz. Fonksiyonel kumaşlar üzerine de çalışmalarımız var. Mesela şu anda Japonya'da bisiklete binen çocukların pantolonlarındaki yıpranma sorununu ortadan kaldıracak direnç artırıcı bir ürün üzerinde çalışıyoruz. Bunların yanı sıra yeni malzemeler de geliştiriyoruz.

"AR-GE VE TASARIMA ÖNEM VERİYORUZ"

AR-GE ÇALIŞMALARI Yünsa AR-GE merkezinde TÜBİTAK, Avrupa Birliği destekli ve kendi kaynaklarımızla toplam 262 projeye imza attık. 2010 yılından beri ciromuzun yaklaşık yüzde 2'sini AR-GE faaliyetlerine ayırıyoruz. AR-GE çalışmalarına son yedi yılda yaklaşık 38 milyon TL yatırım yaptık.

TASARIM OFİSLERİ Yılda dört ana koleksiyon hazırlıyoruz. Kumaş tasarımlarımızı İtalyan ve Alman tasarımcılarımız yapıyor. Türkiye ve İtalya'da tasarım ofisimiz var. Almanya ve İngiltere'de de satış ofislerimiz bulunuyor. Ayrıca dünyada 15 ülkede de acentelerimiz mevcut.

YÜN İTHALATÇISI Yılda 2 bin ton yün kullanıyoruz. Her yıl 30 milyon dolara yakın hammadde ithalatı yapıyoruz. Piyasanın en önemli yün alıcılarından biriyiz. Türkiye'deki merinos cinsi koyunlardan elde edilen yünlerin daha çok triko üretimi için uygun olması nedeniyle diğer üreticiler gibi biz de Avustralya ve Uruguay'dan yün alıyoruz. En üst kalitede yünler bu ülkelerde var.

YÜNSA'NIN ÖZET GELİR TABLOSU* *(Milyon TL)*

	2016/09	2017/09	2018/09
Net satış geliri	190,1	212,4	265,1
Esas faaliyet kârı	1,6	19,6	39,8
Net dönem kârı	-11,7	5,4	19,0

*Konsolide

TAHMİN

"YÜKSELİŞ İÇİN 96.500 AŞILMALI"

"BİST-100, geçen haftayı banka hisselerindeki alışların etkisiyle pozitif tamamladı. FED Başkanı Powell'ın konuşması sonrası FED'in 2019'da öngörülenden daha düşük faiz artışına gideceği beklentisi güçlendi. Böylece gelişmekte olan ülke (GOÜ) varlıklarına gelen alışların piyasada olumlu etkisi görüldü. BİST-100'de bu hafta ilk önemli direnç noktası 96.500. Kısa süreli düzeltmelerle bu hafta da sürmesini beklediğimiz yükselen hareket içinde ilk etapta 96.500'ün test edilmesi beklenebilir. Yükselişin daha uzun süreye yayılabilmesi için 96.500'ün aşılması gerekiyor. Böyle bir kırılma halinde sırasıyla 98.700 ve 100.800 hedeflenebilir. Bu haftanın önemli destek noktaları olarak 94.400, 93.100 ve 92.200 takip edilebilir. Piyasada etkili olacak kâr amaçlı satışların ilk aşamada 94.400-93.100'de karşılanması beklenebilir."

İbrahim Usul
TEB Yatırım Araştırma Müdürü

"Aygaz'da net kâr daraldı"

"Aygaz'da önerimiz 'al', hedef fiyatımız 18,75 TL. Aygaz, üçüncü çeyrekte 2017 üçüncü çeyrekteki 166 milyon TL net kâra karşılık, öz kaynak yöntemine göre konsolide ettiği yatırımlardan gelen katkının az olması ve artan diğer giderler nedeniyle 112 milyon TL net kâr açıkladı. Bu rakam 183 milyon TL'lik beklentimizin oldukça altında kalırken tahminimizin sapmasının nedeni, beklentimizin altındaki operasyonel performans oldu. Satışlar, yıllık bazda yüzde 31 arttı. Yurtiçi LPG satışları yıllık yüzde 3 daralarak 314 bin tona gerilerken toplam LPG satışları yıllık yüzde 7 daraldı. Genel piyasa şartları çerçevesinde, etkin risk yönetimi ve kârlılığı korumaya yönelik politikalar satış tonlarını baskıladı. Aygaz, tüplü gaz satış beklentisini 320-335 bin tondan 310-325 bin tona, oto gaz satış beklentisini 750-785 bin tondan 720-750 bin tona revize etti."

Aslı Özata Kumbaracı
İş Yatırım Enerji Sektörü Analisti

"Kur farkı giderleri ve zarar arttı"

"Akenerji'de hedef fiyatımız 0,50 TL. Akenerji, üçüncü çeyrekte 1 milyar 56 milyon TL net zarar açıkladı. Net zarar, 770 milyon TL'lik net zarar beklentimizden ve piyasanın 923 milyon TL'lik net zarar beklentisinden kötü geldi. Şirket, 2017 üçüncü çeyrekte 131 milyon net zarar açıklamıştı. Akenerji'nin 2018 üçüncü çeyrekte artan kur farkına bağlı olarak 1 milyar 184 milyon TL'lik net finansman gideri kaydetmesi, bu çeyrekte de yine zarar açıklanmasındaki en büyük etken oldu. 206 milyon TL ertelenmiş vergi geliri ise net zararının artmasını engelledi. Net satış gelirleri yıllık bazda yüzde 24 artışla 659 milyon TL, FVAÖK yıllık bazda yüzde 6 artışla 48 milyon TL oldu. FVAÖK marjı yüzde 7,3 seviyesinde gerçekleşti. Şirket, üçüncü çeyrekte artan maliyetler nedeniyle faaliyetlerinden 21 milyon TL operasyonel zarar kaydetti."

Burak Demirbilek
Şeker Yatırım Analisti

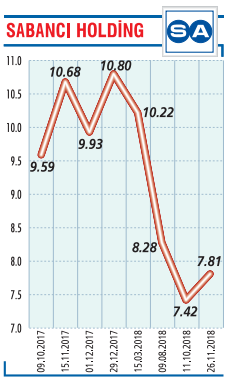
"KOZA ALTIN'IN NAKİT POZİSYONU GÜÇLÜ"

"Koza Altın, 2018 üçüncü çeyrekte 271 milyon TL FVAÖK, 484 milyon TL net kâr açıkladı. Net satışlar, 460,9 milyon TL oldu. İkinci çeyrekte 76,6 bin ons altın satışı yapan şirketin bu çeyrekte altın satışları 66,9 bin ons olarak gerçekleşti. Yılın dokuz ayı itibarıyla toplam altın satışları 183 bin ons olurken satış gelirleri, hacim artışı ve kurlardaki yükseliş nedeniyle yüzde 51 yükseldi ve 1 milyar 106 milyon TL'ye ulaştı. 2018 dokuz ayda toplam altın üretimi 191 bin ons oldu. Bu da şirketin yıl sonu üretim hedefi olan 280-300 bin ons seviyesine ulaşmak için son çeyrekte 90 bin ons altın üretimine ulaşılması gerektiğini gösteriyor. Koza Altın'ın dokuz aylık dönem itibarıyla net nakdi 2,5 milyar TL'ye yükseldi. Güçlü nakit pozisyonu ve üretim hacimlerinde yaşanabilecek artış potansiyeli şirket açısından olumlu unsurlar."

Ali Kerim Akkoyunlu
Gedik Yatırım Araştırma Direktörü

SABANCI HOLDİNG
"Yerli üretim ve verimlilikle büyüyoruz"
Mehmet Göçmen/Sabancı Holding CEO'su

■ 2018'in dokuz ayında toplam varlıklarımız 444 milyar TL, toplam konsolide ana ortaklığa ait öz kaynaklarımız 28,8 milyar TL oldu. Kombine satışlarımız, yıllık bazda yüzde 33 artışla 62 milyar TL'yi aştı. Bu dönemler arasında konsolide ana ortaklık net kârımızı yüzde 45 yükselterek 3 milyar 401 milyon TL'ye, faaliyet kârımızı yüzde 18 artırarak 7 milyar 856 milyon TL'ye çıkardık.



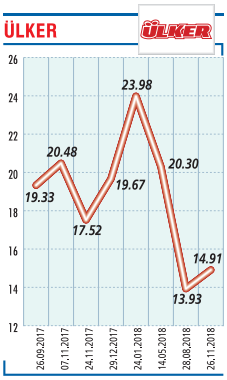
■ Türkiye kaliteli iş gücü, dinamik ekonomisi ve Avrupa pazarı içinde yer almasıyla yatırımcıları cezbetme potansiyeli yüksek bir ülke. Üretimi yeniden kaldıraç olarak kullanarak ve katma değeri yüksek üretime ağırlık vererek kalıcı büyüme zemininin tekrar yakalanabileceğine inanıyoruz.

■ Temelleri sanayiye ve üretime dayanan bir topluluk olarak yeni teknolojilerle geleceği yakalayan üretim modellerine odaklanıyoruz. Ekonomiye daha fazla katkı yapma hedefiyle çalışıyoruz.

■ Katma değeri yüksek, verimli, yerli üretimle ve kaliteli hizmet anlayışıyla büyüyoruz. 2018'in son döneminde de ekonomik gelişime katkıda bulunma sorumluluğumuzla, çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.

ÜLKER BİSKÜVİ
"Yatırımlarımıza devam edeceğiz"
Mehmet Tütüncü/Ülker CEO'su

■ 2018 üçüncü çeyrekte yıllık bazda yüzde 38,2 artışla 235,4 milyon TL FVAÖK elde ettik. İkinci çeyrekte yüzde 15,1 olan FVAÖK, üçüncü çeyrekte yüzde 16,1'e ulaştı. Yurtiçi operasyonlarımızın FVAÖK artış oranı yüzde 8,8'e yurtdışı faaliyetlerimizin FVAÖK artış oranı ticari faaliyetlerimizdeki artışın ve kurun pozitif etkisiyle yüzde 89,2'ye yükseldi.



■ Ana ortaklığa ait net dönem kârımız 221,9 milyon TL oldu. Toplam atıştırmalık ciromuz yüzde 37,4 büyüyerek 1 milyar 458 milyon TL'ye yükseldi. Türkiye operasyonlarımızın büyümesi yüzde 20,3, ihracat ve yurtdışı operasyonlarımızın büyümesi yüzde 77,8 oldu. Ciroda yurtdışı faaliyetlerimizin oranı yüzde 38,6 ile rekor kırdı.

■ Suudi Arabistan'daki ve Mısır'daki bisküvi ve çikolata yatırımları ile Kazakistan fabrikası, oldukça önemli. McVitie's'in Suudi Arabistan, Ortadoğu ve Kuzey Afrika dağıtım-üretim haklarının ve United Biscuits'in IBC Suudi Arabistan bisküvi fabrikasının satın alınmasıyla da kârlı büyümenizi sürdürüyoruz. Yatırımlarla faaliyetlerimizi daha da ileri taşımak için çalışmaya devam edeceğiz.

ANALİZ

"KÂRDA ÖNEMLİ ARTIŞ"
Enver Erkan/GCM Menkul Kıymetler Araştırma Uzmanı

"Sabancı Holding, üçüncü çeyrekte 980 milyon TL'lik beklentimizin üzerinde 1 milyar 179 milyon TL net kâr elde etti. Bunda, nakit pozisyonunun önemli kısmının döviz cinsinden olmasıyla kaydedilen kur farkı gelirleri etkili oldu. Yıllık bazda yüzde 34 kâr artışıyla BİST-30'da kârını en çok artıran şirketlerden biri olan Sabancı, 2018'de kombine satışlarda yüzde 25-35, kombine FVAÖK'te yüzde 35-45 artış bekliyor."

"'AL' DİYORUZ"
Mustafa Küçükmeral/İş Yatırım Araştırma Uzmanı

"Sabancı Holding'de 11,10 TL hedef fiyat ile 'al' diyoruz. Holding, üçüncü çeyrekte 1 milyar 179 milyon TL net kâr açıkladı. Yüzde 34 büyüyen net kâr piyasa beklentisini yüzde 21 geçti. Enerji dağıtım, çimento ve sigorta sektörleri net kâr büyümesine katkıda bulunurken bankacılık segmentinin katkısı görece zayıf kaldı. Üçüncü çeyrekte konsolide gelirler yıllık bazda yüzde 34, FVAÖK yüzde 23 arttı."

ANALİZ

"HEDEF FİYATIMIZ 20 TL"
Bertuğ Tüzün/Ak Yatırım Yöneticisi

"Ülker Bisküvi için 12 aylık hedef fiyatımız 20 TL. Üçüncü çeyrekte beklentilerin üzerinde 222 milyon TL net kâr açıkladı. Net kârın beklentileri geçmesi, şirketin zayıf TL'nin etkisiyle özellikle yurtdışı operasyonlarından elde ettiği yüksek kârlılıktan kaynaklanıyor. Üçüncü çeyrekte FVAÖK marjı beklenti olan yüzde 15'in üzerinde yüzde 16,1 oldu ve net kâra katkı sağladı. Ciro, yüzde 38 artarak 1,5 milyar TL'ye ulaştı."

"BEKLENTİLERİ GEÇTİ"
Serhan Gök/Yatırım Finansman Araştırma Müdürü

"Ülker Bisküvi, üçüncü çeyrek beklentilerin yukarısında sonuçlar açıkladı. Net kâr, 150 milyon TL'lik beklentimizin üzerinde 222 milyon TL oldu. Bu rakam, 2017 üçüncü çeyrek net kârının yüzde 161 üstünde, 2018 ikinci çeyrek net kârının yüzde 8 altında gerçekleşti. Şirketin satış gelirleri yıllık bazda yüzde 38 arttı ve 1,5 milyar TL'ye ulaştı. Net borç 2 milyar 138 milyon TL olarak gerçekleşirken net borç/FVAÖK çarpanı ise 2,5x oldu."

FAİZ

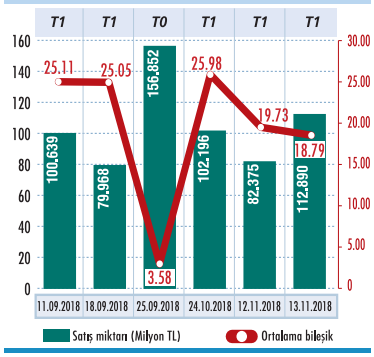
FED sonrası düşüşte

FED Başkanı Powell'in çarşamba akşamı yaptığı konuşmada, politika faiz oranının nötr tahminlerin hemen altında olduğunu söylemesi, faiz artırım sürecinin beklenenden daha erken sonlandırılabileceğini düşündürürken, ABD tahvil faizleri geriledi.

FED'in 7-8 Kasım'daki toplantısına ilişkin tutanaklarda, yetkililer yeni bir faiz artırımının oldukça yakında gerekli olabileceği konusunda anlaştı. Ancak faiz artırımlarına ne zaman ara verecekleri ve bu planların kamuoyuna nasıl aktarılacağı konusundaki tartışmayı da başlattı. FED tutanakları sonrasında ABD tahvil faizlerindeki düşüş sürdü. Geçen hafta, TL'deki değer kazanımının da etkisiyle yurtiçi tahvil faizlerinde gerileme yaşandı. İki yıllık tahvilin bileşik faizi yaklaşık 40 baz puan geriledi.

Gösterge faizi kasım ayı içerisinde dövizin düşmesine eşlik edebildi. Özellikle dolar/TL'nin 5,50'nin aşağısına inmesinin ardından gösterge faizi yüzde 20'ye geldi. Şu anda faizlerde göreceli bir iniş bulunuyor fakat uzmanlar burada önemli olanın enflasyonun düşmesi olduğunu ifade ediyor. Kalıcı düşüş için enflasyonda iyileşme bekleniyor.

BONO-TAHVİL İHRACI



UZMANLARIN TAHMİNİ

İHRAÇ

Albaraka'dan kira sertifikası ihracı

Albaraka Türk, ilk kira sertifikası halka arzını tamamladı. Bankanın iştiraki Bereket Varlık Kiralama A.Ş'nin 15-16-19 Kasım tarihlerinde TL bazında, yurtiçi piyasada ihraç ettiği kira sertifikası işlemi ek satış ile 350 milyon TL olarak gerçekleşti. İhraç sürecini değerlendiren Hazine, Yatırım Bankacılığı ve Finansal Kurumlar'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Malek K. Temsah, şunları söyledi: "Bankamızın ilk halka arz kira sertifikası ihracının başarılı bir şekilde tamamlanması, devam eden kaynak çeşitliliğini artırma çalışmalarımızda önemli bir adım. Ayrıca banka genelinde tüm müşterilerimizin beklentilerini karşılayan geniş bir yelpazede rekabetçi finansal ürünlere erişebilmelerini sağlama gayretimizin bir yansımasıdır."

ALTIN

1.230'u aşamadı

İSTANBUL ALTIN BORSASI

	$/ONS	TL/kg
Önceki kapanış fiyatı	1.227,90	203.100,00
En düşük fiyat	1.217,00	203.000,00
En yüksek fiyat	1.226,20	203.700,00
Kapanış fiyatı	1.222,55	203.700,00
Ağırlıklı ort. fiyatı	1.223,07	203.170,00
İşlem hacmi	9.668.415,63	2.021.541,50
İşlem miktarı (kg)	245,87450	9 ,95000
Toplam işlem adedi	12	5

Not: Veriler, 30 Kasım 2018 Cuma tarihi itibariyledir.

Dolar/TL'deki gerileme ile birlikte altının gram fiyatında da düşüş görülüyor. Altının ons fiyatı ise 1.224 seviyesinde bulunuyor. Altının ons fiyatında 1.222 ve 1.219 destek, 1.226 ve 1.230 ise direnç seviyeleri olarak ifade ediliyor. Küresel risk algısındaki dalgalanmalara karşın doların gücünü koruyor olması, altının ons fiyatındaki yükselişi sınırlandırıyor ve fiyatın 1.230 seviyesinin altında kalmasına yol açıyor. Sıkı para politikasının TL'deki oynaklığın azalmasında rol oynayacağı varsayımıyla da gram altının yıl sonunda 210-220 TL bandına oturması beklenebilir.

DÖVİZ - ALTIN REZERVİ

(Milyon $)

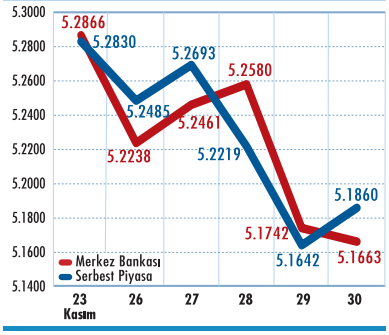
		23 Kasım 2018	16 Kasım 2018	2017 sonu
TCMB kullanılabilir rezerv	Döviz	71.158	71.008	84.111
	Altın	19.020	18.738	23.542
	Toplam	90.178	89.746	107.653

DÖVİZ

5,15'in altını gördü

Geçen hafta yayımlanan FED tutanakları, halihazırda fiyatlanmış olan aralık ayında faiz artırımı geleceği düşüncesini teyit etti. Ancak tutanaklarda, yetkililerin faiz artırımlarına ne zaman ara vereceklerini ve bu planın kamuoyuna nasıl aktarılacağı konusunda tartışmaların başladığının yer alması doların değer kaybetmesine neden oldu. Dolar/TL ise geçen hafta dört aydır ilk defa 5,15 seviyesinin altına geldi. 5,15 seviyesinin altında kalması ve 3 Aralık pazartesi sabahı açıklanacak enflasyon verisinin beklentiden iyi gelmesi halinde dolar/TL kurunun 5,10 seviyesini deneyebileceği düşünülüyor. Ancak dolar/TL'de, enflasyon rakamının kötü gelmesi durumunda, tekrar yükseliş tırmanabilir.

DOLAR



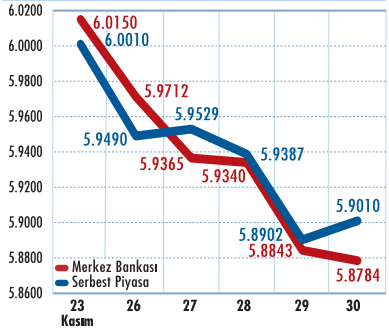
UZMANLARIN TAHMİNİ

7 Aralık 2018

UZMANLARIN TAHMİNİ

7 Aralık 2018

EURO



PARİTE

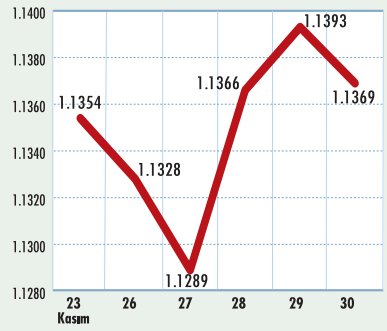
1,1370 seviyesi kritik

Almanya'da öncü tüketici fiyat endeksi kasım ayında yüzde 0,1 artış gösterirken yıllık bazda 2,3 seviyesinde kaydedildi. Euro Bölgesi'nin en büyük ekonomisinde işsizlik oranı ise beklentilere paralel yüzde 5,0 seviyesinde gerçekleşti. FED Başkanı tarafından gelen açıklamalar sonrasında paritede yukarı yönlü hareket sürdü. Teknik olarak, paritenin ara destek seviyesi olan 1,1370 seviyesi üzerinde kalıcılık sağlaması durumunda, yukarı yönlü hareketleri takip edilebilir. Yükselişlerde 1,1430, 1,1470 ve 1,1500 direnç seviyeleri takip edilebilir. Olası geri çekilmelerde ise 1,1350, 1,1330 ve 1,1300 destek seviyeleri izlenebilir.

UZMANLARIN TAHMİNİ

7 Aralık 2018

PARİTE

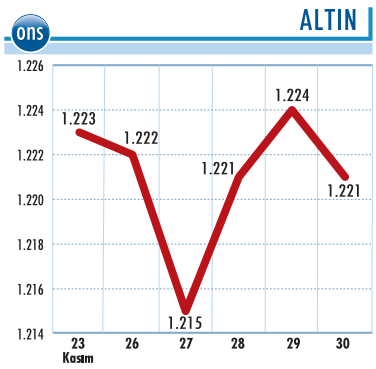


ÖNERİ

Risk iştahındaki değişimler izlenmeli

TCMB'nin faiz artırımı, ABD ile ilişkilerde siyasi gerginliğin azalması, ve BİST-100'deki geri çekilme sonrası tavsiye edilen portföy ağırlıklarında TL enstrümanların ağırlığı yüksek tutulmaya devam ediyor. Ayrıca sağlam hisselerden de seçici olmak kaydıyla tavsiye veriliyor. Hisse senedi pozisyonlarının yine daha düşük bir miktarda da olsa altın ile dengelenmesi öneriliyor. Son dönemde gelişmekte olan piyasalarda yaşanan dalgalanmalara global hisse senedi endekslerinde görülen oynaklıklar da eklendi. Bu yüzden uzmanlara göre, Türkiye'de atılacak adımların etkilerinin yanı sıra gelişmekte olan ülkelere yönelik yatırımcıların risk iştahındaki değişimler ve ayrıca global hisse senedi piyasalarındaki oynaklık da yakından izlenmeli.

ALTIN



UZMANLARIN TAHMİNİ

7 Aralık 2018

PİYASA GÜNDEMİ

3 ARALIK PAZARTESİ: Türkiye'de kasım ayı TÜFE verisi açıklanacak.

6 ARALIK PERŞEMBE: OPEC toplantısı yapılacak.

7 ARALIK CUMA: Euro Bölgesi'nde Gayri Safi Yurtiçi Hasıla rakamı açıklanacak.

BORSADAKİ HAREKET GÜÇLENİYOR

Geçen hafta 95.544 ve 93.043 seviyeleri arasında hareket eden BİST-100'de genel olarak yükseliş olduğu görüldü. Bir süredir simetrik bir üçgen içinde sıkışma yaşadığı gözlenen endeks, geçen cuma günü 95.416 seviyesinden kapanırken haftalık bazda yüzde 1,54 değer kazandı. 95.000 seviyelerinin üzerinde kalmaya devam ettiği sürece 99.000 seviyelerine doğru hareket potansiyeli yüksek. Bu seviye endeks için fibonacci yüzde 38,2'ye denk geliyor. Aşağı yönlü hareketlerde ise yüzde 23,6 destek seviyesine denk gelen 93.000 seviyeleri takip edilebilir. Kısa vadeli teknik göstergelerden RSI göstergesi aşırı alım ya da aşırı satım bölgesinde değil. RSI göstergesinin net bir sinyal üretmemesi endeksteki sıkışma hareketini destekliyor. Hareketin gücünü gösteren momentumu ise 104,34 seviyesinde bulunuyor, momentumun bu seviyede bulunması hareketin kuvvetli olduğunu gösteriyor. Bir önceki hafta bollinger orta bandında hareket eden BİST-100 Endeksi'nin geçen hafta içinde üst banda doğru hareket ettiği gözlemlendi. Be seviyelerde hareket korunursa borsada yükselişin güçlendiğini görebiliriz. Olası bir kâr realizasyonu durumunda ise endeks için 93.000 ve 92.000 seviyeleri destek olarak izlenebilir. Yabancıların borsadaki payı 63,12 seviyesindeyken iki yıllık tahvil faizi ise 20,26 seviyesinde bulunuyor.

Teknik analizler Zeynep Candan Aktaş tarafından hazırlanmıştır.

Akbank Dirençler izlenmeli

Direnç seviyesine doğru hareket gözleniyor. Desteğinin üzerinde tutunmayı başarabildiği sürece 7.85 seviyesine doğru çıkışı sürebilir. 7.66 seviyesinin altına kayması halinde ise 7.35 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
7.35-6.95

Satım aralığı:
7.85-8.05

Yabancı Payı (%) :
61.08

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.16 puan arttı.

Arçelik Çıkış seyrinde

Güç topluyor, gelen alımlarla çıkış seyrinde. 15.80 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. Bu seviyede kalıcılık sağlaması yukarı hareketler için önemli. İlk destek 15.30 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
15.30-14.60

Satım aralığı:
15.80-16.80

Yabancı Payı (%) :
62.60

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.56 puan azaldı.

BİM Mağazalar İlk destek 81.50'de

Güç topluyor. 81.6 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 86.00 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 81.50 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
81.50-80.00
Satım aralığı:
86.00-86.50
Yabancı Payı (%) :
63.43
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.22 puan yükseldi.

Emlak GYO Satıcılar güçlü

Güç kaybediyor. 1.69 seviyesinden gelen satışlarla düşüş seyrinde. 1.58 seviyesinin üzerinde tutunmayı başarması halinde toparlanabilir. 1.62 seviyesinin altındaki kapanışlar güç kaybının sürmesine neden olabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
1.58-1.56
Satım aralığı:
1.67-1.73
Yabancı Payı (%) :
62.03
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.87 puan geriledi.

Garanti Bankası 8.65 seviyesi, direnç

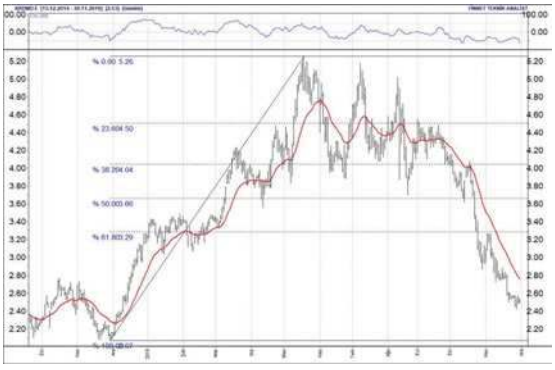
Güç topluyor. 7.79 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 8.65 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 7.95 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
7.95-7.50
Satım aralığı:
8.65-8.70
Yabancı Payı (%) :
69.79
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.62 puan azaldı.

İş Bankası (C) Hareketleniyor

Hareketlendiği gözleniyor. 4.09 seviyesinde alımların güçlenmesi dikkat çekiyor. İşlem hacminde artma gözleniyor. Senedin ilk desteği 4.10 seviyesinde bulunurken ilk direnci 4.46 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
4.10-4.00
Satım aralığı:
4.46-4.82
Yabancı Payı (%) :
54.99
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.50 puan arttı.



Kardemir (D) 2.33'de tutunabilir

2.58 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. Satış baskısının sürmesi halinde 2.33 seviyesinde tutunmayı deneyebilir. 2.53 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 2.72 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
2.33-2.07
Satım aralığı:
2.72-3.32
Yabancı Payı (%) :
27.85
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.42 puan düştü.

Koza Altın Hareket marjı dar

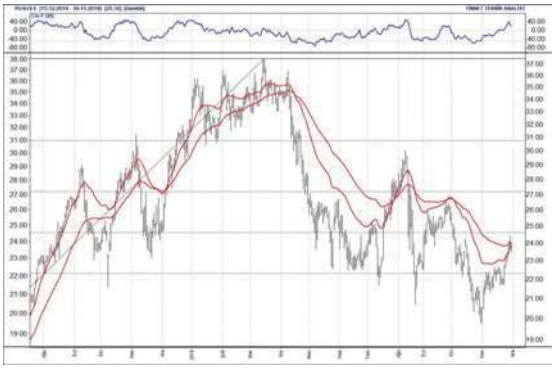
Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 54 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 52.55 seviyesinin altındaki kapanışlarda 50.50 seviyesindeki desteğini test edebilir. 52.55 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 54.00 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
50.50-50.00
Satım aralığı:
54.00-55.00
Yabancı Payı (%) :
50.58
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.37 puan artış gösterdi.

Koza Madencilik Alımlar güçlenebilir

Güç topluyor. 7.24 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 8.65 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 6.70 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

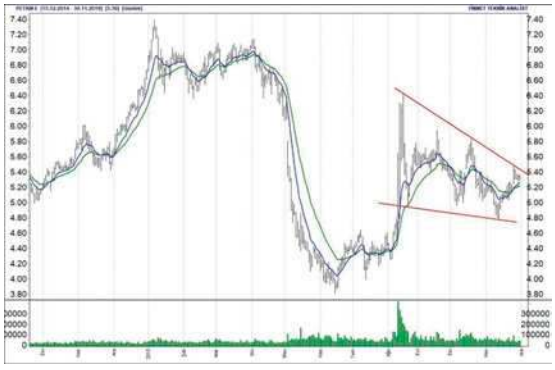
Alım aralığı :
6.70-6.23
Satım aralığı:
8.65-9.00
Yabancı Payı (%) :
49.66
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 2.34 puan arttı.



Pegasus Çıkışta

Alıcılar güçleniyor. 23.74 seviyesinden başlayan yükseliş seyrinde. 25.3 seviyesinin üzerinde tutunmayı başarması halinde 26.25 seviyesindeki direncine yönelebilir. Olası bir satış dalgasında 23.40 seviyesinin test edilmesi beklenebilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
23.40-22.00
Satım aralığı:
26.25-29.00
Yabancı Payı (%) :
27.32
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 3.13 puan arttı.



Petkim 5.25-5.48 aralığında

5.25-5.48 aralığında hareket eden hisse, 5.3 seviyesinin altındaki kapanışlarda 5.13 seviyesindeki desteğini test edebilir. 5.3 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 5.45 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
5.13-5.10
Satım aralığı:
5.45-5.65
Yabancı Payı (%) :
42.23
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.84 puan yükseldi.

Soda Sanayii Destek seviyelerinden döndü

6.86-7.18 aralığında hareket eden hisse, 7.15 seviyesinin altındaki kapanışlarda 6.90 seviyesindeki desteğini test edebilir. 7.15 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 7.50 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
6.90-6.90
Satım aralığı:
7.50-7.75
Yabancı Payı (%) :
51.50
Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.22 puan geriledi.

Tekfen Holding Ortalamasının altında

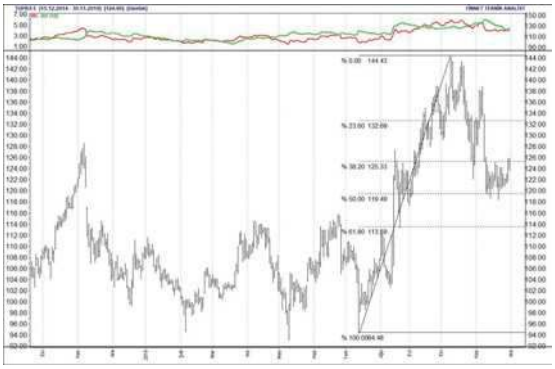
20-21.12 aralığında hareket eden hisse, güç kaybediyor. 20.04 seviyesinin altındaki kapanışlarda 18.70 seviyesine gerileyebilir. 21.70 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 21.70 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
18.70-17.70

Satım aralığı:
21.70-22.00

Yabancı Payı (%) :
73.13

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.44 puan azaldı.



Tüpraş Güç topluyor

Güç topluyor. 120.9 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 128.00 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 117.14 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
123.00-119.00

Satım aralığı:
128.00-130.00

Yabancı Payı (%) :
79.58

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.06 puan düştü.

THY Yabancı payı 60.56'da

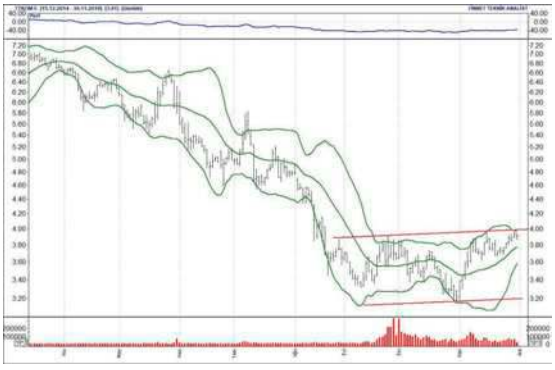
Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 17.42 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 17 seviyesinin altındaki kapanışlarda 16.00 seviyesindeki desteğini test edebilir. 17 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 17.90 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
16.00-15.70

Satım aralığı:
17.90-19.30

Yabancı Payı (%) :
60.56

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.52 puan arttı.



Türk Telekom İlk direnç 4.18'te

Hareketlendiği gözleniyor. 3.76 seviyesinden alımların güçlendiği dikkat çekiyor. İşlem hacminde artma gözleniyor. Senedin ilk desteği 3.76 seviyesinde bulunurken ilk direnci 4.18 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
3.76-3.62

Satım aralığı:
3.98-4.06

Yabancı Payı (%) :
37.95

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.53 puan yükseldi.

Vakıfbank 3.72'ye geri çekilebilir

3.71 seviyesinden güç topladı. Yükseliş seyrinde. 4.30 seviyesinin aşılması alımların güçlenmesini sağlayabilir. Senedin 4.01 seviyesinin altına kayması halinde ise 3.72 seviyesine doğru geri çekilme yaşanabilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
3.72-3.66

Satım aralığı:
4.30-4.54

Yabancı Payı (%) :
56.85

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.56 puan arttı.

NİÇİN**DÜŞTÜ?** NİÇİN**YÜKSELDİ?**

■ **İz Hayvancılık Tarım,** 300 bin adet fidan satışı için Gubatte Dış Ticaret ile anlaşmaya vardı. İlk parti olan 61 bin 600 adet fidan satışı için sözleşme imzalandı. Ocak 2019 sonuna kadar kalan kısmın da sözleşmesinin yapılıp sevkiyatların tamamının tamamlanması öngörülürken, şirket söz konusu anlaşma karşılığında 1 milyon 350 bin TL gelir elde etmeyi hedefliyor. Hisse geçen hafta, fiyatı en çok yükselen hisselerden biri oldu.

■ **Taç Tarım Ürünleri,** finansal yapısının güçlendirilmesi, yeni yatırımlarda kullanılmak ve mevcut banka kredi borçlarının ödenmesi amacıyla bedelli sermaye artırımına gitme kararı aldı. Şirket, bedelli sermaye artırımı için gerekli evrakları SPK'ye gönderdi. Bu haber sonucuna hisse, geçen hafta yatırımcısına kazandırdı.

■ Geçen hafta bankacılık hisselerinde yükseliş hareketi görüldü. **Denizbank** ve **QNB Finansbank**, fiyatı yükselen bankacılık hisseleri arasında yer aldı.

■ Borsa İstanbul, **Sanko Pazarlama** hisseleri üzerinde e-işlem sırasında devre kesici uygulaması başlattı. Hisse, geçen hafta fiyatı en çok gerileyen hisselerden biri oldu.

■ Borsa İstanbul, **İdealist Danışmanlık** payları üzerinde gerçekleşen olağandışı fiyat ve miktar hareketine ilişkin olarak SPK'nin Özel Durumlar Tebliği'ne göre kamuya açıklanmamış özel bir durumun olup olmadığı hususunda açıklama istedi. Şirket, konuyla ilgili olarak kamuya açıklanmamış özel bir durum bulunmadığını bildirdi. Hisse, geçen hafta düşüşteydi.

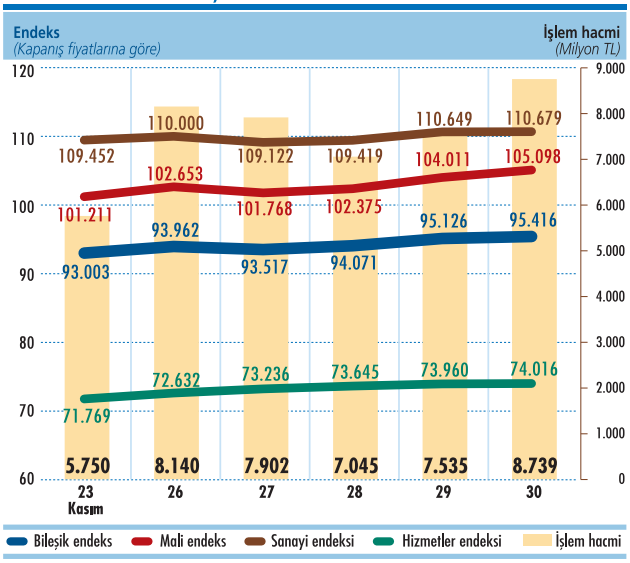
■ Önceki hafta yükselişte olan **Creditwest Faktoring,** geçen hafta ise fiyatı en çok gerileyen hisseler arasındaydı. **Vanet Gıda** ise önceki haftaki düşüş hareketini geçen hafta da sürdürdü.

NOT: Borsa sayfalarımızda yer alan haber, bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak Yatırım Danışmanlığı Sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi, beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.
BU DURUMDAN EKONOMİST DERGİSİ SORUMLU DEĞİLDİR.

BİST ENDEKSLERİ KAPANIŞI VE YÜZDE DEĞİŞİMLERİ

(Haftalık)	Son kapanış	En düşük	En yüksek	Önceki kapanış	Net değişim	Değişim (%)
BIST 100	95.416	93.043	95.545	93.003	2.413	2,6
BIST 100 AĞIRLIK SINIRLAMALI	95.435	93.075	95.547	93.022	2.413	2,6
BİST 50	92.335	90.099	92.491	90.201	2.134	2,4
BIST 30	119.325	116.404	119.519	116.632	2.693	2,3
BIST 30 AĞIRLIK SINIRLAMALI	120.104	117.181	120.274	117.394	2.710	2,3
BİST YILDİZ	96.435	93.989	96.534	93.901	2.533	2,7
BIST ANA	126.594	122.896	126.748	122.030	4.564	3,7
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	120.118	117.180	120.487	117.165	2.953	2,5
BIST 100-30	112.367	108.222	112.688	108.045	4.322	4,0
BİST TEMETTÜ 25	122.127	119.400	123.934	121.872	255	0,2
BIST TEMETTÜ	93.673	91.152	93.685	91.446	2.228	2,4
BIST KUR. YÖN.	81.007	79.212	81.215	79.895	1.112	1,4
BİST HALKA ARZ	143.387	131.477	143.387	132.843	10.545	7,9
BIST TÜM	96.478	94.074	96.505	93.913	2.564	2,7
BIST TÜM-100	127.386	122.787	127.386	122.280	5.106	4,2
BİST KOBİ SANAYİ	63.202	58.199	64.782	58.009	5.192	9,0
BIST SINAİ	110.679	108.833	111.015	109.452	1.227	1,1
BIST GIDA, İÇECEK	105.855	100.528	106.336	100.509	5.346	5,3
BIST TEKSTİL, DERİ	28.016	26.240	28.310	26.186	1.830	7,0
BIST ORMAN, KAĞIT, BASIM	46.263	44.628	47.148	44.299	1.964	4,4
BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK	111.358	108.581	111.832	109.051	2.307	2,1
BIST TAŞ, TOPRAK	62.932	61.578	63.213	61.315	1.617	2,6
BİST METAL ANA	196.718	196.008	208.539	207.127	-10.409	-5,0
BIST METAL EŞYA, MAKİNA	122.274	117.625	122.908	117.407	4.867	4,2
BIST MADENCİLİK	76.030	72.741	77.656	75.492	538	0,7
BIST HİZMETLER	74.016	72.012	74.480	71.769	2.247	3,1
BİST ELEKTRİK	3.255	3.142	3.276	3.151	104	3,3
BIST ULAŞTIRMA	166.635	164.569	170.376	164.535	2.100	1,3
BIST TURİZM	7.131	6.635	7.473	6.581	551	8,4
BİST TİCARET	201.672	192.558	201.672	194.279	7.393	3,8
BIST İLETİŞİM	30.003	29.093	30.812	29.007	996	3,4
BIST SPOR	27.074	26.121	27.905	26.250	824	3,1
BİST İNŞAAT	73.126	71.402	73.684	72.348	779	1,1
BIST MALİ	105.098	101.242	105.098	101.211	3.887	3,8
BIST BANKA	123.867	119.111	124.032	119.823	4.043	3,4
BIST SİGORTA	277.477	268.847	282.352	272.185	5.292	1,9
BIST FİN. KİR. FAKTORİNG	81.113	67.752	82.094	68.409	12.704	18,6
BIST HOLD. VE YAT.	79.426	76.218	79.426	75.775	3.651	4,8
BIST GAYRİMENKUL Y.O.	31.200	30.168	31.468	30.311	889	2,9
BİST TEKNOLOJİ	105.068	102.593	107.914	102.358	2.710	2,7
BIST BİLİŞİM	17.218	15.990	17.534	16.068	1.150	7,2
BIST MEN. KIYM. Y. O.	23.460	22.951	23.819	23.303	157	0,7

ENDEKS VE İŞLEM HACMİNİN HAFTALIK SEYRİ



HAFTANIN EN'LERİ

FİYATI EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	30.11.2018	23.11.2018	30.11.2018	23.11.2018	
Denizbank	8.32	5.12	73.807	9.173	63
Taç Tarım Ürünleri	5.41	3.43	34.788	14.947	58
Özderici GYO	9.00	5.87	7.869	1.962	53
Frigo Pak Gıda	1.47	1.04	47	5	41
İş Leasing	4.40	3.24	177.063	97.060	36
İz Hayvancılık Tarım	8.76	6.62	1.499	3.083	32
Kapital Yat. Hol.	2.59	2.06	334	60	26
Edip Gayrimenkul	0.70	0.56	19.607	2.960	25
Niğde Beton	1.51	1.23	92.010	127.253	23
Ral Yat. Hol.	1.41	1.15	410	637	23
Rodrigo Tekstil	2.50	2.04	1.822	2.243	23
Vakıf Yat. Ort.	1.48	1.21	9.536	5.839	22
Anel Telekom	0.44	0.36	153	45	22
A.V.O.D Gıda	3.07	2.54	60.347	101.293	21
Yaprak Süt ve Besi Çift.	2.79	2.32	687	80	20
Oyak Yat. Ort.	1.16	0.97	15.124	5.969	20
Ulusoy Elektrik	15.89	13.29	212.663	10.644	20
Karsu Tekstil	1.24	1.04	1.085	1.778	19
Tek-Art Turizm	0.88	0.75	167.770	38.495	17
QNB Finansbank	5.84	4.99	18.962	1.965	17

İŞLEM HACMİ EN ÇOK ARTAN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	30.11.2018	23.11.2018	30.11.2018	23.11.2018	
Karsusan Su Ürün. San.	4.15	4.22	815	27	2.911
Kuştur Kuşadası Turizm	16.80	14.40	80	3	2.384
Ulusoy Elektrik	15.89	13.29	212.663	10.644	1.898
Etiler Gıda	2.24	2.19	520	31	1.589
Denizli Cam	10.57	10.00	4.891	305	1.506
Silverline Endüstri	1.48	1.31	174.121	11.108	1.468
Taze Kuru Gıda	7.54	7.80	78	5	1.412
Ünye Çimento	3.66	3.44	3.313	254	1.205
Çemaş Döküm	1.66	1.99	290.345	22.869	1.170
Olmuksan-IP	3.64	3.57	1.211	106	1.038
QNB Finansbank	5.84	4.99	18.962	1.965	865
Frigo Pak Gıda	1.47	1.04	47	5	845
Yaprak Süt ve Besi Çift.	2.79	2.32	687	80	762
Saray Matbaacılık	1.02	0.92	23.487	2.861	721
Denizbank	8.32	5.12	73.807	9.173	705
Deniz GYO	2.90	2.68	42.322	5.503	669
Afyon Çimento	4.88	4.60	163.512	21.991	644
Söktaş	1.12	1.06	10.667	1.463	629
Orma Orman Mahsulleri	1.00	1.17	152	21	625
Adese Alışveriş Ticaret	9.00	7.90	133.787	19.324	592

FİYATI EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	30.11.2018	23.11.2018	30.11.2018	23.11.2018	
İdealist Danışmanlık	10.9	13.46	9.409	17.221	-19
Güler Yat. Hol.	1.05	1.29	48.553	18.940	-19
Çemaş Döküm	1.66	1.99	290.345	22.869	-17
İş Bankası (A)	32.100.00	37.998.70	65		-16
Sanel Mühendislik	2.2	2.6	7.347	12.714	-15
Orma Orman Mahsulleri	1	1.17	152	21	-15
Atlantis Yat. Hol.	0.25	0.29	81	29	-14
Umpaş Holding	0.64	0.74	15	48	-14
Metro Yat. Ort.	1.22	1.4	8.980	24.197	-13
Creditwest Faktoring	1.31	1.5	9.573	8.045	-13
Gedik Yat. Hol.	2.14	2.44	2.491	1.503	-12
Desa Deri	1.34	1.5	3.663	10.636	-11
İş Bankası (B)	3.135.00	3.491.50	171	276	-10
Euro Trend Yat. Ort.	0.54	0.6	3.014	4.868	-10
Sanko Pazarlama	2.42	2.66	5.308	4.822	-9
Euro Kapital Yat. Ort.	0.71	0.78	13.911	11.223	-9
İş Bankası (Kur.)	54.975.00	59.996.00	318	110	-8
Ostim Endüstriyel Yat	1.05	1.14	130.415	267.401	-8
Temapol Polimer Plastik	3.25	3.52	2.317	4.242	-8
Vanet Gıda	2.58	2.77	5.191	12.347	-7

İŞLEM HACMİ EN ÇOK DÜŞEN İLK 20 HİSSE

	Kapanış		İşlem hacmi (Bin TL)		Değişim (%)
	30.11.2018	23.11.2018	30.11.2018	23.11.2018	
Albaraka PY Dükkan	1.095.70	1.094.70	11	854	-99
Albaraka PY One Tower	1.109.50	1.108.50	34	443	-92
Parsan	14.88	15.74	8.728	84.940	-90
Akmerkez GYO	17	16.75	57	517	-89
Başkent Çimento	2.08	2.07	1	8	-84
Ulaşlar Turizm Yat.	1.13	1.17	2.783	16.957	-84
Ata GYO	3.86	3.85	150	782	-81
Bak Ambalaj	4.42	4.64	1.607	7.574	-79
RTA Laboratuvarları	2.19	2.19	8.788	39.618	-78
Şeker Leasing	2.4	2.32	385	1.689	-77
Güneş Sigorta	1.58	1.53	42.754	186.610	-77
Sumaş Suni Tahta	7.2	7.1	29	124	-76
Marka Yat. Hol.	0.68	0.68	3.769	15.869	-76
Birko Mensucat	0.33	0.33	45	164	-73
Avrasya Stratejik GYF	1.225.30	1.220.60	705	2.553	-72
Türker Proje Gayrimen.	26.8	27.04	800	2.761	-71
Yeşil Yat. Hol.	10.95	11.03	11.413	38.755	-71
Umpaş Hol.	0.64	0.74	15	48	-69
Makina Takım	1.3	1.3	41.996	132.978	-68
Flap Kongre Topl. Hiz.	3.1	3.08	45.959	139.999	-67

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,10**	**6,5**	**6,6**	**4,7**
Bankacılık				**194.767.503**	**25.743.919**	**33.355.454**	**28.167.113**	**5,4**	**0,7**	**2,3**	**-**	**-**	**-**
✖◆Akbank	AKBNK	4.000.000	39.188.580	30.640.000	4.514.847	6.039.069	4.638.843	5,0	0,7	4,4	-	-	-
◆Albaraka Türk (Kur.Yön.)	ALBRK	900.000	2.599.748	1.134.000	141.117	237.093	371.979	2,4	0,3	3,4	-	-	-
Denizbank	DENIZ	3.316.100	11.761.822	27.589.952	1.404.948	1.879.792	1.703.769	12,7	1,8	-	-	-	-
QNB Finansbank	✖NBFB	3.350.000	10.655.986	19.564.000	1.232.873	1.603.441	1.748.757	9,2	1,4	0,4	-	-	-
✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	GARAN	4.200.000	42.273.281	34.734.000	4.644.851	6.343.920	5.576.335	4,8	0,7	4,3	-	-	-
✖◆T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	HALKB	1.250.000	27.044.502	9.012.500	3.010.103	3.725.462	2.205.248	3,1	0,3	1,8	-	-	-
✖◆İş Bankası (C)	ISCTR	4.499.970	42.090.779	19.169.872	4.557.202	5.307.905	4.572.979	3,3	0,4	5,9	-	-	-
Şekerbank (Kur.Yön.)	SKBNK	1.158.000	1.208.316	1.401.180	76.314	114.890	82.625	11,6	0,6	-	-	-	-
T.S.K.B. (Kur.Yön.)	TSKB	2.800.000	1.104.725	2.212.000	452.263	595.668	491.026	3,5	0,6	3,7	-	-	-
◆ICBC Turkey Bank	ICBCT	860.000	223.807	8.651.600	48.198	42.484	50.438	193,4	8,0	-	-	-	-
T. Kalkınma ve Yatırım Bankası	KLNMA	500.000	795.543	16.020.000	104.553	128.266	28.741	305,4	12,4	0,0	-	-	-
✖◆Vakıflar Bankası	VAKBN	2.500.000	24.192.436	10.025.000	2.822.084	3.723.383	3.110.119	2,5	0,4	1,1	-	-	-
✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	YKBNK	8.447.051	31.855.126	14.613.399	2.734.566	3.614.081	3.586.254	3,3	0,4	-	-	-	-
Sigorta				**8.080.498**	**452.794**	**685.347**	**809.767**	**7,8**	**1,9**	**4,1**	**-**	**-**	**-**
Aksigorta	AKGRT	306.000	376.577	1.119.960	85.836	126.987	165.131	5,4	1,6	8,4	-	-	-
Anadolu Hayat Emek.	ANHYT	430.000	420.878	2.653.100	168.643	224.703	199.296	10,4	3,1	5,4	-	-	-
Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	ANSGR	500.000	1.088.992	2.205.000	98.790	184.197	232.128	6,9	1,4	2,3	-	-	-
AvivaSA Emeklilik Hayat	AVISA	118.000	188.915	1.423.080	74.079	101.690	142.512	8,4	4,6	2,9	-	-	-
Güneş Sigorta	GUSGR	270.000	431.938	426.600	15.030	26.493	35.734	9,0	0,6	-	-	-	-
Ray Sigorta	RAYSG	163.070	56.024	252.758	10.416	21.278	34.967	5,5	1,2	-	-	-	-
Finansal Kiralama/Factoring				**4.217.947**	**241.722**	**319.130**	**266.623**	**11,8**	**1,6**	**1,1**	**19,2**	**15,0**	**-**
Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	CRDFA	80.000	68.384	104.800	18.301	22.970	17.937	4,6	0,7	35,2	18,4	17,4	-
QNB Finans Fin. Kir.	✖NBFL	115.000	743.643	453.100	77.749	93.966	98.169	4,0	0,5	-	35,2	-	-
Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	GARFA	79.500	123.962	156.615	21.317	27.603	-9.524	-	0,8	-	10,4	9,6	-
◆İş Fin.Kir.	ISFIN	695.303	314.847	3.059.332	85.933	112.948	95.024	25,1	3,0	-	17,5	16,3	-
Lider Faktoring (Kur.Yön.)	LIDFA	30.000	111.925	128.100	15.984	22.571	19.093	5,0	0,9	6,4	11,8	11,7	-
Şeker Fin. Kir.	SEKFK	50.000	27.801	120.000	4	5.253	9.431	11,1	1,5	-	10,5	10,2	-
Vakıf Fin. Kir.	VAKFN	140.000	101.383	196.000	22.435	33.819	36.493	4,1	0,8	-	21,8	23,8	-
Aracı Kurumlar				**1.001.911**	**126.711**	**180.141**	**184.081**	**4,2**	**1,0**	**9,3**	**0,3**	**0,3**	**0,4**
Euro Yatırım Holding	EUHOL	60.000	-4.591	28.200	-2.802	-389	9.449	2,4	0,5	-	-	-	-
Gedik Y. Men. Değ.	GEDIK	67.392	42.040	210.263	13.582	17.145	19.660	9,1	1,9	-	3,5	2,8	1,3
Global Men. Değ.	GLBMD	40.000	5.705	17.600	2.436	5.104	2.517	3,4	0,4	-	0,0	0,1	0,0
Info Yatırım	INFO	18.467	13.665	18.098	777	1.306	2.394	6,2	0,6	-	0,0	0,0	12,0
İş Y. Men. Değ.	ISMEN	355.000	376.221	727.750	112.718	156.975	150.061	3,7	1,0	12,8	0,3	0,3	0,4
Kıymetli Maden				**12.997.153**	**1.163.048**	**1.326.979**	**1.620.664**	**7,3**	**1,8**	**-**	**30,0**	**43,5**	**47,6**
İpek Doğal Enerji	IPEKE	259.786	632.195	1.579.496	138.456	86.140	190.111	11,5	1,8	-	17,6	8,3	16,5
✖◆Koza Altın	KOZAL	152.500	3.646.885	8.013.875	403.523	552.696	982.708	7,1	2,1	-	55,2	57,1	88,9
✖◆Koza Madencilik	KOZAA	388.080	1.598.748	3.015.382	150.247	192.654	362.254	7,5	1,5	-	19,2	18,6	31,5
Metal Gayrimenkul	METAL	10.000	3.465	7.300	633	8.122	1	1,0	0,5	-	6,9	85,3	0,1
◆Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	PRKME	148.867	386.123	381.100	470.189	487.367	85.590	3,7	0,7	-	-	545.549,8	21.235,6
Bina malzemeleri				**21.025.729**	**1.794.147**	**2.456.381**	**3.594.182**	**4,8**	**0,8**	**2,8**	**9,9**	**9,7**	**14,7**
Alarko Carrier	ALCAR	10.800	369.270	441.072	33.811	51.791	48.801	6,7	1,2	5,4	8,4	8,9	10,4
◆Anadolu Cam	ANACM	750.000	1.417.206	2.100.000	167.297	181.317	376.522	5,4	1,0	2,4	9,5	7,5	16,4
◆Borusan Mannesmann	BRSAN	141.750	2.818.988	1.135.418	183.943	243.565	165.229	5,0	0,4	6,5	9,1	8,6	5,3
Çuhadaroğlu Metal	CUSAN	71.250	67.299	134.663	7.490	10.797	-6.543	-	1,0	2,5	4,1	4,1	-3,4
Denizli Cam	DENCM	6.000	41.697	63.420	-5.960	-2.612	-1.539	35,1	1,3	-	-11,4	-3,2	-2,1
Doğusan	DOGUB	20.000	-10.200	47.200	-1.031	-1.236	-1.353	-	4,8	-	-40,6	-33,7	-43,6
Ege Seramik	EGSER	75.000	251.046	262.500	38.533	47.941	58.700	3,9	0,8	5,3	13,5	12,5	17,6
Erbosan	ERBOS	5.220	259.891	343.476	40.662	54.602	55.975	4,9	1,3	4,9	14,1	13,9	13,8
İntema	INTEM	4.860	-4.576	98.950	-9.226	-24.965	-20.277	-	348,4	-	-1,5	-3,0	-3,2
İzocam	IZOCM	24.534	171.655	584.403	9.575	17.983	18.627	21,6	3,0	-	3,0	3,9	4,6
Klimasan Klima	KLMSN	39.600	132.756	174.636	10.566	14.697	17.975	7,9	1,0	0,5	3,2	3,4	3,5
Kütahya Porselen	KUTPO	39.917	268.672	194.395	28.814	32.215	33.551	5,3	0,6	1,7	11,1	9,1	11,9
Safkar Ege Soğutmacılık (*)	SAFKR	29.250	17.197	58.208	-	1.393	-	23,5	1,3	-	-	2,1	-
Özbal Çelik Boru	OZBAL	20.540	-29.398	29.167	-7.528	-9.648	-15.262	-	-	-	-9,6	-8,9	-14,8
✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	SISE	2.250.000	10.909.048	11.317.500	867.245	1.225.420	2.081.655	4,6	0,9	2,3	10,7	10,8	18,8
Trakya Cam	TRKCM	1.250.000	4.109.938	3.900.000	422.922	616.395	780.158	4,0	0,7	3,7	13,9	14,2	18,5
Uşak Seramik	USAK	43.336	136.437	73.238	5.395	5.519	6.527	11,0	0,4	-	2,6	2,0	2,7
Yeşil Yapı	YYAPI	232.708	124.464	67.485	1.640	-8.792	-4.564	-	0,2	-	1,9	-7,9	-4,2

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
14,35	201.581.604	26,3	31										7.795.729
13,3	.	.	26	**Bankacılık**									2.318.445
14,3	-	-	52	✖◆Akbank	7,66	7,40	7,72	5,34	10,74	3,23	-18,89	-11,13	302.132
13,4	-	-	21	◆Albaraka Türk (Kur.Yön.)	1,26	1,26	1,34	1,06	1,79	-3,82	-16,20	12,95	9.546
14,4	-	-	0	Denizbank	8,32	5,05	8,71	3,34	8,87	62,50	126,70	143,27	14.761
15,1	-	-	0	QNB Finansbank	5,84	5,02	6,10	4,01	8,42	17,03	6,91	16,90	3.792
15,7	-	-	48	✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	8,27	7,79	8,38	5,54	12,22	2,48	-19,52	-10,23	935.415
10,3	-	-	49	✖◆T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	7,21	7,09	7,33	5,49	11,16	2,12	-31,44	-16,77	330.544
12,4	-	-	31	✖◆İş Bankası (C)	4,26	4,09	4,27	3,73	7,97	4,41	-36,22	-27,96	162.528
5,1	-	-	35	Şekerbank (Kur.Yön.)	1,21	1,16	1,31	0,91	2,02	4,31	-33,88	-9,70	52.223
16,2	-	-	39	T.S.K.B. (Kur.Yön.)	0,79	0,76	0,82	0,67	1,43	2,60	-34,34	-29,97	35.949
4,1	-	-	5	◆ICBC Turkey Bank	10,06	9,25	10,09	3,84	10,09	8,76	120,61	155,98	40.355
4,0	-	-	1	T. Kalkınma ve Yatırım Bankası	32,04	30,90	34,42	3,16	60,68	2,10	478,53	504,73	6.971
15,0	-	-	25	✖◆Vakıflar Bankası	4,01	3,71	4,04	2,98	7,62	8,67	-39,92	-29,75	268.356
11,1	-	-	18	✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	1,73	1,65	1,73	1,58	3,20	4,22	-38,14	-35,31	155.871
24,0	.	.	23	**Sigorta**									14.669
30,2	-	-	28	Aksigorta	3,66	3,55	3,80	2,88	4,68	-0,81	20,68	26,01	817
30,0	-	-	17	Anadolu Hayat Emek.	6,17	5,76	6,22	5,75	8,90	6,75	-21,07	-8,92	457
20,0	-	-	35	Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	4,41	4,21	4,57	2,71	5,22	-1,12	46,45	58,74	608
55,4	-	-	20	AvivaSA Emeklilik Hayat	12,06	11,35	12,79	10,32	19,05	6,26	-31,88	-24,27	3.906
6,7	-	-	17	Güneş Sigorta	1,58	1,52	1,66	1,30	2,25	3,27	-4,24	15,33	8.551
20,9	-	-	4	Ray Sigorta	1,55	1,45	1,63	0,98	1,87	0,65	-14,36	1,31	330
12,8	3.983.515	94,4	8	**Finansal Kiralama/Factoring**									44.134
15,2	79.953	76,3	14	Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	1,31	1,26	1,56	1,01	1,56	-12,67	17,51	22,94	1.915
13,3	1.243.125	274,4	1	QNB Finans Fin. Kir.	3,94	3,83	4,00	3,24	4,80	6,49	1,03	1,55	5
-	505.605	322,8	8	Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	1,97	1,94	2,03	1,82	3,47	1,03	-39,57	-33,45	315
12,1	1.626.628	53,2	5	◆İş Fin.Kir.	4,40	3,20	4,48	1,25	5,80	35,80	215,74	251,08	35.413
18,1	230.668	180,1	9	Lider Faktoring (Kur.Yön.)	4,27	4,00	4,50	3,15	5,90	0,47	4,81	7,24	671
13,9	255.415	212,8	15	Şeker Fin. Kir.	2,40	2,26	2,50	1,92	2,76	3,45	-0,90	14,20	77
19,8	42.121	21,5	22	Vakıf Fin. Kir.	1,40	1,37	1,45	1,20	1,99	1,45	-13,55	2,17	5.740
24,4	659.837	65,9	28	**Aracı Kurumlar**									2.052
21,4	19.398	68,8	52	Euro Yatırım Holding	0,47	0,45	0,50	0,41	0,91	-	-22,95	-21,67	419
21,2	-91.542	-43,5	6	Gedik Y. Men. Değ.	3,12	3,09	3,40	2,39	5,05	-2,80	23,81	24,80	574
11,3	11.859	67,4	22	Global Men. Değ.	0,44	0,43	0,46	0,40	0,71	2,33	-2,22	-	13
9,1	-10.794	-59,6	37	Info Yatırım	0,98	0,98	1,01	0,83	1,60	-1,01	-16,95	-11,71	60
26,6	730.915	100,4	28	İş Y. Men. Değ.	2,05	2,05	2,13	1,90	2,44	-0,49	-3,86	3,76	986
24,7	-7.835.234	-60,3	38	**Kıymetli Maden**									577.504
15,4	-2.691.448	-170,4	36	İpek Doğal Enerji	6,08	5,81	6,35	4,22	8,50	-	13,22	33,63	203.090
29,8	-2.455.957	-30,6	29	✖◆Koza Altın	52,55	50,45	54,00	29,56	56,20	0,19	37,57	74,12	116.763
20,4	-2.688.678	-89,2	44	✖◆Koza Madencilik	7,77	7,24	7,99	4,51	8,97	2,24	20,65	67,82	252.433
55,6	-527	-7,2	59	Metal Gayrimenkul	0,73	0,73	0,75	0,70	1,97	2,82	-43,85	-56,55	8
19,2	1.377	0,4	31	◆Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	2,56	2,54	2,66	2,33	4,59	-2,29	-38,61	-27,48	5.211
16,6	9.452.916	45,0	33	**Bina malzemeleri**									79.537
17,4	-27.027	-6,1	14	Alarko Carrier	40,84	40,34	41,98	38,02	59,28	-2,06	-29,00	-28,35	273
18,0	1.862.786	88,7	20	◆Anadolu Cam	2,80	2,72	2,83	2,25	3,68	0,36	9,68	17,26	6.154
7,6	1.424.846	125,5	17	◆Borusan Mannesmann	8,01	7,82	8,38	7,15	14,01	2,69	-27,47	-16,03	2.664
-	9.251	6,9	24	Çuhadaroğlu Metal	1,89	1,82	1,98	1,67	3,13	-	-33,72	-28,87	3.609
3,8	18.998	30,0	57	Denizli Cam	10,57	9,92	11,35	8,95	14,94	5,70	-10,95	4,65	978
-	-414	-0,9	44	Doğusan	2,36	2,33	2,41	1,14	4,41	0,43	61,64	101,71	1.403
20,9	-17.091	-6,5	34	Ege Seramik	3,50	3,39	3,55	2,70	4,55	2,64	-19,93	-12,30	648
26,4	-119.605	-34,8	54	Erbosan	65,80	63,00	66,70	59,70	100,83	3,95	-17,04	-8,10	1.671
-	-899	-0,9	13	İntema	20,36	19,30	20,90	17,50	58,75	5,49	-16,35	9,99	754
13,8	51.306	8,8	5	İzocam	23,82	22,88	23,82	19,50	36,00	4,47	-9,91	-2,62	456
12,8	333.314	190,9	31	Klimasan Klima	4,41	4,34	4,65	3,03	6,75	0,23	-9,08	-0,02	1.113
12,0	-5.284	-2,7	22	Kütahya Porselen	4,87	4,75	5,12	4,69	7,28	2,53	-32,08	-16,32	1.220
5,3	-7.514	-12,9	38	Safkar Ege Soğutmacılık	1,99	1,78	2,07	1,52	3,53	9,94	-16,03	-16,03	932
-	19.483	66,8	45	Özbal Çelik Boru	1,42	1,41	1,52	1,15	3,16	-2,07	-47,24	-51,09	822
18,5	3.789.763	33,5	34	✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	5,03	4,86	5,03	3,88	6,55	2,24	10,57	24,02	28.125
18,2	1.932.774	49,6	28	Trakya Cam	3,12	3,01	3,13	2,91	4,87	3,65	-22,50	-13,31	13.610
3,7	167.606	228,9	55	Uşak Seramik	1,69	1,51	1,74	1,38	2,83	11,18	-31,02	-19,52	12.167
-	20.625	30,6	99	Yeşil Yapı	0,29	0,27	0,30	0,19	1,25	3,57	-71,57	-67,78	2.938

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,10**	**6,5**	**6,6**	**4,7**
Çimento				**11.885.478**	**719.350**	**1.104.953**	**652.761**	**7,4**	**1,3**	**5,5**	**10,6**	**11,6**	**7,3**
Adana Çimento (A)	ADANA	88.179	118.020	521.137	49.629	68.025	77.332	5,4	2,5	10,2	27,1	26,7	26,3
Adana Çimento (B)	ADBGR	82.668	110.644	333.151	33.086	45.350	51.554	5,2	1,7	10,7	27,1	26,7	26,3
Adana Çimento (C)	ADNAC	165.335	221.287	233.123	9.191	12.597	14.321	13,2	0,6	4,2	27,1	26,7	26,3
♦Afyon Çimento	AFYON	100.000	139.800	488.000	26.194	54.011	10.949	12,6	2,0	-	25,5	32,1	7,7
Akçansa	AKCNS	191.447	923.747	1.275.037	102.852	148.694	169.660	5,9	1,1	8,5	9,4	9,8	12,9
Aslan Çimento	ASLAN	73.000	248.357	2.106.780	32.460	43.780	32.052	48,6	6,6	1,6	12,8	12,7	10,9
Batı Çimento	BTCIM	180.000	593.180	478.800	-11.676	-11.806	-100.729	-	0,6	-	-2,4	-1,7	-13,1
Batısöke Çimento	BSOKE	400.000	30.507	448.000	-28.338	-31.523	-133.898	-	1,0	-	-31,7	-23,5	-60,8
Bolu Çimento	BOLUC	143.235	269.353	525.674	81.301	116.820	71.679	4,9	1,3	17,3	20,9	21,8	16,4
Bursa Çimento	BUCIM	105.816	396.924	498.392	51.441	71.222	84.355	4,8	1,0	3,0	8,1	7,7	9,4
Çimbeton	CMBTN	1.770	30.034	51.188	1.516	808	-6.838	-	1,6	-	1,2	0,4	-3,4
Çimentaş	CMENT	87.112	894.917	674.250	5.501	31.640	-48.736	-	0,7	-	0,9	3,6	-6,4
Çimsa	CIMSA	135.084	1.204.211	983.415	153.424	228.352	216.670	3,4	0,7	5,8	14,6	15,3	16,6
♦Göltaş Çimento	GOLTS	7.200	257.767	262.800	1.324	8.861	-23.997	-	1,0	1,0	0,5	2,3	-5,5
Konya Çimento	KONYA	4.873	346.564	918.643	21.730	41.923	35.712	16,4	2,6	3,0	9,3	12,4	12,4
Mardin Çimento	MRDIN	109.524	143.983	327.477	36.307	52.719	26.462	7,6	1,3	12,6	26,5	26,5	17,0
Niğbaş Niğde Beton	NIBAS	54.000	-2.578	81.540	-2.383	-4.132	-12.224	-	1,6	-	-13,3	-11,9	-69,2
Nuh Çimento	NUHCM	150.214	991.377	1.225.743	102.071	149.908	152.276	6,1	1,1	9,4	13,8	15,0	16,9
Ünye Çimento	UNYEC	123.586	146.392	452.326	53.721	77.702	36.161	7,5	1,7	13,4	29,3	30,8	15,9
Dayanıklı tük.				**15.173.779**	**1.047.413**	**1.206.645**	**1.091.255**	**12,1**	**1,1**	**3,8**	**4,0**	**3,2**	**3,2**
✖♦Arçelik (Kur.Yön.)	ARCLK	675.728	8.285.604	10.568.389	753.065	842.949	571.922	16,0	1,2	3,5	5,0	4,0	2,9
İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	IHEVA	191.370	-5.842	63.152	-1.244	-861	752	183,7	0,3	-	-1,4	-0,6	0,5
Silverline Endüstri	SILVR	45.000	5.990	66.600	10.930	14.215	-809	26,9	1,3	-	6,3	6,1	-0,4
Vestel Beyaz Eşya	VESBE	190.000	1.463.860	2.352.200	209.488	295.234	463.625	4,3	1,4	8,7	7,4	7,7	12,1
Vestel (Kur.Yön.)	VESTL	335.456	2.587.341	2.123.438	75.174	55.108	55.765	59,5	0,7	-	0,9	0,5	0,5
Demir çelik				**30.006.282**	**2.806.197**	**4.023.481**	**3.783.168**	**5,2**	**0,9**	**9,0**	**15,3**	**15,7**	**14,1**
✖♦Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	EREGL	3.500.000	26.814.526	26.565.000	2.561.566	3.753.755	3.914.388	5,2	0,9	10,1	19,3	20,1	20,2
İzmir Demir Çelik	IZMDC	375.000	-342.980	671.250	61.752	14.989	-611.098	-	21,0	-	2,9	0,5	-17,9
Kardemir (A)	KRDMA	240.304	378.356	490.219	38.046	53.024	102.570	4,2	0,8	-	6,4	6,3	12,3
Kardemir (B)	KRDMB	119.470	188.105	238.941	18.915	26.362	50.994	4,1	0,8	-	6,4	6,3	12,3
✖♦Kardemir (D)	KRDMD	780.226	1.228.457	1.973.972	123.530	172.160	333.028	5,2	1,0	-	6,4	6,3	12,3
Tuğçelik	TUCLK	30.000	62.895	66.900	2.388	3.191	-6.714	-	0,7	-	3,1	2,8	-6,0
Enerji				**12.157.405**	**206.779**	**1.025.413**	**-1.192.783**	**3,7**	**1,0**	**2,5**	**1,2**	**4,5**	**-5,0**
Ak Enerji	AKENR	729.164	-505.559	473.957	-305.029	-505.044	-1.647.696	-	2,1	-	-22,8	-27,2	-103,5
Aksa Enerji	AKSEN	613.169	1.286.419	1.894.693	76.114	357.311	94.321	5,0	1,0	-	3,0	9,9	2,7
Aksu Enerji	AKSUE	16.500	-316	150.150	-4.031	-9.043	-12.033	-	9,3	-	-78,9	-142,5	-160,9
Ayen Enerji	AYEN	171.042	338.154	490.891	-39.671	35.086	-102.669	-	1,0	-	-11,7	7,4	-19,8
Emek Elektrik	EMKEL	24.300	24.806	24.300	-3.236	-6.705	-3.054	-	0,5	-	-6,4	-8,5	-5,8
✖♦Enerjisa Enerji	ENJSA	1.181.069	5.168.315	5.881.723	453.966	988.009	764.266	3,4	0,9	5,1	5,3	8,0	6,1
♦Gersan Elektrik	GEREL	55.305	86.222	196.886	3.874	14.130	15.072	7,8	1,4	-	2,7	7,3	8,6
♦Odaş Elektrik	ODAS	135.750	621.691	344.805	-18.442	99.745	-271.055	-	0,5	-	-4,4	16,2	-40,1
Zorlu Enerji	ZOREN	2.000.000	531.233	2.700.000	43.234	51.925	-29.935	-	1,1	-	1,3	1,3	-0,6
Gıda & içecek				**37.119.395**	**1.582.819**	**1.557.290**	**1.024.446**	**14,1**	**1,3**	**1,5**	**5,3**	**3,9**	**2,7**
Altınyağ	ALYAG	105.000	-87.159	82.950	1.698	-5.099	-31.502	-	4,6	-	1,4	-2,9	-16,6
A.V.O.D Gıda Ve Tarım	AVOD	90.000	-5.691	276.300	824	-390	-13.392	-	3,3	-	1,0	-0,3	-14,3
♦Anadolu Efes (Kur.Yön.)	AEFES	592.105	13.244.417	12.517.105	343.870	149.420	-51.059	-	0,9	1,7	3,4	1,2	-0,3
Banvit	BANVT	100.024	681.968	1.183.279	217.822	254.098	56.134	12,8	1,5	-	11,5	10,0	2,6
Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	CCOLA	254.371	6.428.958	7.432.714	386.158	237.627	178.536	247,7	1,1	2,4	5,6	2,8	2,0
Dardanel	DARDL	53.282	-359.328	56.479	-17.481	-20.805	-95.692	-	-	-	-10,4	-8,3	-38,9
Ekiz Kimya	EKIZ	7.178	-5.963	2.440	-60	-978	-6.540	-	2,0	-	-0,4	-3,8	-18,1
Ersu Gıda	ERSU	36.000	4.764	33.480	1.123	1.352	-1.601	-	0,8	-	17,3	13,4	-16,0
Frigo Pak Gıda	FRIGO	6.000	1.933	8.820	234	868	-4.425	-	1,1	-	0,8	2,5	-11,0
Karsusan Su Ürünleri San.	KRSAN	4.900	36.232	20.335	-4.433	-3.982	-3.895	-	0,5	-	-967,3	-761,9	-475,8
Kent Gıda	KENT	28.978	445.715	3.628.003	22.369	40.238	90.027	33,6	7,6	-	4,2	5,6	13,6
Kerevitaş Gıda	KERVT	662.000	-153.915	1.277.660	-5.901	53.862	-139.304	-	2,5	-	-0,4	2,2	-7,7
Konfrut Gıda	KNFRT	6.600	107.192	148.236	8.391	15.535	29.212	4,1	1,3	-	13,2	20,9	27,7
Kristal Kola	KRSTL	48.000	31.112	54.240	2.553	3.116	-3.322	-	0,7	-	3,0	2,7	-4,6
Merko Gıda	MERKO	27.150	-19.860	26.064	-8.641	-13.772	-28.104	-	3,6	-	-12,2	-14,5	-28,1
Oylum Sınai Yatırımlar	OYLUM	12.100	9.174	12.463	-823	-1.057	-1.930	-	0,6	-	-4,6	-4,2	-7,0
Penguen Gıda	PENGD	55.600	-31.176	76.172	-8.558	-14.842	-9.700	-	3,1	-	-7,4	-9,5	-6,8
Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	PETUN	43.335	480.220	239.643	47.061	59.312	41.851	4,4	0,5	7,5	9,6	9,1	7,8
Pınar Su (Kur.Yön.)	PINSU	44.763	9.122	59.087	-10.098	-19.716	-9.869	-	1,1	-	-6,2	-9,9	-5,2
Pınar Süt (Kur.Yön.)	PNSUT	44.951	618.357	331.289	35.505	47.083	9.487	15,7	0,5	4,4	4,0	3,8	0,9
Selçuk Gıda	SELGD	11.000	1.724	12.980	-701	421	93	10,7	1,0	-	-13,4	3,1	1,7
T.Tuborg	TBORG	322.508	1.030.217	3.144.455	216.678	307.776	374.790	6,7	2,3	1,6	24,9	24,9	31,7
♦Tat Gıda (Kur.Yön.)	TATGD	136.000	357.892	544.000	38.612	61.184	30.917	10,2	1,1	4,3	4,9	5,7	3,5
Tukaş	TUKAS	272.650	-118.658	408.975	12.868	6.293	15.412	46,3	2,7	-	7,2	2,7	6,4
♦Ülker Bisküvi	ULKER	342.000	2.499.505	5.335.200	290.329	383.153	568.097	7,6	1,9	1,4	8,2	8,0	13,5
Ulusoy Un Sanayi	ULUUN	84.500	171.906	207.025	13.421	16.595	30.224	6,2	0,8	-	1,1	0,9	1,3
İlaç-Sağlık				**7.544.849**	**407.893**	**427.415**	**522.812**	**6,3**	**1,0**	**2,3**	**3,7**	**2,9**	**3,8**
♦Deva Holding	DEVA	200.019	494.985	700.068	59.997	92.543	90.976	5,7	1,0	-	10,0	11,6	12,4
Eczacıbaşı İlaç	ECILC	685.260	2.950.281	2.069.485	165.433	146.095	291.052	7,6	0,6	5,6	38,5	24,4	57,0
Lokman Hekim Sağlık	LKMNH	24.000	36.383	108.000	3.357	6.294	5.456	12,9	1,8	1,9	1,9	2,6	2,6
♦MLP Sağlık	MPARK	208.037	234.250	2.808.502	-68.008	-122.772	-158.056	-	6,3	-	-3,6	-4,8	-7,0
RTA Laboratuvarları	RTALB	23.600	31.843	51.684	2.987	4.158	644	28,5	0,9	-	10,6	10,8	4,7
Selçuk Ecza Deposu	SELEC	621.000	1.752.549	1.807.110	244.127	301.098	292.739	5,2	0,8	2,9	3,1	2,8	3,0

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
14,35	201.581.604	26,3	31										7.795.729
14,4	4.457.225	37,5	28	Çimento									98.082
46,4	36.285	7,0	58	Adana Çimento (A)	5,91	5,72	5,99	4,95	6,38	3,68	10,35	13,23	536
33,0	34.017	10,2	9	Adana Çimento (B)	4,03	3,92	4,10	3,60	4,88	2,81	7,28	9,06	57
4,6	68.034	29,2	49	Adana Çimento (C)	1,41	1,38	1,48	0,74	1,80	2,17	79,76	91,77	8.581
16,2	341.792	70,0	46	♦Afyon Çimento	4,88	4,62	5,40	4,45	8,30	6,09	-37,28	-30,88	32.702
19,3	302.988	23,8	19	Akçansa	6,66	6,63	6,90	6,63	11,27	-2,35	-34,94	-32,13	2.664
13,5	173.623	8,2	2	Aslan Çimento	28,86	28,18	30,80	26,34	44,94	2,49	-23,21	-16,18	4.260
-	835.507	174,5	20	Batı Çimento	2,66	2,52	2,75	2,21	4,92	-1,48	-39,42	-25,65	1.383
-	565.297	126,2	25	Batısöke Çimento	1,12	0,96	1,15	0,87	1,79	14,29	-32,51	-31,74	12.309
26,0	255.081	48,5	26	Bolu Çimento	3,67	3,51	3,70	3,50	6,65	4,26	-23,06	-18,39	718
20,7	34.026	6,8	24	Bursa Çimento	4,71	4,67	4,80	4,65	5,57	-0,84	-6,98	-3,49	677
-	-8.242	-16,1	47	Çimbeton	28,92	28,20	29,30	24,02	54,40	1,76	-21,67	-13,15	253
-	29.672	4,4	2	Çimentaş	7,74	7,21	8,27	6,96	14,30	5,59	-33,22	-28,79	443
21,8	1.163.155	118,3	40	Çimsa	7,28	7,23	7,54	7,23	14,01	-0,41	-44,83	-44,66	7.251
-	289.290	110,1	67	♦Göltaş Çimento	36,50	35,72	38,00	30,10	69,44	2,18	-43,21	-39,06	4.731
15,9	-72.836	-7,9	15	Konya Çimento	188,50	182,60	192,20	164,70	264,69	-0,26	-23,73	-19,63	1.808
16,9	44.549	13,6	45	Mardin Çimento	2,99	2,93	3,04	2,88	4,39	2,05	-22,34	-19,29	381
-	-9.793	-12,0	90	Niğbaş Niğde Beton	1,51	1,22	1,74	0,55	2,46	22,76	60,64	86,42	18.402
17,5	323.543	26,4	16	Nuh Çimento	8,16	8,09	8,23	7,84	10,71	0,62	-10,40	-6,26	263
22,3	51.238	11,3	8	Ünye Çimento	3,66	3,41	3,75	3,25	4,60	6,40	-0,64	1,10	663
9,1	8.540.859	56,3	29	Dayanıklı tük.									145.815
7,4	5.799.172	54,9	25	✖♦Arçelik (Kur.Yön.)	15,64	15,24	16,15	11,39	21,25	2,96	-24,70	-18,21	53.457
0,2	148	0,2	75	İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	0,33	0,30	0,35	0,29	0,57	6,45	-35,29	-29,79	1.345
4,9	1.965	3,0	40	Silverline Endüstri	1,48	1,31	1,75	1,12	2,26	12,98	-14,84	-7,21	34.824
33,2	349.393	14,9	7	Vestel Beyaz Eşya	12,38	12,00	13,17	7,53	13,89	0,81	45,99	56,98	2.714
1,2	2.390.181	112,6	22	Vestel (Kur.Yön.)	6,33	6,23	6,53	6,00	12,49	2,10	-16,38	-7,86	53.475
17,0	-1.615.273	-5,4	53	Demir çelik									419.185
16,8	-4.063.875	-15,3	48	✖♦Ereğli Demir Çelik (Kur.Yön.)	7,59	7,52	8,20	7,52	12,44	-6,76	-18,73	-5,42	162.081
-	1.633.821	243,4	16	İzmir Demir Çelik	1,79	1,74	1,85	1,66	3,40	4,68	-44,75	-34,19	1.248
19,0	161.316	32,9	55	Kardemir (A)	2,04	1,94	2,05	1,94	4,07	0,99	-30,85	-8,52	2.097
19,0	80.200	33,6	86	Kardemir (B)	2,00	1,94	2,04	1,94	4,05	-	-31,74	-11,89	1.969
19,0	523.765	26,5	89	✖♦Kardemir (D)	2,53	2,42	2,58	2,12	5,26	-0,39	-21,18	17,13	247.282
-	49.500	74,0	53	Tuğçelik	2,23	2,18	2,36	1,99	3,54	-1,33	-29,87	-24,15	4.507
17,3	26.316.144	216,5	20	Enerji									119.010
-	4.321.102	911,7	25	Ak Enerji	0,65	0,60	0,70	0,54	1,06	4,84	-28,57	-18,75	8.875
19,8	2.226.648	117,5	21	Aksa Enerji	3,09	2,97	3,19	2,88	5,20	4,04	-25,18	-11,97	14.093
-	43.427	28,9	69	Aksu Enerji	9,10	8,60	9,21	4,97	10,00	-0,11	71,72	79,95	462
-	1.860.103	378,9	14	Ayen Enerji	2,87	2,70	2,95	2,53	14,38	5,90	-40,58	-38,94	5.934
-	41.809	172,1	83	Emek Elektrik	1,00	0,97	1,04	0,85	1,77	2,04	-36,54	-23,57	484
27,6	6.813.299	115,8	20	✖♦Enerjisa Enerji	4,98	4,84	4,98	4,67	7,11	2,68	-21,02	-21,02	27.405
17,9	56.516	28,7	68	♦Gersan Elektrik	3,56	3,24	3,70	1,90	7,48	9,88	-24,42	84,46	32.619
-	1.312.174	380,6	37	♦Odaş Elektrik	2,54	2,49	2,62	2,43	7,90	-	-57,67	-48,58	4.968
-	9.641.067	357,1	15	Zorlu Enerji	1,35	1,26	1,37	1,03	2,22	5,47	-14,56	-	24.169
5,6	3.132.028	8,4	27	Gıda & içecek									281.532
-	31.120	37,5	75	Altınyağ	0,79	0,78	1,14	0,57	1,30	-3,66	-33,95	-34,48	68.810
-	49.959	18,1	84	A.V.O.D Gıda Ve Tarım	3,07	2,00	3,07	0,64	3,07	20,87	137,98	179,09	12.069
-	787.902	6,3	32	♦Anadolu Efes (Kur.Yön.)	21,14	20,06	21,88	17,65	28,28	3,42	-11,21	-8,02	9.762
11,8	115.673	9,8	8	Banvit	11,83	11,77	12,45	9,82	24,66	-1,66	-44,77	-41,95	10.507
0,4	-818.961	-11,0	25	Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	29,22	27,58	29,62	24,92	38,78	6,25	-12,76	-14,75	68.992
-	135.951	240,7	31	Dardanel	1,06	1,04	1,08	0,92	2,09	-2,75	-45,64	-49,28	17
-	9.855	403,8	71	Ekiz Kimya	0,34	0,33	0,34	0,31	0,60	3,03	-40,35	-32,00	3
-	-36	-0,1	55	Ersu Gıda	0,93	0,90	0,99	0,81	1,39	2,20	-29,01	-10,58	1.083
-	10.176	115,4	54	Frigo Pak Gıda	1,47	1,03	1,47	0,92	2,19	41,35	54,74	48,48	9
-	1.249	6,1	46	Karsusan Su Ürünleri San.	4,15	3,99	4,25	3,91	6,95	-1,66	-16,16	-23,15	163
22,7	25.123	0,7	1	Kent Gıda	125,20	116,60	128,00	113,00	198,50	7,01	-8,28	-2,49	1.029
-	278.933	21,8	6	Kerevitaş Gıda	1,93	1,87	1,97	1,76	5,05	3,21	-54,81	-39,01	5.335
32,0	6.090	4,1	22	Konfrut Gıda	22,46	21,96	24,14	14,18	27,00	2,28	57,06	49,83	373
-	17.590	32,4	74	Kristal Kola	1,13	1,11	1,18	1,06	2,41	1,80	-37,22	-34,30	5.532
-	5.817	22,3	51	Merko Gıda	0,96	0,79	0,98	0,66	2,17	11,63	-27,82	-16,52	1.202
-	1.845	14,8	89	Oylum Sınai Yatırımlar	1,03	0,93	1,09	0,87	1,94	8,42	-39,41	-39,05	1.031
-	74.145	97,3	40	Penguen Gıda	1,37	1,28	1,43	1,14	2,42	7,03	-38,57	-29,38	2.760
10,3	-4.596	-1,9	33	Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	5,53	5,19	5,58	5,00	10,91	6,96	-39,93	-37,34	886
-	98.510	166,7	31	Pınar Su (Kur.Yön.)	1,32	1,26	1,35	1,16	2,11	3,13	-26,67	-17,50	353
3,2	167.592	50,6	38	Pınar Süt (Kur.Yön.)	7,37	6,78	7,57	6,36	13,71	9,19	-39,17	-36,95	702
9,6	1.126	8,7	92	Selçuk Gıda	1,18	1,14	1,18	0,70	1,59	0,85	56,34	56,34	45
34,4	-168.119	-5,3	4	T.Tuborg	9,75	9,40	9,99	7,48	12,79	-1,22	-1,62	-2,11	464
10,8	84.834	15,6	41	♦Tat Gıda (Kur.Yön.)	4,00	3,76	4,03	3,45	6,32	6,67	-22,11	-7,68	3.179
5,7	273.415	66,9	23	Tukaş	1,50	1,41	1,53	1,28	3,13	4,90	-32,74	-26,11	5.352
24,8	1.919.030	36,0	39	♦Ülker Bisküvi	15,60	14,30	15,94	13,70	25,02	7,59	-20,69	-14,19	78.688
13,0	27.803	13,4	28	Ulusoy Un Sanayi	2,45	2,28	2,48	1,78	3,02	8,89	-11,87	-0,81	3.186
10,4	1.025.496	13,6	23	İlaç-Sağlık									23.055
17,8	442.102	63,2	18	♦Deva Holding	3,50	3,47	3,62	3,31	4,95	-0,85	-20,09	-11,84	2.261
7,5	-650.551	-31,4	24	Eczacıbaşı İlaç	3,02	2,92	3,06	2,84	4,54	3,42	-27,76	-23,96	12.147
13,9	90.869	84,1	66	Lokman Hekim Sağlık	4,50	4,32	4,90	4,02	7,90	2,27	-25,36	-15,01	2.508
-	1.014.524	36,1	35	♦MLP Sağlık	13,50	11,55	13,57	8,43	19,35	16,48	-28,00	-28,00	3.404
3,3	-10.582	-20,5	74	RTA Laboratuvarları	2,19	2,17	2,33	1,56	3,09	-	-20,65	-12,40	1.758
14,7	139.134	7,7	15	Selçuk Ecza Deposu	2,91	2,83	2,97	2,81	4,08	1,04	-16,91	-9,36	978

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,10**	**6,5**	**6,6**	**4,7**
Holding				**114.016.842**	**9.422.610**	**12.420.463**	**11.622.465**	**5,6**	**0,8**	**2,5**	**7,6**	**6,9**	**6,7**
◆Alarko Holding	ALARK	435.000	447.343	930.900	161.676	197.881	-555.184	-	1,1	5,5	30,0	29,1	-66,5
Marka Yatırım Holding	MARKA	20.990	49.685	14.273	-688	-4.254	19.943	0,9	0,2	-	-26,7	-123,3	680,6
Arti Yatırım Holding	ARTI	10.000	15.230	10.800	444	-1.788	10.309	1,3	0,4	-	0,4	-1,0	2.613,8
Atlantis Yatırım Holding	ATSYH	8.000	-5.648	2.000	-111	47	103	7,7	0,9	-	-1,1	0,3	2,4
Borusan Yat. Paz.	BRYAT	28.125	1.277.397	1.060.313	59.787	59.438	-544	-	0,8	1,7	128,5	126,1	-0,7
Boyner Perakende Yat.	BOYP	257.700	-1.100.183	1.816.785	-284.180	-294.652	-856.741	-	-	-	-9,8	-7,0	-22,6
Cosmos Yat. Holding	COSMO	6.000	-5.718	5.400	441	527	1.192	4,2	19,2	-	3,5	3,3	8,2
Dagi Yatırım Holding	DAGHL	10.800	2.673	10.584	-54	-858	-2.339	-	0,8	-	-0,4	-5,2	-357,7
✖◆Doğan Holding (Kur.Yön.)	DOHOL	2.616.938	4.692.163	3.009.479	-245.950	-471.545	4.512.958	0,7	0,4	-	-4,6	-4,5	51,3
◆Eczacıbaşı Yatırım	ECZYT	105.000	1.781.747	764.400	168.378	183.129	115.377	5,8	0,4	8,8	316,4	281,7	426,8
Egeli&Co Yatırım Holding	EGCYH	40.000	-40.321	4.000	-2.043	-2.128	-2.654	-	-	-	-67,4	-60,2	-
Enka İnşaat (Kur.Yön.)	ENKAI	5.000.000	31.186.646	23.450.000	1.978.728	2.567.736	757.781	17,4	0,6	3,4	25,0	24,3	8,0
Gedik Yatırım Holding	GYHOL	30.000	31.793	64.200	3.367	2.934	20.657	3,2	1,0	-	32,1	16,7	36,9
Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	GLYHO	325.888	795.783	889.675	-159.107	-329.154	-86.179	-	0,8	-	-28,4	-43,1	-11,7
Güler Yat. Holding	GLRYH	30.000	24.924	31.500	-895	-40	10.356	2,8	0,6	-	-	-	-
◆GSD Holding	GSDHO	450.000	964.780	333.000	20.586	56.776	371.450	0,8	0,2	-	51,2	95,5	518,6
◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	IEYHO	543.596	-498.493	184.823	-17	-17.402	-18.294	-	4,1	-	-0,0	-5,4	-5,9
◆İhlas Holding (Kur.Yön.)	IHLAS	790.400	-268.910	260.832	33.642	42.746	-27.953	-	0,5	-	7,2	6,0	-4,2
◆İttifak Holding	ITTFH	60.000	348.280	256.800	-13.130	7.087	-27.493	-	0,6	-	-1,6	0,6	-3,3
Kapital Yat. Holding	KPHOL	4.250	1.331	11.008	201	415	690	12,2	2,0	-	-	-	-
Kervansaray Yat. Holding	KERVN	588.505	-474.538	217.747	-30.955	-43.679	-248.733	-	1,9	-	-38,7	-50,2	-238,8
✖◆Koç Holding	KCHOL	2.535.898	29.787.712	39.002.112	3.831.532	4.908.740	3.826.638	8,0	1,2	2,0	5,4	5,0	3,7
◆Bera Holding	BERA	341.600	1.236.695	594.384	40.135	14.495	5.383	-	0,4	-	3,3	0,9	0,3
Mazhar Zorlu Holding	MZHLD	10.836	-34.809	40.960	8.288	11.736	4.530	5,1	-	-	5,3	5,4	2,7
MMC San. Ve Tic. Yat.	MMCAS	13.337	-4.429	12.937	722	-4.008	109	-	1,5	-	37,4	-192,7	8,7
◆Metro Holding	METRO	300.000	674.199	234.000	-37.030	114.425	-83.003	3,4	0,2	-	-	-	-
Net Holding	NTHOL	563.876	2.097.224	1.229.250	1.530	312.144	-276.540	36,1	0,5	-	0,4	47,9	-50,7
Ostim Endüstriyel Yat	OSTIM	76.231	39.191	80.043	-8.733	-18.695	11.980	39,7	0,7	-	-78,9	-112,2	12,6
◆Polisan Holding	POLHO	370.000	1.086.098	2.305.100	57.638	98.631	31.512	31,8	1,6	0,8	10,3	13,2	3,8
✖◆Sabancı Holding	SAHOL	2.040.404	26.740.108	16.792.524	2.340.092	3.481.086	3.400.958	3,7	0,6	3,1	23,4	25,2	28,9
Salix Yatırım Holding	SALIX	5.000	-881	19.650	-189	-498	-649	-	4,8	-	-	-	-
✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	TAVHL	363.281	6.640.894	8.515.313	658.922	718.234	1.131.334	7,1	1,2	4,1	19,0	15,3	23,0
✖◆Tekfen Holding	TKFEN	370.000	3.795.070	7.414.800	516.396	771.299	967.992	6,1	1,8	2,7	10,2	10,3	11,6
Ufuk Yatırım	UFUK	46.847	88.124	55.748	2.169	-17.249	-16.822	-	0,4	-	20,6	-120,4	-124,9
Verusa Holding	VERUS	70.000	158.786	1.059.100	1.955	-	19.218	61,4	4,6	0,1	3,0	-	23,0
Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	AGHOL	243.535	5.648.429	3.258.492	307.464	-130.050	-1.396.818	-	0,6	0,7	2,3	-0,7	-7,6
Yeşil Yatırım Holding	YESIL	6.750	245.221	73.913	11.600	206.959	1.942	0,4	0,3	-	-	-	-
Kağıt, ambalaj				**2.426.575**	**88.062**	**142.620**	**160.097**	**8,0**	**1,7**	**1,7**	**3,8**	**4,3**	**5,0**
Alkim Kağıt	ALKA	52.500	95.299	237.825	19.143	27.282	43.880	4,6	1,6	8,4	11,1	11,6	17,1
Bak Ambalaj	BAKAB	36.000	110.299	159.120	19.572	31.336	18.809	5,2	1,1	5,3	7,7	8,9	5,8
Duran Doğan Basım	DURDO	16.576	19.994	65.143	6.127	11.133	-3.987	381,6	1,8	-	6,0	7,7	-2,9
Gediz Ambalaj	GEDZA	11.664	41.599	51.205	4.226	5.769	10.134	4,4	1,0	-	13,4	13,6	19,9
Kaplamin	KAPLM	20.000	29.867	62.800	5.966	8.641	5.105	8,1	1,3	-	5,7	5,8	3,3
◆Kartonsan	KARTN	2.837	373.688	1.027.283	23.651	38.427	82.820	10,5	2,7	1,3	6,7	8,0	18,3
Mondi Tire Kutsan	TIRE	200.000	32.456	414.000	16.488	22.177	42.797	8,5	1,8	-	3,1	2,9	5,3
Olmuksan-IP	OLMIP	82.103	213.130	298.853	7.357	11.076	-8.641	-	1,0	-	1,2	1,3	-1,1
Prizma Press Matbaacılık	PRZMA	24.000	14.942	41.280	871	91	437	-	1,1	-	8,8	0,5	6,2
Saray Matbaacılık	SAMAT	18.300	7.415	18.666	-3.573	2.908	-277	3,0	0,7	-	-10,6	4,3	-0,5
Viking Kağıt	VKING	42.000	-38.053	50.400	-11.765	-16.221	-30.980	-	12,8	-	-8,7	-8,8	-18,0
Girişim Sermayesi				**1.632.942**	**-74.703**	**2.047.193**	**-1.489.520**	**2,5**	**0,8**	**0,0**	**-123,3**	**1.988,8**	**-1.537,1**
Egeli & Co Tarım Girişim	EGCYO	22.000	-9.403	2.640	-555	-10.739	-1.657	-	0,2	-	-	-	-
Egeli&Co Enerji Yatırım	EGCEY	20.000	2.537	4.600	501	1.138	-254	12,0	0,2	-	-	-	-
HUB Girişim	HUBVC	20.000	400	38.200	582	-5.699	2.235	-	1,9	-	11,4	94,0	79,3
◆Gözde Girişim	GOZDE	385.000	1.017.778	1.143.450	-71.738	1.990.072	-1.538.547	2,2	0,8	-	-751,0	12.706,6	-15.187,5
Hedef Girişim	HDFGS	64.000	33.458	78.080	4.195	37.979	27.641	1,3	0,8	0,5	15,2	46,8	61,1
İş Girişim	ISGSY	74.652	184.607	160.503	2.161	946	2.324	144,7	0,6	-	21,0	8,3	36,1
Rhea Girişim	RHEAG	41.550	-12.827	28.670	-10.310	8.355	4.461	1,2	1,0	-	-	-	-
Verusaturk Girisim	VERTU	52.000	109.476	176.800	461	25.141	14.276	4,5	1,1	-	-	-	44,0
Medya				**1.705.298**	**-106.846**	**-233.441**	**375.840**	**5,7**	**1,1**	**1,5**	**-14,2**	**-21,3**	**47,7**
Doğan Burda	DOBUR	19.559	7.597	71.978	-4.163	-1.677	4.026	11,1	2,7	-	-7,3	-2,1	6,1
Demirören Gazetecilik	DGZTE	105.000	380.873	919.800	18.057	42.977	57.458	11,2	1,9	2,8	12,7	22,3	38,8
◆Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	HURGZ	552.000	77.310	557.520	-116.933	-264.505	330.280	3,1	0,9	-	-33,5	-49,1	103,5
İhlas Gazetecilik	IHGZT	120.000	132.087	90.000	-667	-1.985	-7.052	-	0,4	-	-0,8	-1,8	-7,3
İhlas Yayın Holding	IHYAY	200.000	-74.430	66.000	-3.140	-8.251	-8.873	-	0,5	-	-2,5	-4,8	-5,7
Mobil İletişim				**41.603.000**	**3.012.185**	**3.114.661**	**-2.448.712**	**20,3**	**2,0**	**3,9**	**11,6**	**8,9**	**-8,2**
✖◆Turkcell	TCELL	2.200.000	12.602.682	27.918.000	1.763.248	1.979.129	1.157.196	20,3	1,9	5,8	14,1	11,6	7,7
✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	TTKOM	3.500.000	2.022.642	13.685.000	1.248.937	1.135.532	-3.605.908	-	2,5	-	9,4	6,3	-24,0
Otomotiv				**35.608.345**	**2.204.855**	**3.321.648**	**2.362.019**	**8,7**	**3,7**	**6,3**	**5,0**	**5,1**	**4,6**
Anadolu Isuzu	ASUZU	84.000	452.640	610.680	-32.041	-48.388	-90.243	-	1,1	-	-5,4	-5,0	-10,4
◆Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	DOAS	220.000	1.097.765	1.031.800	142.246	183.232	128.950	6,1	0,8	11,8	1,7	1,4	1,7
Ford Otosan	FROTO	350.910	3.069.623	18.966.686	979.864	1.489.983	1.272.358	10,6	5,5	5,8	5,7	5,9	5,5
Karsan Otomotiv	KARSN	600.000	-309.488	792.000	-4.088	6.907	-20.111	-	2,7	-	-0,7	0,7	-2,0
Otokar (Kur.Yön.)	OTKAR	24.000	106.621	2.047.200	50.769	99.423	-85.906	-	15,7	2,9	3,7	5,6	-10,6
✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	TOASO	500.000	2.446.180	9.700.000	858.525	1.282.818	1.003.884	6,8	3,3	7,0	6,9	7,3	7,3
◆Tümosan Motor ve Traktör	TMSN	115.000	295.810	545.100	-7.107	-13.083	-12.843	-	1,3	-	-1,7	-2,3	-3,9
◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	TTRAK	53.369	514.744	1.914.880	216.688	320.756	165.930	7,1	3,4	14,8	7,1	7,6	5,5

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
14,35	201.581.604	26,3	31										7.795.729
13,6	29.927.423	26,2	32	Holding									448.254
-	-184.738	-19,8	26	◆Alarko Holding	2,14	2,06	2,24	1,91	3,80	2,88	-38,99	-31,86	11.216
23,2	1.379	9,7	99	Marka Yatırım Holding	0,68	0,66	0,73	0,55	1,98	-	-59,76	-60,00	754
32,0	1.588	14,7	73	Arfı Yatırım Holding	1,08	1,00	1,09	0,70	3,40	-	14,89	54,29	26
11,1	408	20,4	87	Atlantis Yatırım Holding	0,25	0,25	0,30	0,25	0,90	-13,79	-48,98	-56,14	16
-	-479.712	-45,2	13	Borusan Yat. Paz.	37,70	37,40	38,66	34,02	51,63	0,32	-12,63	-6,23	189
-	1.739.810	95,8	2	Boyner Perakende Yat.	7,05	6,82	7,09	3,87	10,29	0,86	-23,20	-15,67	1.168
453,4	-1.287	-23,8	32	Cosmos Yat. Holding	0,90	0,85	0,93	0,83	1,57	4,65	-23,08	-26,23	2
-	-35	-0,3	47	Dagi Yatırım Holding	0,98	0,97	1,02	0,91	1,96	1,03	-31,47	-25,76	86
58,7	-2.818.368	-93,6	35	✖◆Doğan Holding (Kur.Yön.)	1,15	1,14	1,17	0,72	1,50	0,88	32,18	43,75	26.420
7,0	-43.533	-5,7	22	◆Eczacıbaşı Yatırım	7,28	7,10	7,41	6,64	10,62	1,11	-27,42	-23,27	1.388
-	-1	-0,0	83	Egeli&Co Yatırım Holding	0,10	0,09	0,10	0,08	0,22	11,11	-50,00	-52,38	9
3,7	-3.966.716	-16,9	12	Enka İnşaat (Kur.Yön.)	4,69	4,55	4,73	4,05	5,49	1,08	-13,50	-6,87	9.054
32,7	24.144	37,6	11	Gedik Yatırım Holding	2,14	2,13	2,52	1,33	3,88	-12,30	55,07	53,96	498
-	1.983.401	222,9	37	Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	2,73	2,55	2,86	2,46	5,01	7,91	-24,38	-10,78	12.190
20,4	-14.117	-44,8	73	Güler Yat. Holding	1,05	1,03	1,49	0,88	2,59	-18,60	-9,48	1,94	9.711
28,8	39.340	11,8	56	◆GSD Holding	0,74	0,71	0,76	0,61	1,04	4,23	2,78	13,85	7.378
-	152.670	82,6	99	◆Işıklar Enerji Yapı Hol.	0,34	0,30	0,36	0,20	0,45	-5,56	-15,00	-15,00	7.175
-	286.590	109,9	80	◆İhlas Holding (Kur.Yön.)	0,33	0,30	0,34	0,29	0,57	6,45	-37,74	-29,79	5.116
-	364.848	142,1	84	◆İttifak Holding	4,28	3,72	4,35	2,04	5,54	15,05	83,69	107,77	23.302
16,2	-0	-0,0	59	Kapital Yat. Holding	2,59	2,06	2,60	0,83	3,68	25,73	108,87	215,85	67
-	880.984	404,6	25	Kervansaray Yat. Holding	0,37	0,37	0,39	0,26	0,62	-2,63	5,71	2,78	73
15,2	17.102.155	43,8	22	✖◆Koç Holding	15,38	14,01	15,38	12,35	18,99	9,08	-14,98	-4,72	75.723
-	741.120	124,7	42	◆Bera Holding	1,74	1,64	1,84	1,48	4,00	6,75	-43,87	-35,56	8.524
-33,3	-1.773	-4,3	37	Mazhar Zorlu Holding	3,78	3,78	4,06	3,01	9,41	2,16	-5,26	9,57	7
-	-27	-0,2	92	MMC San. Ve Tic. Yat.	0,97	0,90	1,06	0,76	1,78	-3,00	-30,22	-5,83	29
7,0	16.856	7,2	58	◆Metro Holding	0,78	0,73	0,80	0,71	1,19	-1,27	-21,21	-20,41	5.672
1,3	466.692	38,0	37	Net Holding	2,18	2,05	2,26	1,65	2,62	3,81	-1,36	16,58	5.000
1,7	111.184	138,9	72	Ostim Endüstriyel Yat	1,05	1,00	1,21	0,77	1,87	-7,89	-35,58	-26,06	26.083
5,0	73.473	3,2	11	◆Polisan Holding	6,23	6,09	6,32	5,28	12,63	2,30	-27,89	-25,76	13.899
15,8	7.366.771	43,9	44	✖◆Sabancı Holding	8,23	7,60	8,26	6,72	11,27	8,72	-23,81	-16,69	121.306
-	-298	-1,5	41	Salix Yatırım Holding	3,93	3,85	3,93	3,12	9,20	1,81	-49,62	-52,07	15
17,1	4.294.708	50,4	40	✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	23,44	22,84	24,38	18,64	33,40	-1,10	9,23	25,68	32.937
29,4	-3.593.816	-48,5	48	✖◆Tekfen Holding	20,04	20,00	21,12	13,24	23,80	-1,57	22,34	46,88	30.317
-	-261	-0,5	7	Ufuk Yatırım	1,19	1,08	1,24	1,04	3,56	-	-61,24	-57,19	9
-	16.941	1,6	22	Verusa Holding	15,13	14,48	15,70	13,40	33,36	-0,13	-33,95	-18,91	7.483
-	5.367.050	164,7	21	Anadolu Grubu Holding (Kur.Yön.)	13,38	12,17	13,38	11,26	30,02	8,87	-43,28	-34,30	3.129
78,3	-6	-0,0	32	Yeşil Yatırım Holding	10,95	10,85	11,58	7,24	35,90	-0,73	-31,56	-23,43	2.283
18,1	501.991	20,7	22	Kağıt, ambalaj									23.298
35,2	15.497	6,5	19	Alkim Kağıt	4,53	4,39	4,75	2,92	5,18	0,89	-2,28	0,88	1.408
20,9	64.967	40,8	16	Bak Ambalaj	4,42	4,10	4,75	4,10	7,26	-4,74	-9,21	-4,37	321
0,5	107.474	165,0	35	Duran Doğan Basım	3,93	3,84	4,15	2,35	6,43	-0,25	4,24	36,93	717
21,9	-4.390	-8,6	47	Gediz Ambalaj	4,39	4,25	4,50	2,87	5,26	-2,01	21,44	28,36	418
15,6	12.317	19,6	16	Kaplamin	3,14	3,05	3,19	2,78	7,49	1,62	-19,90	9,79	669
25,9	-79.615	-7,8	26	◆Kartonsan	362,10	345,00	367,80	243,00	385,00	4,35	30,13	40,77	6.790
20,9	237.395	57,3	21	Mondi Tire Kutsan	2,07	1,99	2,11	1,50	2,54	3,50	14,36	21,05	6.643
-	44.642	14,9	7	Olmuksan-IP	3,64	3,50	3,89	3,42	5,52	1,96	-20,42	-13,67	242
-	3.219	7,8	36	Prizma Press Matbaacılık	1,72	1,68	1,80	1,48	2,01	1,18	6,17	16,22	800
24,1	27.966	149,8	71	Saray Matbaacılık	1,02	0,92	1,15	0,85	1,53	10,87	-4,67	-	4.697
-	72.518	143,9	25	Viking Kağıt	1,20	1,12	1,23	0,99	1,73	7,14	-	3,45	592
32,3	86.020	5,3	38	Girişim Sermayesi									63.802
-	5.305	200,9	85	Egeli & Co Tarım Girişim	0,12	0,11	0,13	0,11	1,01	9,09	-82,61	-82,09	9
1,7	-14	-0,3	16	Egeli&Co Enerji Yatırım	0,23	0,22	0,24	0,22	0,60	-	-51,06	-53,06	2
-	-3.560	-9,3	22	HUB Girişim	1,91	1,80	2,08	1,15	2,85	-0,52	60,50	63,25	874
37,3	139.681	12,2	31	◆Gözde Girişim	2,97	2,76	3,04	1,95	6,17	6,83	-47,53	-31,09	15.075
63,0	-126	-0,2	56	Hedef Girişim	1,22	1,17	1,26	1,02	2,93	2,52	-38,59	-48,69	3.352
0,4	-45.456	-28,3	31	İş Girişim	2,15	1,82	2,33	1,46	2,60	11,98	23,56	36,94	38.596
80,5	-9.807	-34,2	87	Rhea Girişim	0,69	0,64	0,74	0,50	1,17	4,55	-38,39	-32,35	3.566
24,1	-3	-0,0	35	Verusaturk Girisim	3,40	3,33	3,62	2,04	6,11	-1,73	44,07	61,14	2.329
17,9	-191.846	-11,2	26	Medya									33.661
24,0	-20.799	-28,9	12	Doğan Burda	3,68	3,52	3,93	2,35	5,34	-4,66	10,84	21,45	1.021
17,0	-178.066	-19,4	5	Demirören Gazetecilik	8,76	8,75	8,99	2,39	12,44	-0,11	233,71	244,96	43
29,0	5.126	0,9	21	◆Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	1,01	0,91	1,07	0,75	1,75	10,99	-24,63	-1,94	26.940
-	2.279	2,5	31	İhlas Gazetecilik	0,75	0,70	0,85	0,66	1,38	8,70	-36,44	-19,35	4.703
-	-386	-0,6	48	İhlas Yayın Holding	0,33	0,30	0,34	0,29	0,62	10,00	-35,29	-29,79	954
6,8	22.301.356	53,6	27	Mobil İletişim									302.608
9,3	11.443.362	41,0	49	✖◆Turkcell	12,69	12,31	13,06	9,69	16,63	3,25	-13,72	-9,54	104.096
-	10.857.994	79,3	13	✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	3,91	3,76	3,98	3,17	7,15	4,83	-39,29	-31,28	198.512
37,9	11.708.228	32,9	24	Otomotiv									197.761
-	559.463	91,6	16	Anadolu Isuzu	7,27	7,01	7,63	6,80	15,49	4,15	-20,11	-7,74	3.832
12,9	2.107.034	204,2	15	◆Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	4,69	4,39	4,82	4,23	8,45	7,32	-37,79	-32,10	3.045
52,1	3.058.358	16,1	18	Ford Otosan	54,05	51,85	56,35	50,40	69,24	1,41	-4,85	4,14	26.473
-	1.411.612	178,2	32	Karsan Otomotiv	1,32	1,28	1,36	1,14	2,51	2,33	-15,38	-5,04	20.226
-	621.770	30,4	27	Otokar (Kur.Yön.)	85,30	83,70	88,50	60,75	131,73	1,97	-29,34	-18,24	10.715
48,5	2.510.747	25,9	24	✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	19,40	17,35	19,45	16,26	32,54	12,07	-37,72	-34,08	113.581
-	130.995	24,0	29	◆Tümosan Motor ve Traktör	4,74	4,68	5,07	4,35	10,48	4,18	-37,55	-33,43	15.691
47,5	1.308.249	68,3	24	◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	35,88	35,02	37,80	33,30	75,12	2,57	-49,10	-47,37	4.198

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,10**	**6,5**	**6,6**	**4,7**
Oto maiz.				**7.090.826**	**434.762**	**569.419**	**743.107**	**6,7**	**2,0**	**2,1**	**8,3**	**7,7**	**10,2**
Bosch Fren Sistemleri	BFREN	2.500	61.134	439.500	15.413	21.495	27.042	13,3	6,9	4,9	13,8	13,3	17,1
Brisa	BRISA	305.117	814.951	1.906.980	75.671	95.203	75.090	20,2	1,7	-	4,7	4,1	3,4
Çelik Halat	CELHA	16.500	29.971	90.420	7.343	10.765	9.134	7,2	1,9	5,0	4,6	4,8	3,8
◆Çemaş Döküm	CEMAS	237.000	-183.803	393.420	-1.002	-35.559	-49.555	-	7,4	-	-1,0	-24,1	-40,4
◆Çemtaş	CEMTS	100.976	315.100	698.752	74.437	90.962	134.457	4,6	1,7	0,7	23,7	19,9	24,0
Döktaş Dökümcülük	DOKTA	66.845	84.562	561.496	56.110	68.128	79.830	6,1	3,7	-	7,4	6,4	9,2
Demisaş Döküm	DMSAS	52.500	59.746	151.200	1.525	5.338	26.365	5,0	1,3	-	0,8	2,0	9,9
Ditaş Doğan	DITAS	10.000	18.625	57.400	3.456	4.750	4.640	9,7	2,0	1,2	5,6	5,4	5,4
◆Ege Endüstri	EGEEN	3.150	503.067	1.158.885	87.047	132.121	248.187	4,0	2,3	6,0	35,8	38,2	62,1
F-M İzmit Piston	FMIZP	14.277	41.737	252.985	12.782	20.336	31.015	6,6	4,5	6,2	25,0	28,6	44,3
◆Good-Year	GOODY	270.000	395.553	939.600	62.426	102.276	136.603	5,3	1,4	1,8	4,7	5,6	7,7
Jantsa Jant Sanayi	JANTS	11.100	171.908	283.938	30.733	41.864	36.318	6,0	1,6	5,0	15,9	15,3	11,7
Katmerciler Ekipman	KATMR	25.000	51.592	156.250	8.821	11.740	-16.018	-	2,0	-	7,6	6,6	-9,0
Perakende gıda				**39.819.169**	**924.105**	**1.083.463**	**3.841**	**24,8**	**8,5**	**1,2**	**2,2**	**2,2**	**0,0**
Adese Alışveriş Ticaret	ADESE	126.000	405.047	1.134.000	12.951	43.923	-33.266	-	2,1	-	2,4	6,3	-7,0
✖◆Bim Mağazalar	BIMAS	303.600	2.863.598	25.654.200	641.308	863.001	891.309	23,0	8,1	1,9	3,5	3,5	3,8
✖◆Şok Marketler	SOKM	611.929	-300.739	7.031.059	-285.096	-	121.537	-	22,6	-	-4,4	-	1,4
Bizim Mağazaları	BIZIM	60.000	57.267	420.600	-30.568	-30.358	14.740	28,1	3,6	-	-1,5	-1,0	0,5
Carrefoursa	CRFSA	700.000	-418.286	2.744.000	-133.495	-305.809	204.318	85,7	9,7	-	-4,0	-6,7	5,4
Migros Ticaret (Kur.Yön.)	MGROS	181.054	75.308	2.835.309	719.005	512.706	-1.194.797	-	11,1	-	6,4	3,3	-8,7
Petrol dağıtım				**35.201.313**	**3.832.818**	**4.451.139**	**2.083.535**	**12,3**	**3,3**	**9,3**	**8,4**	**7,0**	**2,9**
Atlantik Petrol Ürünleri (**)	ATPET	12.232	-2.991	9.663	-1.806	-2.940	-	-	1,0	-	-14,4	-15,8	-
Aygaz (Kur.Yön.)	AYGAZ	300.000	2.296.437	3.513.000	492.251	577.019	315.134	8,8	1,4	11,1	8,0	6,8	4,4
✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	TUPRS	250.419	7.186.090	31.277.358	3.318.187	3.811.546	1.946.730	12,8	4,2	9,3	8,4	7,1	3,1
Turcas Petrol (Kur.Yön.)	TRCAS	255.600	306.923	401.292	24.185	65.514	-178.329	-	0,7	-	-	-	-540,9
Kimya				**29.426.258**	**2.124.031**	**2.979.859**	**2.902.358**	**6,6**	**1,8**	**3,2**	**12,0**	**12,3**	**12,2**
Acıpayam Selüloz	ACSEL	10.722	16.059	36.239	438	1.839	4.054	6,6	1,4	1,5	2,9	8,7	19,0
◆Aksa (Kur.Yön.)	AKSA	185.000	1.115.368	1.537.350	224.194	294.971	33.795	14,7	1,2	11,5	11,5	10,7	1,2
Alkim Kimya	ALKIM	24.725	277.219	614.169	48.171	63.598	71.237	7,1	2,0	3,9	16,8	16,1	16,8
Bagfaş	BAGFS	45.000	209.422	238.500	-16.800	-10.211	-218.261	-	0,9	-	-4,4	-2,0	-76,3
Berkosan Yalıtım	BRKSN	15.600	11.146	28.236	1.070	2.021	211	24,3	1,1	-	2,3	3,1	0,4
Dyo Boya	DYOBY	100.000	-15.670	306.000	2.099	-3.615	-41.547	-	3,6	-	0,3	-0,4	-4,8
Ege Gübre	EGGUB	10.000	139.737	232.400	20.270	31.120	-10.749	2.314,7	1,6	7,3	7,8	9,3	-4,3
Ege Profil	EGPRO	80.981	328.633	731.257	41.115	64.151	82.884	6,9	1,8	3,0	6,4	7,0	10,1
Egeplast	EPLAS	20.000	-438	73.600	17.234	23.351	9.277	4,8	3,8	-	11,1	10,7	5,6
◆Gübre Fabrik.	GUBRF	334.000	455.706	965.260	9.928	33.318	-142.265	-	1,2	-	0,4	1,0	-4,4
◆Hektaş	HEKTS	75.857	157.750	718.366	47.258	49.240	90.615	7,8	3,1	-	22,4	19,5	21,7
◆Kordsa Teknik Tekstil	KORDS	194.529	1.575.251	1.970.580	121.504	165.102	257.996	6,5	1,1	2,9	6,6	6,6	9,3
Marshall	MRSHL	10.000	59.424	259.000	-2.048	-2.415	-38.049	-	3,7	-	-0,8	-0,7	-12,0
✖◆Petkim	PETKM	1.650.000	2.479.789	8.745.000	1.036.819	1.401.959	915.434	6,8	2,1	5,2	19,2	19,0	12,6
Sanifoam Sünger	SANFM	13.202	3.027	18.351	55	776	683	13,1	1,1	-	0,1	1,3	1,1
Sasa Polyester	SASA	605.000	941.159	5.801.950	150.117	203.566	412.338	12,5	3,8	-	12,2	12,3	25,7
✖◆Soda Sanayii	SODA	1.000.000	3.885.022	7.150.000	422.607	661.087	1.474.705	4,2	1,5	2,7	23,5	27,0	60,4
Turizm				**707.358**	**12.010**	**-7.709**	**-120.240**	**9,0**	**0,6**	**-**	**-3,3**	**-16,5**	**-58,3**
Altınyunus Çeşme	AYCES	16.757	133.090	70.378	-1.448	-4.895	4.070	112,9	0,5	-	-6,5	-19,2	12,5
Avrasya Petrol ve Tur.	AVTUR	45.000	23.048	51.300	187	-8.178	-1.945	-	0,8	-	7,4	-255,2	-53,5
Etiler Gıda	ETILR	12.352	32.172	27.669	-1.841	-2.716	-1.461	-	0,6	-	-54,9	-66,9	-37,1
Marmaris Altınyunus	MAALT	5.516	64.004	105.843	1.300	2.436	11.891	8,1	1,5	-	27,9	38,2	361,0
Metemtur Otelcilik	METUR	18.000	-17.898	19.260	-373	-1.832	-13.479	-	189,0	-	-9,9	-48,5	-375,9
Petrokent Turizm	PKENT	1.037	24.829	64.800	4.378	2.206	13.618	5,7	2,5	-	13,4	5,8	21,2
Tek-Art Turizm	TEKTU	300.000	528.841	264.000	1.947	12.131	-75.889	-	0,3	-	11,4	67,3	-241,2
Ulaşlar Turizm Yat.	ULAS	11.157	17.119	12.607	16.164	16.138	3.067	4,1	0,4	-	-	-	-
Utopya Turizm	UTPYA	25.000	22.005	91.500	-8.303	-23.000	-60.112	-	1,9	-	-20,4	-50,0	-87,4
Ulaştırma				**27.460.166**	**1.388.861**	**1.195.874**	**4.718.383**	**5,8**	**0,7**	**0,3**	**4,0**	**2,6**	**8,7**
Çelebi	CLEBI	24.300	302.191	1.268.460	77.689	85.362	151.410	8,0	3,9	6,0	11,2	9,3	15,1
GSD Denizcilik	GSDDE	52.181	89.154	59.486	-12.932	-15.539	-17.556	-	0,4	-	-32,1	-26,1	-30,5
✖◆Pegasus (Kur.Yön.)	PGSUS	102.272	4.460.702	2.587.482	494.192	502.248	645.168	4,0	0,6	-	11,9	9,4	10,3
Reysaş Lojistik	RYSAS	119.350	-145.346	84.739	6.912	-15.197	-143.639	-	-	-	2,1	-3,4	-37,0
✖◆Türk Hava Yolları	THYAO	1.380.000	35.259.000	23.460.000	823.000	639.000	4.083.000	6,0	0,6	-	2,8	1,6	8,8

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
14,35	201.581.604	26,3	31										7.795.729
28,0	3.853.257	54,3	23	Oto malz.									92.601
52,1	-21.861	-5,0	15	Bosch Fren Sistemleri	175,80	170,70	180,00	141,20	211,96	2,39	-4,03	1,48	2.423
8,4	2.382.760	124,9	10	Brisa	6,25	6,11	6,40	5,20	8,45	2,63	-14,03	-8,22	1.209
27,0	34.436	38,1	20	Çelik Halat	5,48	5,36	5,65	3,59	9,45	2,05	46,54	52,02	200
-	114.863	29,2	29	♦Çemaş Döküm	1,66	1,66	2,15	1,35	7,15	-16,58	-10,27	-1,19	58.069
36,3	29.030	4,2	41	♦Çemtaş	6,92	6,41	6,92	3,44	7,78	6,96	71,34	97,48	7.384
60,7	836.836	149,0	6	Döktaş Dökümcülük	8,40	7,94	8,75	7,94	12,60	-3,34	-23,64	1,08	238
26,9	38.099	25,2	46	Demısaş Döküm	2,88	2,86	3,01	1,31	3,55	-3,03	107,42	118,15	2.186
20,7	20.759	36,2	25	Ditaş Doğan	5,74	5,67	5,88	4,80	8,38	0,70	-4,27	3,21	188
57,9	-189.227	-16,3	34	♦Ege Endüstri	367,90	362,40	382,50	260,34	472,80	1,66	22,67	39,08	5.875
68,9	-37.774	-14,9	13	F-M İzmit Piston	17,72	17,17	18,20	11,95	24,02	2,96	41,43	47,87	1.671
26,5	159.633	17,0	23	♦Good-Year	3,48	3,39	3,55	3,08	4,32	2,65	-16,31	-11,30	3.894
25,9	82.839	29,2	12	Jantsa Jant Sanayi	25,58	24,60	25,90	22,70	36,94	3,15	-16,81	-6,33	380
-	402.865	257,8	45	Katmerciler Ekipman	6,25	5,61	6,97	5,48	13,60	11,41	-47,74	-44,40	8.886
24,9	2.785.332	7,0	28	Perakende gıda									191.035
-	67.509	6,0	25	Adese Alışveriş Ticaret	9,00	7,50	9,99	1,65	17,10	13,92	352,26	391,80	26.757
35,1	-801.539	-3,1	60	✖♦Bim Mağazalar	84,50	81,60	84,55	61,92	84,55	2,42	11,12	19,95	100.974
-	17.796	0,3	36	✖♦Şok Marketler	11,49	9,92	11,49	6,97	11,49	8,50	14,90	14,90	31.504
12,7	-161.905	-38,5	46	Bizim Mağazaları	7,01	6,86	7,14	4,65	8,99	-0,14	-8,96	2,34	943
11,4	739.905	27,0	3	Carrefoursa	3,92	3,80	4,32	2,99	6,11	2,35	-29,75	-22,68	11.397
-	2.923.567	103,1	36	Migros Ticaret (Kur.Yön.)	15,66	14,90	16,08	12,99	29,00	5,10	-45,11	-36,27	19.459
26,8	6.622.186	18,8	34	Petrol dağıtım									115.649
-	14.222	147,2	93	Atlantik Petrol Ürünleri	0,79	-	-	0,74	1,66	-	-43,17	-34,17	-
15,4	303.276	8,6	24	Aygaz (Kur.Yön.)	11,71	11,71	12,08	9,60	14,98	-0,17	-19,22	-11,87	1.451
32,8	5.716.175	18,3	49	✖♦Tüpraş (Kur.Yön.)	124,90	120,90	126,00	93,10	144,20	2,38	15,81	16,09	105.466
-	588.514	146,7	28	Turcas Petrol (Kur.Yön.)	1,57	1,51	1,63	1,34	2,90	4,67	-37,55	-30,55	8.732
26,1	10.775.288	36,6	35	Kimya									388.330
20,4	702	1,9	51	Acıpayam Selüloz	3,38	3,15	3,57	2,03	4,28	-1,46	30,47	41,12	916
8,0	1.018.440	66,2	37	♦Aksa (Kur.Yön.)	8,31	8,21	8,85	8,10	17,07	-2,81	-30,66	-26,84	3.101
28,7	38.128	6,2	37	Alkim Kimya	24,84	24,50	25,50	16,75	25,57	-0,24	4,77	9,77	780
-	497.494	208,6	58	Bagfaş	5,30	5,03	5,64	4,98	11,35	5,37	-49,52	-40,38	4.009
4,3	7.799	27,6	67	Berkosan Yalıtım	1,81	1,63	1,83	1,43	2,84	11,04	-18,83	-4,23	984
-	405.108	132,4	15	Dyo Boya	3,06	3,04	3,28	2,74	7,88	0,66	-59,79	-50,41	2.502
0,1	42.984	18,5	43	Ege Gübre	23,24	20,84	23,62	18,85	32,80	11,62	-8,94	1,13	235
25,9	36.227	5,0	4	Ege Profil	9,03	8,92	9,25	7,47	12,83	-0,44	-6,55	1,36	647
78,7	-1.750	-2,4	25	Egeplast	3,68	3,65	4,02	3,22	9,10	-0,27	-21,37	-15,98	9
-	727.059	75,3	22	♦Gübre Fabrik.	2,89	2,83	2,99	2,70	4,69	2,12	-31,68	-20,60	7.127
39,6	305.851	42,6	41	♦Hektaş	9,47	8,97	9,59	6,66	12,56	5,22	35,29	40,72	2.269
17,0	1.598.318	81,1	28	♦Kordsa Teknik Tekstil	10,13	9,55	10,15	5,83	11,15	3,90	37,97	60,34	5.437
-	80.030	30,9	8	Marshall	25,90	24,58	27,72	24,42	65,85	5,37	-50,00	-34,43	1.321
31,0	4.771.632	54,6	44	✖♦Petkim	5,30	5,25	5,48	3,81	7,39	1,53	-21,03	-5,89	242.180
8,7	18.057	98,4	38	Sanifoam Sünger	1,39	1,36	1,45	1,11	2,06	2,21	-17,26	-9,74	140
30,1	2.033.284	35,0	18	Sasa Polyester	9,59	8,85	9,79	4,76	12,05	6,56	22,41	97,27	86.517
35,1	-804.075	-11,2	39	✖♦Soda Sanayii	7,15	6,86	7,18	4,09	8,26	1,27	65,26	69,30	30.156
2,2	216.607	30,6	48	Turizm									40.396
0,4	7.556	10,7	7	Altınyunus Çeşme	4,20	3,95	4,61	3,62	5,98	6,06	-16,83	-19,08	9
-	-106	-0,2	64	Avrasya Petrol ve Tur.	1,14	1,08	1,29	1,08	1,82	-4,20	-32,14	-27,39	4.381
-	1.478	5,3	39	Etiler Gıda	2,24	2,17	2,28	2,14	6,40	2,28	-52,24	-58,52	104
18,7	-117.247	-110,8	28	Marmaris Altınyunus	19,19	18,52	19,65	13,63	21,30	1,53	1,00	6,73	409
-	27.332	141,9	55	Metemtur Otelcilik	1,07	0,98	1,14	0,92	2,44	9,18	-27,70	-10,08	1.029
44,3	5.541	8,6	11	Petrokent Turizm	62,50	60,45	72,05	40,90	75,00	-3,85	31,63	37,36	26
-	158.723	60,1	49	Tek-Art Turizm	0,88	0,77	0,96	0,65	1,50	17,33	16,93	28,62	33.554
10,8	1.185	9,4	62	Ulaşlar Turizm Yat.	1,13	1,11	1,25	0,94	2,20	-3,42	-33,92	-22,07	557
-	132.146	144,4	35	Utopya Turizm	3,66	3,63	3,90	2,50	5,95	-2,92	-18,49	9,25	328
11,3	43.144.484	157,1	48	Ulaştırma									750.844
48,7	386.695	30,5	17	Çelebi	52,20	51,50	53,55	28,93	65,80	-	53,21	66,84	2.760
-	191.937	322,7	23	GSD Denizcilik	1,14	1,07	1,22	0,90	1,70	2,70	-15,56	-10,94	546
14,3	3.108.920	120,2	35	✖♦Pegasus (Kur.Yön.)	25,30	23,74	25,86	19,81	38,06	6,75	-25,15	-4,60	57.247
-	1.159.931	1.368,8	57	Reysaş Lojistik	0,71	0,68	0,73	0,65	1,41	4,41	-44,53	-40,83	3.938
10,6	38.297.000	163,2	50	✖♦Türk Hava Yolları	17,00	16,77	17,42	12,17	20,02	0,65	8,35	38,66	686.353

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	XUTUM			767.096.669	62.788.800	85.096.195	63.178.758	6,6	1,0	3,10	6,5	6,6	4,7
Tekstil				2.386.137	87.692	150.904	-209.056	9,6	1,0	0,2	2,9	3,5	-5,3
Akın Tekstil	ATEKS	25.200	407.337	213.948	-2.252	7.048	5.385	15,7	0,5	-	-1,5	3,2	2,2
Arsan Tekstil	ARSAN	84.690	147.580	138.045	18.975	31.922	18.066	4,5	0,6	-	15,8	18,4	11,2
Bilici Yatırım	BLCYT	45.000	62.818	65.250	11.021	15.136	13.282	3,8	0,6	5,9	10,5	10,5	9,3
Birko Mensucat	BRKO	120.000	-31.839	39.600	1.794	-2.457	-14.246	-	0,4	-	8,4	-8,9	-63,9
Birlik Mensucat	BRMEN	16.437	12.020	14.629	2.995	-4.441	-14.079	-	0,5	-	24,9	-32,0	-556,6
Ral Yatırım Holding	RALYH	21.000	-8.417	29.610	733	1.769	1.741	10,7	2,4	-	-	-	43,9
Bossa	BOSSA	33.013	64.396	201.048	-11.987	7.672	-3.839	-	2,1	-	-4,5	2,1	-1,0
Dagi Giyim	DAGI	43.300	44.883	59.754	1.018	-197	-15.154	-	0,7	-	1,5	-0,2	-19,9
Derimod	DERIM	5.400	40.110	51.030	-422	723	3.927	10,1	1,1	-	-0,3	0,3	2,2
Desa Deri	DESA	49.222	19.580	65.957	-3.864	-186	12	17,9	1,0	-	-2,8	-0,1	0,0
Diriteks Diriliş Tekstil	DIRIT	10.650	-2.387	7.881	-422	-1.389	-2.807	-	1,0	-	-9,3	-21,8	-69,3
Hatay Tekstil	HATEK	21.000	191.277	86.940	-7.342	-10.731	-2.016	-	0,4	-	-5,0	-5,4	-1,0
Karsu Tekstil	KRTEK	35.100	5.449	43.525	1.795	-828	-7.378	-	1,1	-	1,2	-0,4	-3,9
Lüks Kadife	LUKSK	10.000	70.329	43.500	-22	-814	-463	-	0,5	-	-0,1	-1,9	-0,9
Menderes Tekstil	MNDRS	250.000	-72.429	165.000	49.119	54.401	-153.132	-	0,9	-	8,5	6,6	-19,0
Royal Halı (***)	ROYAL	60.000	88.740	54.600	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-
Söktaş	SKTAS	40.120	-11.644	44.934	-38.719	-43.622	-103.156	-	1,6	-	-17,1	-13,5	-39,7
Sönmez Pamuklu	SNPAM	79.931	10.217	262.175	8.242	12.699	4.794	28,3	2,9	-	25,9	30,5	12,3
Yataş	YATAS	149.799	124.355	656.119	51.580	69.350	40.977	11,2	2,4	-	8,7	8,7	6,1
Yünsa	YUNSA	29.160	47.257	142.592	5.450	14.849	19.033	5,0	1,9	-	2,6	5,0	7,2
Teknoloji				33.892.444	657.660	1.419.298	1.593.192	12,4	2,7	0,4	4,7	6,7	9,8
Alcatel Lucent Teletaş	ALCTL	38.701	268.385	211.306	-6.368	23.209	11.410	5,2	0,7	-	-2,1	4,7	2,6
Anel Telekom	ANELT	50.000	-24.825	22.000	-748	-2.030	-17.617	-	0,9	-	-2.531,0	-6.872,1	-123.435,7
Arena Bilgisayar	ARENA	32.000	369.302	126.400	4.009	2.065	-14.492	-	0,3	-	0,3	0,1	-1,0
Armada Bilgisayar	ARMDA	24.000	232.158	231.360	8.216	12.641	-4.780	-	0,9	-	0,9	0,9	-0,4
✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	ASELS	1.140.000	8.241.588	30.438.000	752.262	1.387.770	1.735.503	13,3	3,2	0,2	21,8	25,9	33,3
Bimeks	BMEKS	120.000	-682.670	7.200	-262.193	-376.828	-195.288	-	-	-	-200,6	-156,9	-824,7
Datagate Bilgisayar	DGATE	30.000	63.882	130.500	18.712	31.042	11.094	5,6	1,4	7,8	1,8	2,0	1,7
Despec Bilgisayar	DESPC	23.000	53.648	80.500	5.163	8.396	19.952	3,5	1,1	-	2,8	3,2	8,1
Kafein Yazılım	KFEIN	19.750	44.496	132.918	3.758	4.802	7.602	-	2,1	-	11,5	10,2	12,3
Escort Teknoloji	ESCOM	49.992	35.104	35.494	604	1.392	1.286	17,1	0,4	-	51,0	93,2	117,2
Fonet Bilgi Teknolojileri	FONET	18.000	24.501	59.040	4.230	4.097	2.096	30,1	1,4	-	22,9	17,3	10,8
İndeks Bilgisayar	INDES	56.000	245.877	315.840	41.381	155.507	46.909	2,0	1,0	16,9	1,4	3,3	1,5
Karel Elektronik	KAREL	58.320	129.929	253.692	27.149	31.400	-16.764	-	1,3	-	8,7	7,2	-3,3
Kron Telekomünikasyon	KRONT	14.269	26.058	132.697	1.555	8.230	4.324	12,1	3,3	-	12,2	30,0	28,2
Link Bilgisayar	LINK	5.500	20.782	50.105	870	3.688	5.615	5,9	1,9	-	17,2	40,9	94,5
Logo Yazılım (Kur.Yön.)	LOGO	25.000	266.683	813.000	38.134	50.829	52.445	12,5	2,8	-	22,0	19,8	24,1
◆Netaş Telekom.	NETAS	64.865	800.340	483.891	3.260	53.518	-46.015	114,0	0,6	-	0,5	4,8	-7,7
Teknosa İç ve Dış Ticaret	TKNSA	110.000	-163.219	368.500	17.665	19.568	-10.088	-	-	-	0,7	0,6	-0,4
GMYO				20.810.861	2.291.639	4.825.499	61.434	3,3	0,5	6,0	35,5	55,1	0,8
Akfen GMYO	AKFGY	184.000	-50.352	276.000	-23.020	8.252	-253.040	-	2,1	-	-131,6	36,8	-1.042,8
Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	AKMGY	37.264	199.497	633.488	57.011	77.807	66.430	7,3	2,7	9,9	66,4	66,7	75,3
Akiş GMYO (Kur.Yön.)	AKSGY	430.092	3.227.992	1.101.035	277.622	490.551	1.049.500	0,9	0,3	12,3	129,4	163,8	386,5
◆Alarko GMYO	ALGYO	10.651	1.177.244	514.859	35.366	152.357	287.117	1,3	0,4	3,0	90,7	372,3	945,8
Ata GMYO	ATAGY	23.750	15.375	91.675	-1.538	2.386	-2.904	89,9	2,3	-	-63,5	71,1	-21,2
Atakule GMYO	AGYO	154.000	202.057	240.240	-2.465	-16.018	-6.929	-	0,7	-	-46,0	-224,4	-114,0
Avrasya GMYO	AVGYO	72.000	80.360	69.840	5.356	22.929	2.200	3,5	0,5	-	26,2	75,1	42,4
Deniz GMYO	DZGYO	50.000	172.645	145.000	7.017	15.788	12.177	6,9	0,7	-	67,6	113,3	114,0
Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	DGGYO	332.008	422.506	733.737	11.510	54.066	-126.097	-	1,0	-	20,6	73,1	-177,2
Edip Gayrimenkul	EDIP	65.000	17.753	45.500	-16.366	-11.977	-146.626	-	0,5	-	-27,8	-16,3	-306,9
✖◆Emlak Konut GMYO	EKGYO	3.800.000	9.116.104	6.156.000	1.065.535	1.756.094	1.099.169	3,4	0,5	10,8	38,0	45,0	41,4
Halk GMYO (Kur.Yön.)	HLGYO	858.000	1.093.809	592.020	36.979	252.109	71.440	2,1	0,3	0,6	59,9	306,5	26,4
İdealist GMYO	IDGYO	10.000	-2.703	16.500	-344	-698	-674	-	2,3	-	-	-	-
◆İhlas Gayrimenkul	IHLGM	140.000	-27.073	182.000	155	-2.172	-681	-	1,6	-	2,1	-19,9	-6,0
◆İş GMYO	ISGYO	958.750	2.345.230	958.750	93.027	179.957	91.934	5,4	0,3	7,1	25,2	40,9	9,3
Kiler GMYO	KLGYO	124.000	941.960	255.440	244.674	313.096	-33.337	7,3	0,2	-	68,6	84,7	-36,3
Körfez GMYO	KRGYO	66.000	33.335	97.020	14.865	10.509	3.540	-	1,0	-	21,1	15,1	26,8
Kuyumcukent Gayrimenkul	KUYAS	27.219	43.976	43.822	-7.931	-14.428	-3.035	-	0,6	-	-39,4	-42,3	-10,5
Mistral GMYO	MSGYO	78.000	119.712	186.420	147.909	153.027	-5.857	-	0,9	4,2	54,6	55,4	-37,0
Nurol GMYO	NUGYO	80.000	-149.564	186.400	7.540	11.070	-286.975	-	-	-	3,0	3,1	-166,1
◆Özak GMYO	OZKGY	250.000	1.370.374	555.000	66.007	357.782	-37.699	2,2	0,3	-	106,0	430,6	-45,4
Özderici GMYO	OZGYO	250.000	224.560	2.250.000	15.573	33.931	-1.993	137,5	4,7	-	91,1	143,8	-2,4
Panora GMYO	PAGYO	87.000	833.632	360.180	33.871	192.034	39.583	1,8	0,4	21,3	82,4	333,8	84,2
Pera GMYO	PEGYO	89.100	7.752	47.223	-2.596	-55.049	-2.338	-	0,5	-	-52,3	-771,1	-10,0
Peker GMYO	PEKGY	30.000	417.690	531.300	56.863	49.144	88.351	6,6	1,2	-	38,2	12,7	86,9
Reysaş GMYO	RYGYO	246.000	498.323	159.900	721	110.893	-193.424	-	0,2	-	0,9	98,9	-163,3
Servet GMYO	SRVGY	52.000	278.728	201.760	7.332	55.343	-1.828	4,4	0,6	-	50,6	277,7	-9,8
Sinpaş GMYO	SNGYO	873.193	-857.292	270.690	-42.540	-86.739	-533.598	-	17,0	14,8	-6,0	-11,2	-250,1
Torunlar GMYO	TRGYO	1.000.000	4.284.308	1.610.000	114.342	455.108	-1.042.314	-	0,3	3,1	26,6	58,3	-62,5
Trend GMYO	TDGYO	30.000	17.494	40.500	-2.400	-3.233	14.156	3,0	0,9	-	-133,1	-152,3	47,4
TSKB GMYO	TSGYO	300.000	-285.745	180.000	-29.364	-22.673	-155.988	-	12,6	-	-201,7	-115,8	-912,1
Türker Proje Gayrimenkul	TURGG	7.121	148.357	190.835	254	11.418	169	16,8	1,2	-	-	-	-
Vakıf GMYO	VKGYO	225.000	743.767	450.000	8.495	75.357	28.488	4,7	0,5	-	343,4	2.337,5	17,2
Yapı Kredi Koray GMYO	YKGYO	40.000	27.085	66.400	-775	1.315	-394	160,3	1,0	-	-5,9	8,6	-8,9
Yeni Gimat GMYO	YGGYO	161.280	1.802.564	1.303.142	108.632	189.964	156.315	5,5	0,7	8,8	86,1	111,2	99,5
Yeşil GMYO	YGYO	235.116	-106.058	68.184	4.322	6.198	-113.403	-	0,5	-	7,0	8,7	-472,9

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
14,35	201.581.604	26,3	31										7.795.729
7,3	2.674.359	112,1	42	**Tekstil**									70.429
3,2	35.796	16,7	18	Akın Tekstil	8,49	8,18	8,87	7,38	15,01	4,17	-39,83	-5,98	720
13,4	126.504	91,6	44	Arsan Tekstil	1,63	1,56	1,74	1,52	2,76	5,16	-6,86	1,87	3.417
16,1	60.254	92,3	32	Bilici Yatırım	1,45	1,36	1,57	1,19	2,37	4,78	-2,11	15,56	1.493
-	28.091	70,9	88	Birko Mensucat	0,33	0,32	0,33	0,32	0,48	-	-19,51	-26,67	9
-	11.429	78,1	49	Birlik Mensucat	0,89	0,86	1,08	0,75	1,71	7,23	-36,88	-30,47	1.682
22,1	-150	-0,5	38	Ral Yatırım Holding	1,41	1,13	1,41	1,12	2,46	22,61	-29,56	-5,89	82
-	524.877	261,1	14	Bossa	6,09	5,72	6,24	3,93	16,00	5,18	50,37	51,49	2.605
-	5.179	8,7	30	Dagi Giyim	1,38	1,35	1,59	1,20	2,59	-5,48	-39,21	-26,98	595
11,1	58.784	115,2	34	Derimod	9,45	9,20	9,69	7,42	15,73	-1,25	25,83	19,02	555
5,4	39.114	59,3	22	Desa Deri	1,34	1,31	1,56	0,95	1,73	-10,67	32,67	38,14	733
-	6.979	88,6	91	Diriteks Diriliş Tekstil	0,74	0,73	0,78	0,62	1,29	-1,33	-36,75	-11,90	185
-	72.905	83,9	21	Hatay Tekstil	4,14	4,01	4,30	3,41	6,80	2,22	-16,70	-6,12	354
-	191.650	440,3	20	Karsu Tekstil	1,24	1,03	1,27	0,93	2,09	19,23	-37,37	-30,73	217
-	20.162	46,3	16	Lüks Kadife	4,35	4,23	4,50	3,61	5,79	3,57	-7,64	-3,12	143
-	843.071	511,0	46	Menderes Tekstil	0,66	0,60	0,74	0,54	1,42	10,00	-20,48	-12,00	14.236
-	149.699	274,2	29	Royal Halı	0,91	0,88	0,95	0,69	1,05	-4,21	-	2,25	11
-	323.105	719,1	48	Söktaş	1,12	1,08	1,33	1,03	2,08	5,66	-32,53	-26,80	2.133
10,3	-8.660	-3,3	3	Sönmez Pamuklu	3,28	3,24	3,36	2,92	7,69	-1,50	-17,17	-20,93	283
21,4	92.141	14,0	54	Yataş	4,38	3,77	4,54	3,15	10,70	15,87	-45,83	-39,07	37.189
37,2	93.429	65,5	38	Yünsa	4,89	4,86	5,13	3,72	10,02	-1,01	8,67	31,45	3.787
22,3	-968.907	-2,9	35	**Teknoloji**									421.992
13,3	-10.733	-5,1	33	Alcatel Lucent Teletaş	5,46	5,35	5,60	4,76	8,37	2,06	-31,58	-24,38	1.560
-	-317	-1,4	64	Anel Telekom	0,44	0,35	0,44	0,34	0,52	22,22	-12,00	-13,73	31
-	-5.720	-4,5	48	Arena Bilgisayar	3,95	3,76	4,16	2,53	5,23	-2,95	-6,62	1,80	592
-	183.585	79,4	16	Armada Bilgisayar	9,64	9,40	10,12	5,14	12,10	-5,21	42,18	83,97	277
24,5	-2.273.964	-7,5	26	✖◆Aselsan (Kur.Yön.)	26,70	26,14	27,66	19,01	34,88	1,91	-15,85	-19,58	376.043
-	598.177	8.308,0	93	Bimeks	0,06	0,06	0,07	0,06	0,39	-	-78,57	-79,31	45
25,0	-1.695	-1,3	33	Datagate Bilgisayar	4,35	4,31	4,59	4,14	17,21	0,46	-55,25	-32,10	3.634
30,2	-1.334	-1,7	48	Despec Bilgisayar	3,50	3,40	3,57	2,35	4,22	3,55	-2,51	13,27	2.696
-	-78	-0,1	44	Kafein Yazılım	6,73	6,53	7,00	4,48	8,52	-0,59	26,03	26,03	3.826
2,4	-603	-1,7	61	Escort Teknoloji	0,71	0,66	0,75	0,54	1,32	5,97	-43,65	-36,61	1.784
4,6	-1.466	-2,5	42	Fonet Bilgi Teknolojileri	3,28	3,19	3,54	3,19	5,88	-2,38	-33,33	-29,76	982
53,3	34.389	10,9	42	İndeks Bilgisayar	5,64	5,32	5,81	5,13	15,37	6,42	-44,81	-40,85	3.598
-	114.097	45,0	29	Karel Elektronik	4,35	4,16	4,56	3,58	9,51	3,82	-25,13	-14,20	4.707
27,3	1.357	1,0	56	Kron Telekomünikasyon	9,30	9,10	10,53	8,41	19,00	1,20	-49,73	-38,00	2.645
32,1	-19.610	-39,1	30	Link Bilgisayar	9,11	8,25	9,40	7,91	19,27	10,83	-36,12	-21,74	2.063
22,3	26.008	3,2	65	Logo Yazılım (Kur.Yön.)	32,52	27,86	34,18	27,86	62,90	14,67	-44,65	-42,03	6.429
0,5	293.127	60,6	35	◆Netaş Telekom.	7,46	6,97	7,66	6,77	16,68	7,18	-52,90	-48,23	6.804
-	95.873	26,0	22	Teknosa İç ve Dış Ticaret	3,35	3,32	3,51	3,08	5,87	0,30	-34,95	-24,38	4.277
12,7	12.986.641	62,4	38	**GMYO**									240.603
-	782.753	283,6	24	Akfen GMYO	1,50	1,48	1,65	1,30	2,52	-2,60	-37,76	-35,06	689
36,8	-60.516	-9,6	18	Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	17,00	16,70	17,15	15,90	19,56	1,49	-8,84	-11,12	11
34,5	1.104.955	100,4	38	Akiş GMYO (Kur.Yön.)	2,56	2,52	2,65	2,13	3,38	1,19	-8,30	-0,34	827
34,0	-109.633	-21,3	48	◆Alarko GMYO	48,34	47,26	49,80	37,62	57,60	0,79	-1,75	19,41	6.341
2,6	25.737	28,1	18	Ata GMYO	3,86	3,85	3,94	3,40	5,20	0,26	-19,42	-8,53	30
-	5.278	2,2	16	Atakule GMYO	1,56	1,53	1,62	1,46	2,55	-1,27	-23,90	-16,83	323
13,0	9.126	13,1	100	Avrasya GMYO	0,97	0,94	1,01	0,93	1,88	-3,00	-38,61	-34,90	3.712
9,4	34.949	24,1	13	Deniz GMYO	2,90	2,67	3,21	2,31	4,72	8,21	7,41	23,40	8.464
-	246.739	33,6	5	Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	2,21	1,94	2,40	1,79	3,69	13,92	-31,79	-32,83	4.840
-	446.561	981,5	37	Edip Gayrimenkul	0,70	0,55	0,73	0,50	1,39	25,00	-40,68	-43,55	3.921
13,9	1.172.975	19,1	51	✖◆Emlak Konut GMYO	1,62	1,62	1,69	1,52	2,65	-2,41	-37,63	-28,76	100.050
14,7	263.259	44,5	23	Halk GMYO (Kur.Yön.)	0,69	0,67	0,69	0,60	0,96	2,99	-24,40	-15,61	3.191
-	1.664	10,1	25	İdealist GMYO	1,65	1,63	1,84	1,53	2,91	-5,17	-19,12	-12,70	353
-	-431	-0,2	78	◆İhlas Gayrimenkul	1,30	1,26	1,39	0,87	2,32	2,36	-33,67	2,36	29.860
5,4	769.149	80,2	48	◆İş GMYO	1,00	0,91	1,02	0,84	1,34	9,89	-18,28	-13,17	15.079
3,3	483.375	189,2	30	Kiler GMYO	2,06	1,99	2,29	1,48	4,05	-2,37	-43,72	-42,94	15.104
-	-1.239	-1,3	6	Körfez GMYO	1,47	1,35	1,57	0,98	1,90	4,26	-11,45	-3,29	597
-	42.300	96,5	97	Kuyumcukent Gayrimenkul	1,61	1,35	1,72	1,05	5,40	16,67	-61,20	-60,73	7.845
-	13.336	7,2	8	Mistral GMYO	2,39	2,19	2,61	1,79	4,28	9,13	-35,32	-29,08	3.289
-	839.743	450,5	34	Nurol GMYO	2,33	2,27	2,52	2,05	5,85	2,64	-50,95	-40,86	1.543
15,7	-252.278	-45,5	25	◆Özak GMYO	2,22	2,19	2,33	2,04	3,12	-2,63	-5,13	-4,31	793
3,4	33.572	1,5	26	Özderici GMYO	9,00	5,38	9,00	0,67	9,00	53,32	1.135,45	1.238,41	1.574
21,5	-17.715	-4,9	26	Panora GMYO	4,14	4,00	4,22	3,54	5,10	-1,90	-6,26	14,60	116
-	6.974	14,8	51	Pera GMYO	0,53	0,48	0,54	0,44	1,05	10,42	-39,77	-35,37	1.791
18,0	74.878	14,1	9	Peker GMYO	17,71	14,23	18,10	5,20	18,10	0,62	223,77	223,77	2.964
-	1.071.286	670,0	38	Reysaş GMYO	0,65	0,60	0,67	0,49	1,71	6,56	-48,82	-43,97	1.661
14,0	26.862	13,3	5	Servet GMYO	3,88	3,39	4,16	2,21	4,65	11,49	27,63	32,42	780
-	2.513.606	928,6	30	Sinpaş GMYO	0,31	0,29	0,31	0,29	0,75	-	-54,81	-52,98	1.483
-	2.641.458	164,1	21	Torunlar GMYO	1,61	1,56	1,66	1,45	3,53	2,55	-50,77	-49,64	1.591
28,1	17.552	43,3	25	Trend GMYO	1,35	1,30	1,78	1,16	1,79	-5,59	-3,57	-3,57	1.505
-	406.931	226,1	11	TSKB GMYO	0,60	0,56	0,61	0,43	0,81	5,26	-17,81	-9,09	360
7,3	-14.246	-7,5	25	Türker Proje Gayrimenkul	26,80	26,58	27,30	24,88	42,00	-0,89	-28,65	-29,44	160
9,8	218.800	48,6	24	Vakıf GMYO	2,00	1,97	2,13	1,48	2,86	0,50	-20,42	-13,79	9.466
0,6	-7.187	-10,8	45	Yapı Kredi Koray GMYO	1,66	1,45	1,68	1,29	2,58	9,21	-28,45	-22,43	8.969
12,1	-217.938	-16,7	77	Yeni Gimat GMYO	8,08	7,92	8,26	7,37	9,50	1,76	-3,06	3,09	318
-	414.009	607,2	66	Yeşil GMYO	0,29	0,28	0,31	0,20	0,74	-	-53,97	-48,21	1.003

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,10**	**6,5**	**6,6**	**4,7**
Yatırım Ortaklığı				**304.947**	**36.331**	**48.706**	**28.332**	**6,8**	**0,6**	**11,3**	**2,1**	**2,1**	**2,0**
Atlas Yat. Ort.	ATLAS	30.000	12.663	30.000	5.349	9.336	4.968	3,4	0,7	4,8	1,2	1,9	1,9
Metro Yatırım Ortaklığı	MTRYO	21.000	25.042	25.620	2.916	3.905	-303	37,4	0,6	3,3	5,5	6,0	-0,2
Euro Kapital Yat. Ort.	EUKYO	20.000	7.316	14.200	1.942	2.312	1.123	9,5	0,5	3,2	0,9	0,8	0,6
Euro Trend Yat. Ort.	ETYAT	20.000	4.954	10.800	1.585	1.903	881	9,0	0,4	3,7	0,8	0,7	0,6
Euro Yat. Ort.	EUYO	20.000	5.739	11.000	1.649	1.891	813	10,4	0,4	3,6	0,9	0,7	0,5
Garanti Yat. Ort. (Kur.Yön.)	GRNYO	32.000	4.807	19.200	1.188	2.119	1.390	8,3	0,5	2,3	2,2	3,4	6,0
İş Yat. Ort.	ISYAT	160.599	67.255	141.327	20.497	25.182	18.170	6,2	0,6	21,2	3,9	3,3	4,7
Oyak Yat. Ort.	OYAYO	20.000	3.175	23.200	1.376	2.057	1.503	10,6	1,0	1,5	1,9	2,5	3,9
Vakıf Yat. Ort.	VKFYO	20.000	-2.764	29.600	-171	1	-212	-	1,7	-	-	-	-
Diğer				**8.751.312**	**438.216**	**600.813**	**272.533**	**9,0**	**1,9**	**2,2**	**4,6**	**4,5**	**2,2**
Adel Kalemcilik	ADEL	23.625	195.137	280.429	43.038	26.870	36.133	14,0	1,3	6,7	14,5	8,3	10,2
Akdeniz Güvenlik Hız.	AKGUV	41.365	56.397	97.621	5.720	6.521	3.494	22,7	1,0	0,4	2,6	2,2	2,6
♦Anel Elektrik	ANELE	110.000	479.567	193.600	59.467	70.036	48.737	3,3	0,3	6,1	8,1	6,9	4,8
Bantaş Ambalaj	BNTAS	32.250	40.394	51.600	1.684	1.285	3.699	15,6	0,7	-	4,3	2,3	5,8
Burçelik	BURCE	8.424	27.065	26.620	-2.468	-3.383	2.061	23,2	0,8	-	-6,9	-6,3	3,9
Burçelik Vana	BURVA	7.348	-1.542	12.344	315	898	848	8,6	2,1	-	3,3	5,8	6,3
♦Doğtaş Kelebek Mobilya	DGKLB	209.070	-215.542	246.702	20.711	15.256	-90.799	-	-	-	4,5	2,5	-20,8
Eminiş Ambalaj	EMNIS	6.200	-17.320	7.378	-2.744	-4.062	-17.147	-	-	-	-6,5	-7,2	-31,1
Formet Çelik Kapı	FORMT	60.480	9.090	70.762	5.420	9.625	2.640	-	1,0	-	10,4	11,7	3,6
♦Flap Kongre Toplantı Hiz.	FLAP	31.250	24.348	96.875	-8.822	12.107	-4.096	15,6	1,7	-	-29,1	9,9	-13,2
♦Gentaş	GENTS	118.800	115.254	241.164	27.118	31.242	38.477	5,7	1,0	2,7	11,5	9,8	11,4
♦Mavi Giyim	MAVI	49.657	284.664	1.872.069	78.634	85.871	93.991	18,5	5,6	1,2	5,8	4,8	5,3
Makina Takım	MAKTK	200.000	-122.992	260.000	5.063	6.913	8.122	26,1	3,4	-	11,2	10,4	14,8
Metro Petrol ve Tesisleri	MEPET	75.350	131.287	101.723	13.631	8.033	-2.224	-	0,5	-	5,0	2,3	-0,6
Milpa	MIPAZ	178.355	-28.824	297.853	-11.593	-12.136	-6.914	-	2,0	-	-504,2	-377,5	-64,0
Orge Enerji Elektrik	ORGE	50.000	63.633	145.000	25.418	31.427	27.562	4,3	1,3	-	39,7	36,9	31,9
Parsan	PARSN	77.112	281.458	1.147.427	12.010	9.999	-164.973	-	3,2	-	5,4	3,2	-46,1
TGS Dış Ticaret	TGSAS	7.500	26.834	36.900	1.749	2.200	5.170	6,6	1,1	0,6	23,8	22,7	46,6
Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	PRKAB	141.734	95.434	252.286	4.677	8.142	6.483	25,4	1,1	1,5	0,6	0,7	0,6
Plastikkart	PKART	22.750	21.629	50.733	1.663	3.807	3.231	9,4	1,1	-	2,4	3,0	2,6
Pergamon Dış Ticaret	PSDTC	7.425	36.500	66.899	5.064	12.342	18.788	2,6	1,5	9,9	145,1	250,9	321,4
Sanel Mühendislik	SANEL	13.225	8.427	29.095	-1.224	52	-627	44,8	1,3	-	-4,7	0,1	-1,1
Sanko Pazarlama	SANKO	90.000	202.766	217.800	18.129	26.840	16.562	8,6	0,7	7,8	3,1	3,4	2,7
Sarkuysan	SARKY	200.000	354.738	694.000	48.306	87.889	102.284	4,9	1,3	4,2	1,5	2,0	2,4
Senkron Güvenlik	SNKRN	7.750	-3.397	10.463	-4.334	-3.386	-488	22,7	2,4	-	-38,7	-16,7	-3,0
Serve Film Prodüksiyon	SERVE	11.559	-7.077	23.003	-2.315	-3.172	1.742	26,0	5,1	-	-26,6	-36,4	459,9
Sönmez Filament	SONME	56.065	-32.451	178.287	9.876	11.765	-12.140	-	7,6	2,3	246,4	215,6	-256,0
Sumaş Suni Tahta (*)	SUMAS	6.224	14.766	44.816	-	7.115	-	3,6	2,1	3,0	-	18,1	-
Trabzon Liman	TLMAN	21.000	43.328	190.470	23.052	31.781	26.540	5,4	3,0	12,4	43,3	43,5	41,7
Ulusoy Elektrik	ULUSE	80.000	190.780	1.271.200	55.864	87.047	93.900	10,2	4,7	1,7	19,4	19,9	23,1
Vakko Tekstil	VAKKO	160.000	64.877	491.200	5.441	39.648	33.735	7,2	2,2	5,4	1,2	6,1	5,5
Yaprak Süt ve Besi Çift.	YAPRK	7.100	17.411	19.809	1.602	1.689	2.328	8,2	0,8	1,2	12,0	9,2	13,7
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	YAYLA	24.938	31.052	25.187	-1.936	-9.448	-4.587	-	0,4	-	-9,8	-42,2	-23,4
Gelişen İşletmeler				**1.146.366**	**7.334**	**37.827**	**-4.939**	**21,9**	**2,2**	**0,1**	**2,7**	**2,2**	**-2,2**
Avrupa Yatırım Holding (*)	AVHOL	30.000	978	52.200	-	70	-	-	1,7	-	-	0,2	-
Beyaz Filo (*)	BEYAZ	99.688	7.053	351.897	-	13.990	-	34,6	3,3	-	-	2,0	-
Bomonti Elektrik (*)	BMELK	17.000	863	8.160	-	-7.361	-	-	0,5	-	-	-523,5	-
Denge Holding (*)	DENGE	50.000	17.030	76.500	-	4.062	-	59,4	1,1	-	-	-	-
İzmir Fırça (*)	IZFAS	16.875	1.436	26.663	-	451	-	-	1,5	-	-	1,6	-
İz Hayvancılık Tarım (*)	IZTAR	7.397	8.568	64.800	-	-519	-	93,8	4,1	-	-	-3,6	-
İdealist Danışmanlık (*)	MCTAS	5.141	6.685	56.037	-	-1.354	-	23,7	4,7	-	-	-9,4	-
Mega Polietilen (*)	MEGAP	13.221	2.954	34.772	-	2.259	-	17,9	2,1	-	-	13,0	-
Osmanlı Menkul	OSMEN	19.821	14.607	32.902	3.270	6.146	-102	11,9	1,0	2,6	-	1,4	-
Özerden Plastik (*)	OZRDN	17.300	7.020	46.883	-	2.372	-	32,0	1,9	1,3	-	5,8	-
Politeknik Metal	POLTK	3.750	26.829	141.525	-	7.270	7.343	-	4,6	-	-	17,7	17,7
Rodrigo Tekstil (*)	RODRG	7.085	2.191	17.713	-	88	-	13,0	1,9	-	-	0,7	-
Say Reklamcılık	SAYAS	25.750	295	23.690	364	916	-7.758	-	0,9	-	1,1	1,8	-30,1
Sekuro Plastik	SEKUR	13.885	15.481	46.654	3.079	3.649	-2.608	-	1,6	-	5,1	4,2	-3,0
Seyitler Kimya (*)	SEYKM	16.000	5.117	61.760	-	1.874	-	34,3	2,9	-	-	11,0	-
Taç Tarım Ürünleri (*)	TACTR	7.080	9.748	38.303	-	34	-	48,8	2,3	-	-	0,9	-
Taze Kuru Gıda (*)	TKURU	1.000	891	7.540	-	90	-	-	4,0	-	-	2,6	-
Temapol Polimer Plastik	TMPOL	14.175	3.002	46.069	621	1.923	-1.815	-	2,7	-	1,1	2,5	-2,6
Vanet Gıda (*)	VANGD	25.000	24.866	64.500	-	1.937	-	4,6	1,3	-	-	321,8	-
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				**18.843.608**	**1.547.833**	**2.445.087**	**2.961.736**	**6,1**	**1,0**	**10,9**	**20,8**	**19,0**	**25,7**
Ayes Çelik Hasır Ve Çit (*)	AYES	15.028	23.135	26.299	-	4.648	-	4,9	0,7	4,0	-	1,6	-
Balatacılar Balatacılık (*)	BALAT	12.166	-8.154	4.623	-	-296	-	4,6	1,2	-	-	-4,4	-
Başkaş Başkent Çimento (*)	BASCM	131.559	327.327	273.643	-	41.694	-	4,7	0,6	4,1	-	8,2	-
Halk Sigorta (*)	HALKS	280.000	52.900	336.000	-	35.348	-	5,2	1,0	-	-	-	-
İşbir Holding (*)	ISBIR	635	156.270	101.606	-	7.353	-	-	0,6	0,8	-	1,3	-
İskenderun Demir Çelik	ISDMR	2.900.000	13.749.427	17.574.000	1.547.833	2.382.311	2.961.736	-	1,1	11,6	20,8	22,4	25,7
Kuştur Kuşadası Turizm (*)	KSTUR	4.245	30.712	71.309	-	5.051	-	8,6	2,0	3,0	-	33,7	-
Merit Turizm (*)	MERIT	2.550	30.873	15.555	-	3.890	-	4,1	0,5	-	-	36,4	-
Orma Orman Mahsulleri (*)	ORMA	27.200	134.748	27.200	-	-47.442	-	-	0,2	-	-	-15,1	-
Sodaş Sodyum Sanayii (*)	SODSN	6.000	16.359	34.560	-	3.625	-	6,5	1,5	7,7	-	15,1	-
Umpaş Holding (*)	UMPAS	42.000	60.022	26.880	-	4.792	-	-	0,3	7,3	-	3,3	-
Uzertaş Boya (*)	UZERB	8.000	-5.912	5.200	-	-1.167	-	-	2,5	-	-	-42,9	-
Yibitaş İnşaat Malzeme (*)	YBTAS	100	141.438	212.500	-	10.364	-	17,2	1,5	0,8	-	11,0	-
Yonga Mobilya (*)	YONGA	16.800	2.693	134.232	-	-5.084	-	-	6,9	-	-	-10,3	-

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
14,35	201.581.604	26,3	31										7.795.729
8,6	-107.895	-35,4	72	Yatırım Ortaklığı									13.661
21,0	-11.129	-37,1	82	Atlas Yat. Ort.	1,00	0,96	1,04	0,67	1,56	1,01	2,04	9,89	287
1,5	-15.411	-60,2	59	Metro Yatırım Ortaklığı	1,22	1,15	1,37	0,90	3,21	-12,86	-41,15	-7,65	1.796
5,5	-6.818	-48,0	74	Euro Kapital Yat. Ort.	0,71	0,68	0,85	0,60	1,41	-8,97	-35,28	-45,01	2.782
4,8	-6.417	-59,4	94	Euro Trend Yat. Ort.	0,54	0,54	0,60	0,52	1,20	-10,00	-42,10	-50,37	603
4,1	-6.226	-56,6	100	Euro Yat. Ort.	0,55	0,54	0,60	0,52	0,91	-5,17	-33,98	-30,76	346
6,3	-9.566	-49,8	97	Garanti Yat. Ort. (Kur.Yön.)	0,60	0,60	0,67	0,53	0,90	-	-14,46	-7,02	1.547
10,0	-42.912	-30,4	67	İş Yat. Ort.	0,88	0,85	0,89	0,72	0,98	3,53	11,53	21,67	1.368
9,4	-27	-0,1	53	Oyak Yat. Ort.	1,16	0,96	1,20	0,79	1,43	19,59	17,15	19,52	3.025
-	-9.389	-31,7	34	Vakıf Yat. Ort.	1,48	1,20	1,60	1,04	2,05	22,31	4,23	23,33	1.907
16,4	1.928.198	22,0	37	Diğer									206.356
9,1	302.433	107,8	28	Adel Kalemcilik	11,87	11,56	12,29	11,22	16,88	2,24	-23,54	-14,10	579
4,4	5.627	5,8	42	Akdeniz Güvenlik Hız.	2,36	2,21	2,38	1,63	5,80	3,06	-55,51	-47,96	3.432
10,1	-24.183	-12,5	49	♦Anel Elektrik	1,76	1,71	1,87	1,56	3,83	3,61	-49,98	-38,58	4.321
4,5	6.671	12,9	56	Bantaş Ambalaj	1,60	1,52	1,68	1,38	7,20	1,91	-60,88	-49,53	2.535
3,2	19.212	72,2	46	Burçelik	3,16	3,00	3,22	2,62	4,64	4,64	-17,92	-20,20	817
24,6	4.098	33,2	54	Burçelik Vana	1,68	1,55	1,72	1,35	2,06	6,33	-4,00	2,44	368
-	274.566	111,3	50	♦Doğtaş Kelebek Mobilya	1,18	1,12	1,34	0,83	4,03	6,31	-67,58	-65,70	41.682
-	17.045	231,0	16	Eminiş Ambalaj	1,19	1,04	1,22	0,90	5,54	-0,83	-74,35	-74,63	6
-	53.478	75,6	42	Formet Çelik Kapı	1,17	1,03	1,27	1,03	2,93	0,86	-45,55	-45,55	7.720
11,1	7.551	7,8	83	♦Flap Kongre Toplantı Hiz.	3,10	3,03	3,28	2,82	27,00	0,65	-77,55	-67,57	9.192
18,2	41.458	17,2	56	♦Gentaş	2,03	1,95	2,13	1,31	2,88	3,05	35,32	52,58	6.251
30,3	-101.113	-5,4	73	♦Mavi Giyim	37,70	34,02	38,70	20,46	59,59	10,49	-34,28	-27,88	8.276
12,9	10.791	4,2	14	Makina Takım	1,30	1,22	1,35	1,01	2,20	-	-35,00	-23,98	8.399
-	-2.961	-2,9	49	Metro Petrol ve Tesisleri	1,35	1,30	1,39	1,30	3,18	-3,57	-50,91	-41,30	1.753
-	18.685	6,3	13	Milpa	1,67	1,57	1,89	1,16	2,65	4,37	-22,69	-9,24	43.664
29,5	-16.855	-11,6	46	Orge Enerji Elektrik	2,90	2,85	3,03	2,20	4,32	0,69	-28,29	-26,55	3.736
-	695.796	60,6	28	Parsan	14,88	13,80	16,37	9,90	29,88	-5,46	27,18	48,95	1.746
16,4	-11	-0,0	42	TGS Dış Ticaret	4,92	4,83	5,06	3,33	7,29	-1,01	36,22	44,16	116
4,2	-64.120	-25,4	15	Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	1,78	1,76	1,83	1,55	2,74	-0,56	-28,89	-27,75	836
12,1	-5.174	-10,2	35	Plastikkart	2,23	2,21	2,29	1,90	3,27	-0,89	-22,84	-14,89	345
59,3	-69.653	-104,1	32	Pergamon Dış Ticaret	9,01	8,76	9,50	3,50	12,17	1,81	135,25	148,14	360
3,0	-2.960	-10,2	86	Sanel Mühendislik	2,20	2,16	2,62	1,14	2,97	-15,38	28,65	39,24	1.469
8,6	-58.344	-26,8	9	Sanko Pazarlama	2,42	2,40	2,84	1,91	3,33	-9,02	-14,19	-13,42	1.062
25,6	845.069	121,8	83	Sarkuysan	3,47	3,25	3,75	2,59	3,75	6,44	10,70	34,31	2.150
10,6	4.746	45,4	60	Senkron Güvenlik	1,35	1,33	1,43	1,02	2,27	-	-27,42	-33,17	261
19,7	2.345	10,2	90	Serve Film Prodüksiyon	1,99	1,95	2,37	0,45	2,60	2,05	220,97	231,67	134
-	-5.581	-3,1	6	Sönmez Filament	3,18	3,13	3,27	2,73	6,38	-1,55	-23,37	-16,75	133
60,1	-20.678	-46,1	-	Sumaş Suni Tahta	7,20	7,12	7,49	3,62	9,63	1,41	-25,23	-25,23	6
54,8	6.329	3,3	30	Trabzon Liman	9,07	8,90	9,25	8,70	19,58	1,57	-45,57	-45,57	1.093
46,2	-65.159	-5,1	22	Ulusoy Elektrik	15,89	13,03	17,20	7,30	17,20	19,56	75,35	93,62	42.533
30,2	23.735	4,8	12	Vakko Tekstil	3,07	3,01	3,20	2,27	5,18	1,99	4,25	17,61	8.690
9,9	-403	-2,0	26	Yaprak Süt ve Besi Çift.	2,79	2,50	2,98	1,81	2,98	20,26	14,05	9,22	137
-	25.759	102,3	71	Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	1,01	0,99	1,13	0,86	3,15	-	-3,79	-2,25	2.554
7,5	165.015	14,4	30	Gelişen İşletmeler									34.768
-	5.411	10,4	43	Avrupa Yatırım Holding	1,74	1,70	1,84	1,09	2,37	0,58	42,62	52,63	150
9,5	13.173	3,7	18	Beyaz Filo	3,53	3,44	4,09	3,44	90,91	-1,12	-89,50	-77,94	9.785
-	24.519	300,5	20	Bomonti Elektrik	0,48	0,46	0,53	0,43	1,20	4,35	-55,56	-53,85	59
1,9	-1.652	-2,2	47	Denge Holding	1,53	1,46	1,90	1,04	4,45	2,68	-19,13	4,58	6.730
-	17.866	67,0	45	İzmir Fırça	1,58	1,51	1,70	1,38	11,22	3,95	-82,92	-73,75	1.136
4,3	12.091	18,7	48	İz Hayvancılık Tarım	8,76	6,64	9,23	1,51	16,89	32,33	361,05	444,10	300
20,0	-928	-1,7	18	İdealist Danışmanlık	10,90	10,13	13,28	5,66	42,80	-19,02	81,67	78,98	1.882
12,0	674	1,9	45	Mega Polietilen	2,63	2,50	2,99	1,01	4,43	-5,40	130,70	143,52	851
8,1	-118	-0,4	16	Osmanlı Menkul	1,66	1,62	1,84	1,41	5,38	1,99	-46,73	-49,32	144
6,0	5.251	11,2	15	Özerden Plastik	2,71	2,63	2,86	2,60	4,10	1,88	-0,37	-4,84	69
-	-4.847	-3,4	19	Politeknik Metal	37,74	36,60	38,40	28,66	46,46	1,73	13,33	30,14	36
14,7	4.028	22,7	42	Rodrigo Tekstil	2,50	1,93	2,56	1,13	3,66	22,55	-16,39	-9,75	364
-	12.090	51,0	44	Say Reklamcılık	0,92	0,86	1,10	0,71	2,51	-4,17	-44,91	-32,35	2.102
-	42.151	90,3	40	Sekuro Plastik	3,36	3,30	3,61	3,23	14,20	1,51	-60,93	-55,79	2.698
8,5	-3.870	-6,3	21	Seyitler Kimya	3,86	3,51	4,05	2,80	8,00	-1,03	-25,16	29,99	138
4,7	5.113	13,3	45	Taç Tarım Ürünleri	5,41	3,40	6,21	1,35	6,21	57,73	122,63	135,22	6.958
-	3.515	46,6	14	Taze Kuru Gıda	7,54	7,45	8,25	6,41	9,02	-3,33	-7,48	7,56	16
-	35.964	78,1	34	Temapol Polimer Plastik	3,25	3,14	3,56	2,59	5,50	-7,67	-31,87	-24,94	463
28,0	-3	-0,0	34	Vanet Gıda	2,58	2,55	2,92	1,74	4,20	-6,86	-19,38	25,24	1.038
0,9	2.738.541	14,5	5	Piyasa Öncesi İşlem Pazarı									10.146
14,1	33.823	128,6	21	Ayes Çelik Hasır Ve Çit	1,75	1,70	1,80	1,40	2,23	3,55	6,82	7,45	3
24,79	2.044	44,2	-	Balatacılar Balatacılık	0,38	0,37	0,40	0,36	0,58	-	-32,14	-33,33	7
12,8	45.072	16,5	5	Baştaş Başkent Çimento	2,08	2,08	2,19	1,97	2,74	0,48	-12,12	-2,18	0
19,3	-	-	6	Halk Sigorta	1,20	1,10	1,21	0,70	2,08	0,84	-9,89	-7,02	20
-	253.891	249,9	-	İşbir Holding	160,00	159,50	171,90	150,00	396,63	-1,84	-12,83	-2,21	19
-	1.996.362	11,4	5	İskenderun Demir Çelik	6,06	5,84	6,36	3,76	9,19	-4,11	24,22	60,69	9.994
23,7	-14.908	-20,9	-	Kuştur Kuşadası Turizm	16,80	12,50	21,00	7,85	21,00	16,67	76,67	85,97	16
11,4	-3	-0,0	15	Merit Turizm	6,10	5,85	6,10	5,31	7,99	1,67	3,57	0,99	2
-	330.478	1.215,0	-	Orma Orman Mahsulleri	1,00	1,00	1,55	0,76	1,55	-14,53	-11,50	-5,66	30
23,7	-10.580	-30,6	10	Sodaş Sodyum Sanayii	5,76	5,61	6,65	2,87	6,90	-2,87	68,98	81,91	9
-	94.461	351,4	-	Umpaş Holding	0,64	0,63	0,74	0,33	0,78	-13,51	1,59	12,28	3
-	-208	-4,0	10	Uzertaş Boya	0,65	0,60	0,70	0,60	1,33	-	-42,98	-23,53	2
8,7	-311	-0,1	-	Yibitaş İnşaat Malzeme	2.125,00	2.125,00	2.500,00	1.685,25	4.282,76	-6,70	17,77	23,90	23
-	8.419	6,3	-	Yonga Mobilya	7,99	6,77	8,89	2,97	33,56	-3,85	167,56	124,28	17

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2017/09 KÂRI (BİN TL)	2017/12 KÂRI (BİN TL)	2018/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2017/09) (%)	NET KÂR MARJI (2017/12) (%)	NET KÂR MARJI (2018/09) (%)
Toplam Piyasa:	**XUTUM**			**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,10**	**6,5**	**6,6**	**4,7**
Özel hesap dönemli şirketler				**7.128.581**	**-285.616**	**-740.669**	**-**	**28,7**	**4,1**	**0,1**	**-6,0**	**-11,2**	**-**
♦Beşiktaş Futbol Yat. (**)	BJKAS	240.000	-926.943	422.400	44.236	10.048	-	-	-	-	6,5	1,1	-
DO-CO (*)	DOCO	9.744	1.287.260	5.103.907	88.730	118.870	-	28,7	3,8	0,1	2,9	2,8	-
♦Fenerbahçe Futbol (**)	FENER	98.980	-1.185.681	672.074	-104.963	-278.293	-	-	-	-	-24,1	-46,9	-
Galatasaray Sportif (**)	GSRAY	540.000	-973.548	658.800	-154.754	-228.880	-	-	-	-	-36,6	-36,5	-
Martı GMYO (*)	MRGYO	110.000	268.468	70.400	4.961	-57.206	-	-	0,2	-	91,1	-769,8	-
Martı Otel (*)	MARTI	120.000	-138.039	72.000	732	-12.744	-	-	-	-	1,3	-21,9	-
Trabzonspor Sportif (**)	TSPOR	100.000	-872.775	129.000	-164.559	-292.464	-	-	-	-	-122,2	-153,3	-
Borsa Yatırım Fonları				**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
DJ İstanbul 20 HY BYF	DJIST	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ABD Dolar BYF	USDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Por. Banka HY BYF	BNKTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Por. BIST30 HY BYF	IST30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FTSE İst. Bono FBIST BYF	FBIST	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Portföy Altın BYF	GLDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Portföy Gümüş BYF	GMSTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş Portföy BIST 30 HY BYF	ISY30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bizim Portföy Altın BYF	GOLDP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektör ortalamaları /toplamları:													
Bankacılık				194.767.503	25.743.919	33.355.454	28.167.113	5,4	0,7	2,3			
Sigorta (tarihi maliyetli)				8.080.498	452.794	685.347	809.767	7,8	1,9	4,1			
Finansal Kiralama/Factoring				4.217.947	241.722	319.130	266.623	11,8	1,6	1,1	19,2	15,0	-
Aracı Kurumlar				1.001.911	126.711	180.141	184.081	4,2	1,0	9,3	0,3	0,3	0,4
Kıymetli Maden				12.997.153	1.163.048	1.326.979	1.620.664	7,3	1,8	-	30,0	43,5	47,6
Bina malzemeleri				21.025.729	1.794.147	2.456.381	3.594.182	4,8	0,8	2,8	9,9	9,7	14,7
Çimento				11.885.478	719.350	1.104.953	652.761	7,4	1,3	5,5	10,6	11,6	7,3
Dayanıklı tük.				15.173.779	1.047.413	1.206.645	1.091.255	12,1	1,1	3,8	4,0	3,2	3,2
Demir çelik				30.006.282	2.806.197	4.023.481	3.783.168	5,2	0,9	9,0	15,3	15,7	14,1
Enerji				12.157.405	206.779	1.025.413	-1.192.783	3,7	1,0	2,5	1,2	4,5	-5,0
Gıda & içecek				37.119.395	1.582.819	1.557.290	1.024.446	14,1	1,3	1,5	5,3	3,9	2,7
İlaç-Sağlık				7.544.849	407.893	427.415	522.812	6,3	1,0	2,3	3,7	2,9	3,8
Holding				114.016.842	9.422.610	12.420.463	11.622.465	5,6	0,8	2,5	7,6	6,9	6,7
Kağıt, ambalaj				2.426.575	88.062	142.620	160.097	8,0	1,7	1,7	3,8	4,3	5,0
Girişim Sermayesi				1.632.942	-74.703	2.047.193	-1.489.520	2,5	0,8	0,0	-123,3	1.988,8	-1.537,1
Medya				1.705.298	-106.846	-233.441	375.840	5,7	1,1	1,5	-14,2	-21,3	47,7
Mobil İletişim				41.603.000	3.012.185	3.114.661	-2.448.712	20,3	2,0	3,9	11,6	8,9	-8,2
Otomotiv				35.608.345	2.204.855	3.321.648	2.362.019	8,7	3,7	6,3	5,0	5,1	4,6
Oto malz.				7.090.826	434.762	569.419	743.107	6,7	2,0	2,1	8,3	7,7	10,2
Perakende gıda				39.819.169	924.105	1.083.463	3.841	24,8	8,5	1,2	2,2	2,2	0,0
Petrol dağıtım				35.201.313	3.832.818	4.451.139	2.083.535	12,3	3,3	9,3	8,4	7,0	2,9
Kimya				29.426.258	2.124.031	2.979.859	2.902.358	6,6	1,8	3,2	12,0	12,3	12,2
Tekstil				2.386.137	87.692	150.904	-209.056	9,6	1,0	0,2	2,9	3,5	-5,3
GMYO				20.810.861	2.291.639	4.825.499	61.434	3,3	0,5	6,0	35,5	55,1	0,8
Yatırım Ortaklığı				304.947	36.331	48.706	28.332	6,8	0,6	11,3	2,1	2,1	2,0
Teknoloji				33.892.444	657.660	1.419.298	1.593.192	12,4	2,7	0,4	4,7	6,7	9,8
Turizm				707.358	12.010	-7.709	-120.240	9,0	0,6	-	-3,3	-16,5	-58,3
Ulaştırma				27.460.166	1.388.861	1.195.874	4.718.383	5,8	0,7	0,3	4,0	2,6	8,7
Diğer				8.751.312	438.216	600.813	272.533	9,0	1,9	2,2	4,6	4,5	2,2
Özel hesap dönemi (yılsonu Haziran) olan şirketler				7.128.581	-285.616	-740.669	-	28,7	4,1	0,1	-6,0	-11,2	-
Gelişen İşletmeler				1.146.366	7.334	37.827	-4.939	21,9	2,2	0,1	2,7	2,2	-2,2
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				18.843.608	1.547.833	2.445.087	2.961.736	6,1	1,0	10,9	20,8	19,0	25,7
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Piyasa:				**767.096.669**	**62.788.800**	**85.096.195**	**63.178.758**	**6,6**	**1,0**	**3,1**	**6,5**	**6,6**	**4,7**

TABLOYU NASIL OKUYACAKSINIZ?

Bu tabloların asıl amacı, hisselerin değerlerini ölçebilmek için sizlere yardımcı olacak önemli rasyoları sağlamak. Bir şirketin değeri aslen verdiği temettü ile ölçülür. Sadece bu yılki değil, sonsuza kadar ki temettülerin bugünkü değeri olarak ölçülür. Buna yardımcı olmak için ilave bazı rasyolara da bakılır. Mesela şirket büyük yatırımlar yapıyordur, hem kısa vadede pek kârlı değildir, hem de fazla temettü veremiyordur. Onun için, kârlılığına da toplam öz sermayesine de bakılır (tüm bu rasyoların tanımlarını aşağıda veriyoruz). Tablolar ilave olarak şirketlerin borçluluğu, net kâr marjı gibi ilave bazı temel rasyolar içeriyor. Özellikle borçluluğuna bakarak şirketin ne kadar riskli ve ne kadar daha borçlanma (ve büyüme) kapasitesi var, onu görebilirsiniz. Son olarak da hisse ile ilgili getiri rasyolarını, 12 aydaki en düşük ve en yüksek seviyelerini, günlük ortalama hacimlerini ve de halka açıklık rasyosunu (yani toplam şirketin yüzde kaçı borsada) gibi rasyoları bulabilirsiniz. Net kâr rakamı, bilançolarda ana ortaklık kârı olarak ifade ediliyor.

Yedekler Toplamı: Yedekler, birikmiş kâr ve yeniden değerleme toplamını ifade eder. Şirketin bedelsiz verme kapasitesini gösterir.

Toplam Hisse Adedi ve Piyasa Değeri: Türkiye'de ödenmiş sermaye olarak bilinen, aslen toplam şirketin kaç adet hissesi olduğunu gösteren rasyo. Günlük fiyat ile toplam hisse adedi çarpılınca şirketin toplam piyasa değeri bulunur.

F/K (Fiyat / Kazanç): Şirketin son 12 aydaki kârı-

NOT: * 2018/06 ** 2018/03 *** 2016/12 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)	ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)
									7.795.729	14,35	201.581.604	26,3	31
Özel hesap dönemli şirketler									36.663	-13,9	5.056.352	70,9	39
◆Beşiktaş Futbol Yat.	1,76	1,62	1,80	1,57	4,45	9,32	-56,97	-56,22	4.512	-	824.648	195,2	48
DO-CO	523,80	460,00	530,00	196,51	590,60	14,19	153,49	141,76	1.404	13,2	541.550	10,6	5
◆Fenerbahçe Futbol	6,79	6,66	7,04	6,66	22,89	-0,44	-58,38	-57,00	8.518	-	1.603.844	238,6	34
Galatasaray Sportif	1,22	1,19	1,31	1,19	2,53	0,83	-41,84	-38,99	8.967	-	509.848	77,4	34
Martı GMYO	0,64	0,60	0,72	0,51	2,54	4,92	-69,81	-53,62	4.410	-	264.124	375,2	48
Martı Otel	0,60	0,54	0,63	0,49	1,10	11,11	-34,78	-32,58	2.635	-	697.581	968,9	53
Trabzonspor Sportif	1,29	1,22	1,38	1,09	2,53	6,61	-41,36	-37,38	6.218	-	614.757	476,6	45
Borsa Yatırım Fonları									6.061	.	.	.	.
DJ İstanbul 20 HY BYF	33,27	32,49	33,33	24,87	41,11	2,40	-15,71	-6,33	820	-	-	-	-
ABD Dolar BYF	503,50	497,30	511,00	362,00	740,00	-1,45	36,60	31,81	1.709	-	-	-	-
Finans Por. Banka HY BYF	12,58	12,09	12,58	9,65	20,65	3,62	-29,17	-20,43	458	-	-	-	-
Finans Por. BIST30 HY BYF	49,09	48,14	49,23	37,89	67,94	2,12	-14,21	-4,46	834	-	-	-	-
FTSE İst. Bono FBIST BYF	263,90	261,20	265,40	175,15	327,70	1,50	-1,71	1,19	483	-	-	-	-
Finans Portföy Altın BYF	18,43	18,32	18,80	13,98	26,46	-1,55	27,10	24,53	797	-	-	-	-
Finans Portföy Gümüş BYF	15,62	15,55	16,16	12,80	23,00	-2,92	13,27	12,78	681	-	-	-	-
İş Portföy BIST 30 HY BYF	32,98	32,35	34,02	28,99	40,00	2,04	-13,48	-3,74	194	-	-	-	-
Bizim Portföy Altın BYF	186,70	186,15	192,00	141,70	253,90	-1,94	26,92	24,72	86	-	-	-	-

Bankacılık	2.318.445			26
Sigorta	14.669			23
Finansal Kiralama/Factoring	44.134	94,4	3.983.515	8
Aracı Kurumlar	2.052	65,9	659.837	28
Kıymetli Maden	577.504	-60,3	-7.835.234	38
Bina malzemeleri	79.537	45,0	9.452.916	33
Çimento	98.082	37,5	4.457.225	28
Dayanıklı tük.	145.815	56,3	8.540.859	29
Demir çelik	419.185	-5,4	-1.615.273	53
Enerji	119.010	216,5	26.316.144	20
Gıda & içecek	281.532	8,4	3.132.028	27
İlaç	23.055	13,6	1.025.496	23
Holding	448.254	26,2	29.927.423	32
Kağıt, ambalaj	23.298	20,7	501.991	22
İlaç	63.802	5,3	86.020	38
Medya	33.661	-11,2	-191.846	26
Mobil İletişim	302.608	53,6	22.301.356	27
Otomotiv	197.761	32,9	11.708.228	24
Oto malz.	92.601	54,3	3.853.257	23
Perakende gıda	191.035	7,0	2.785.332	28
Petrol dağıtım	115.649	18,8	6.622.186	34
Kimya	388.330	36,6	10.775.288	35
Tekstil	70.429	112,1	2.674.359	42
GMYO	240.603	62,4	12.986.641	38
Yatırım Ortaklığı	13.661	-35,4	-107.895	72
Teknoloji	421.992	-2,9	-968.907	35
Turizm	40.396	30,6	216.607	48
Ulaştırma	750.844	157,1	43.144.484	48
Diğer	206.356	22,0	1.928.198	37
Özel hesap dönemli şirketler	36.663	70,9	5.056.352	39
Gelişen İşletmeler	34.768	14,4	165.015	30
Serbest İşlem Platformu	10.146	14,5	2.738.541	5,0
Borsa Yatırım Fonları	6.061	-	-	-
	7.795.729	26,3	201.581.604	14,4

nın bugünkü piyasa değerine oranıdır.

F/DD (Fiyat/ Defter Değeri): Piyasada bilinen adı Piyasa Değeri/Defter Değeri'dir. Şirketin piyasa değerinin öz sermayesine oranıdır. Defter değeri bugün şirketi kurmaya kalksanız kaça mal olurun muhasebe değeridir. Bu rasyoya özellikle Özsermaye kârlılığı ile beraber bakılması doğrudur. Örneğin, şirket F/DD olarak çok ucuz (0.7 gibi) olabilir. Ama sermaye kârlılığı da çok düşük ve düzelmeyecekse, şirketin ucuz olmasının doğru olduğunu gösterir. Ama getirisi, yani kârlılığı yükselecekse, o zaman cazip olabilir.

Net Kâr Marjı: Net kâr'ın net satışlara oranıdır. Bu rasyoya bakarken, pazar payı yüksek ve satışları iyi şirketlerin daha fazla üzerinde durmanız daha sağlıklı olur.

Öz sermaye kârlılığı: Son 12 aylık kârının sermayeye oranıdır. Genelde finansta kural, şirketin uzun vadeli sermaye getirisinin en az sermaye maliyeti kadar olmasıdır. Ne kadar yüksek olursa şirketin (F/DD bazında) primi o kadar yüksek olur.

Net borç (Bin TL): Kısa ve uzun vadeli finansal borçlardan hazır değerler ve menkul kıymetler çıkarılarak bulunuyor.

Takas Saklama Oranı: Borsada kote olan hisselerin toplam şirket hisselerine oranı. Hissenin derinliğini gösteren bir rasyo. Bu rasyoya özellikle günlük hacim ile beraber bakarsanız şirket hisselerinin ne kadar çok el değiştirdiğini görebilirsiniz. Belli bir hacim gereklidir, ama çok el değiştiren hisselerin de dalgalanma riski yüksek olur.

Kur.Yön: Kurumsal Yönetim Endeksine dahil şirketler.

Tabloda ◆ işareti olan şirketler BİST-100, ✖◆ işareti olan şirketler BİST-30 ve BİST-100 şirketleridir.

TEMETTÜ ORANLARI VE SERMAYE ARTIRIMLARI

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
ACISELSAN	-	5.10	10.08.2018	-	-	-	-	
ADANA A	-	60.41	02.07.2018	-	-	-	-	
ADANA B	-	42.96	02.07.2018	-	-	-	-	
ADANA C	-	5.97	02.07.2018	-	-	-	-	
ADEL	-	79.15	31.05.2018	-	-	-	-	
AG ANADOLU GRUBU	-	10.27	04.06.2018	-	-	-	-	
AKBANK	-	34.00	28.03.2018	-	-	-	-	
AKÇANSA	-	56.83	30.03.2018	-	-	-	-	
AKDENİZ GÜVENLİK	11.79	-	09.10.2018	-	-	-	11.79	09.10.2018
AKİS GYO 1	-	15.69	23.05.2018	-	-	-	-	
AKİS GYO 2.	-	15.69	19.07.2018	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO 1.	-	68.00	28.05.2018	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO 2.	-	100.00	19.10.2018	-	-	-	-	
AKSA AKRİLİK	-	95.20	04.04.2018	-	-	-	-	
AKSİGORTA	-	30.60	16.03.2018	-	-	-	-	
AKSU ENERJİ	-	-		-	50.00	47.56	-	24.01.2018
ALARKO CARRİER	-	221.00	15.05.2018	-	-	-	-	
ALARKO HOLDİNG	-	22.95	27.06.2018	-	-	94.66	-	14.09.2018
ALARKO GYO	-	144.00	30.05.2018	-	-	-	-	
ALBARAKA TÜRK	-	4.25	13.04.2018	-	-	-	-	
ALKİM KAĞIT	-	38.07	25.04.2018	-	-	-	-	
ALKİM KİMYA	-	98.01	08.05.2018	-	-	-	-	
ALTINYAĞ	-	-		-	75.00	-	-	28.02.2018
ANADOLU CAM	-	6.80	31.05.2018	-	-	-	-	
ANADOLU EFES	-	35.90	29.05.2018	-	-	-	-	
ANADOLU HAYAT	-	33.60	28.03.2018					
ANADOLU SİGORTA	-	10.20	28.03.2018	-	-	-	-	
ANEL ELEKTRİK	-	10.82	27.11.2018	-	-	-	-	
ARÇELİK	-	54.72	26.03.2018					
ARTI YATIRIM HOLDİNG	-	-		-	100.00	-	-	
ASELSAN 1	-	2.40	19.06.2018	-	-	-	-	
ASELSAN 2	-	2.40	13.09.2018	-	-	-	-	
ASELSAN 3	-	2.40	13.12.2018	-	-	-	-	
ASLAN ÇİMENTO	-	46.44	02.07.2018	-	-	-	-	
ATAKULE GYO	-	-		-	50.00	-	-	
ATLAS YO	-	4.82	31.12.2018	-	-	-	-	
ATLANTİK PETROL	-	-		-	80.00	-	-	
AVİVASA	-	34.80	28.03.2018	-	-	52.54	-	
AVOD GIDA	-	-		-	100.00	-	-	16.08.2018
AVRASYA PETROL TURİZM	-	-		-	100.00	-	-	
AVRUPA YATIRIM HOLDİNG	-	-		-	50.00	-	-	02.11.2016
AYES ÇELİK	-	7.00	05.06.2018	-	-	-	-	
AYGAZ	-	130.33	29.03.2018	-	-	-	-	
BAK AMBALAJ 1	-	11.81	27.08.2018	-	-	-	-	
BAK AMBALAJ 2	-	11.81	22.10.2018	-	-	-	-	
BANTAŞ	-	-		-	100.00	-	-	
BATIÇİM	-	-		-	-	125.00	-	20.06.2018
BATISÖKE ÇİMENTO	-	-		-	53.85	-	-	14.08.2018
BAŞTAŞ BAŞKENT ÇİM.	-	8.50	22.05.2018	-	-	-	-	
BERA HOLDİNG	-	-		-	100.00	-	-	15.02.2018
BEYAZ FİLO	29.05	-	11.07.2018	-	-	90.95	29.05	11.07.2018
BİM 1	-	93.50	06.06.2018	-	-	-	-	
BİM 2	-	68.00	07.11.2018	-	-	-	-	
BİRKO MENSUCAT	-	-		-	55.26	-	-	16.05.2018
BİRLİK MENSUCAT	-	-		-	182.51	-	-	
BİLİCİ YATIRIM 1	-	4.24	30.05.2018	-	-	-	-	
BİLİCİ YATIRIM 2	-	4.25	30.11.2018	-	-	-	-	
BOLU ÇİMENTO	-	63.40	02.07.2018	-	-	-	-	
BOSSA	-	-		-	-	-	-	
BOSCH FREN	-	865.80	04.04.2018	-	-	-	-	
BORUSAN MANNESMANN	-	52.28	15.05.2018	-	-	-	-	
BORUSAN YATIRIM PAZ.	-	64.69	31.05.2018	-	-	-	-	
BOYNER PERAKENDE	-	-		-	155.22	-	-	
BURSA ÇİMENTO	-	15.00	27.06.2018	-	-	-	-	
BURÇELİK	-	-		-	-	-	-	
COCA COLA İÇECEK	-	66.89	25.05.2018	-	-	-	-	
CREDİTWEST FACTORİNG	-	21.46	31.05.2018	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
CREDİTWEST FACTORİNG	-	24.65	31.12.2018	-	-	-	-	
ÇELEBİ HAVA SERVİSİ	-	267.75	26.04.2018					
ÇELİK HALAT	-	27.20	30.04.2018	-	-	-	-	
ÇEMTAŞ	-	5.00	28.08.2018	-	-	-	-	
ÇİMSA	-	42.50	29.03.2018	-	-	-	-	
ÇİMBETON	-	-		-	-	-	-	
ÇUHADAROĞLU	-	4.77	05.06.2018	-	-	-	-	
DATAGATE	-	34.00	29.05.2018	-	-	-	-	
DENGE YATIRIM HOL.	-	-		-	-	354.55	-	
DEMİSAS	-	-		-	50.00	-	-	31.08.2018
DİTAŞ DOĞAN	-	6.96	18.04.2018	-	-	-	-	
DEMİRÖREN GAZETECİLİK	-	24.82	03.07.2018	-	-	-	-	
DO&CO		61.62	30.07.2018					
DOĞUŞ OTO	-	55.25	25.05.2018	-	-	-	-	
ECZACIBAŞI İLAÇ	-	17.00	22.05.2018	-	-	-	-	
ECZACIBAŞI YATIRIM	-	63.75	28.05.2018	-	-	-	-	
ECZACIBAŞI YO	-	4.00	31.10.2018	-	-	-	-	
EGE ENDÜSTRİ	-	2210.00	20.04.2018	-	-	-	-	
EGE GÜBRE	-	85.00	07.05.2018	-	-	-	-	
EGE PROFİL 1.	-	13.77	11.07.2018	-	-	-	-	
EGE PROFİL 2.	-	13.77	14.11.2018	-	-	-	-	
EGE SERAMİK	-	13.02	01.06.2018	-	-	-	-	
EMLAK GYO	-	17.55	31.05.2018	-	-	-	-	
ENERJİSA	-	25.50	03.04.2018	-	-	-	-	
ENKA	8.70	10.91	24.05/17.04.2018	-	-	-	8.70	24.05.2018
ENKA	-	3.40	12.12.2018	-	-	-	-	
ERBOSAN	-	293.10		-	-	-	-	
ERDEMİR	-	76.85	29.05.2018	-	-	-	-	
EURO TREND YO	-	2.00	15.08.2018	-	-	-	-	
EURO MENKUL YO	-	2.00	15.08.2018	-	-	-	-	
EURO KAPİTAL YO	-	2.25	15.08.2018	-	-	-	-	
ETİLER GIDA	-	-		-	142.87	-	-	
FENERBAHCE FUTBOL AŞ	-	-		-	250.00	-	-	11.10.2018
FİNANSBANK	-	2.54		-	-	-	-	
FLAP KONGRE	35.31	-		-	-	64.69	35.31	
F-M İZMİT PİSTON	-	109.35	11.04.2018	-	-	-	-	
FORD OTOSAN	-	193.80	02.04.2018	-	-	-	-	
FORD OTOSAN	-	97.75	20.11.2018	-	-	-	-	
FORMET ÇELİK	-	-		-	-	250.00	-	16.11.2018
GOODYEAR	-	6.17	21.05.2018	-	-	-	-	
GARANTİ BANKASI	-	35.42	24.04.2018	-	-	-	-	
GARANTİ YO	4.69	1.40	06.11.2018	-	-	-	4.69	06.11.2018
GEDİZ AMBALAJ	-	-		-	-	100.00	-	18.05.2018
GENTAŞ	8.00	6.00	05.07/31.05.2018	-	-	-	8.00	05.07.2018
GERSAN	14.00	-		-	-	86.00	14.00	
GÖLTAŞ	-	42.50	05.11.2018	-	-	150.00	-	
GÖZDE GİRİŞİM	-	-		-	-	-	-	
GS SPORTİF	-	-		-	400.00	-	-	07.03.2018
HALKBANK	-	12.67	15.08.2018					
HALK GYO	4.63	0.46	20.06/30.04.2018	-	-	-	4.63	20.06.2018
HALK SİGORTA	17.65	-	26.06.2018	-	32.09	-	17.65	26.06.2018
HEDEF GİRİŞİM	14.29	1.50	11.06/27.04.2018	-	-	-	14.29	11.06.2018
HEDEF GİRİŞİM	-	-		-	100.00	-	-	05.11.2018
İNDEKS BİLGİSAYAR	-	88.03	29.05.2018	-	-	-	-	
İNTEMA	-	-		-	900.00	-	-	
İSDEMİR	-	70.00	29.05.2018	-	-	-	-	
İSBİR HOLDİNG	-	127.50	15.08.2018	-	-	-	-	
İŞ BANKASI A	-	661.34	03.04.2018	-	-	-	-	
İŞ BANKASI B	-	48.39	03.04.2018	-	-	-	-	
İŞ BANKASI C	-	25.06	03.04.2018	-	-	-	-	
İŞ GYO	4.92	7.50	27.03/04.05.2018	-	-	-	4.92	04.05.2018
İŞ LEASİNG	6.92	-	28.05.2018	-	-	-	6.92	28.05.2018
İŞ YAT. ORT.	-	18.70	26.03.2018	-	-	-	-	
İŞ YATIRIM MENKUL	-	26.34	28.03.2018	-	-	-	-	
JANTSA	-	127.50	25.04.2018	-	-	-	-	
KARTONSAN	-	430.46	02.04.2018	-	-	-	-	
KATMERCİLER	-	-		-	100.00	200.00	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
KEREVİTAS	-	-			-	2670.00	-	25.05.2018
KLİMASAN	20.00	2.58	18.09.2018	-	-	-	20.00	18.09.2018
KOC HOLDİNG	-	29.37	02.04.2018	-	-	-	-	
KONYA ÇİMENTO	-	561.00	22.05.2018	-	-	-	-	
KORDSA GLOBAL	-	29.23	02.04.2018	-	-	-	-	
KRİSTAL KOLA	-	-		-	100.00	-	-	
KUSTUR KUŞADASI	-	50.05	17.04.2018	-	-	-	-	
KÜTAHYA PORSELEN	-	8.52	20.12.2018	-	-	-	-	
LİDER FAKTORİNG	-	27.20	09.07.2018	-	-	50.00	-	
LOKMAN HEKİM	-	8.50	17.09.2018	-	-	-	-	
MARDİN ÇİMENTO	-	37.58	02.07.2018	-	-	-	-	
MARKA YAT. HOL.	-	-		-	100.00	-	-	
MAVİ GİYİM	-	44.27	29.05.2018	-	-	-	-	
METAL GAYRİMENKUL	-	-		-	100.00	-	-	
MERKO GIDA	-	-		-	100.00	-	-	26.11.2018
MİSTRAL GYO	21.08	20.00	05.07/03.12.2018	-	-	-	21.08	05.07.2018
NETAS	-	-		-	-	-	-	
NİĞBAS NİĞDE ÇİMENTO	-	-		-	100.00	-	-	23.07.2018
NUH ÇİMENTO	-	76.50	23.05.2018	-	-	-	-	
ODAS ELEKTRİK	-	-		-	117.12	-	-	
OLMUKSAN	-	-		-	151.83	-	-	01.03.2018
ORGE ENERJİ	150.00	-	14.05.2018	-	-	-	150.00	14.05.2018
OSTİM ENDÜSTRİYEL	-	-		-	100.00	-	-	24.10.2018
OSMANLI MENKUL 1	-	1.07	29.11.2018	-	-	-	-	
OSMANLI MENKUL 2		3.22	31.12.2018	-	-	-	-	
OTOKAR	-	247.92	22.03.2018	-	-	-	-	
OYAK YO	-	1.75	31.05.2018	-	-	-	-	
ÖZBAL ÇELİK BORU	-	-		85.20	575.66	-	-	04.05.2018
ÖZDERİCİ GYO	-	-		-	56.25	-	-	20.09.2018
ÖZERDEN PLASTİK	8.13	3.45	-/15.08.2018	-	-	-	8.13	
PEKER GYO	-	-		-	-	500.00	-	
PETKİM	-	30.60	-/03.05.2018	-	-	10.00	-	04.07.2018
PEGASUS	-	-		-	-	-	-	
PERGAMON	-	88.78	04.04.2018	-	-	-	-	
PINAR ET	-	41.65		-	-	-	-	
PINAR SÜT	-	32.30	20.04.2018	-	-	-	-	
PANORA GYO 1	-	39.45	27.03.2018	-	-	-	-	
PANORA GYO 2	-	9.26	04.06.2018	-	-	-	-	
POLİSAN HOLDİNG	-	4.94	21.05.2018	-	-	-	-	
POLİTEKNİK METAL	-	168.00		-	-	-	-	
RAL YATIRIM HOLDİNG	-	-		38.10	61.54	-	-	12.11.2018
REYSAS LOJİSTİK	-	-		-	-	-	-	
SABANCI HOLDİNG	-	25.50	03.04.2018	-	-	-	-	
SANKO PAZARLAMA	-	21.25	16.05.2018	-	-	12.50	-	19.06.2018
SARKUYSAN	-	14.45	11.06.2018	-	-	-	-	
SASA POLYESTER	46.67	-		-	-	-	46.67	15.05.2018
SELÇUK ECZA	-	8.50	11.04.2018	-	-	-	-	
SELÇUK GIDA	-	-		67.16	57.14	-	-	05.10.2018
SEYİTLER KİMYA	-	-		-	-	74.10	-	26.09.2018
SİNPAS GYO	-	4.58	31.10.2018	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
SİLVERLİNE	26.02	-	11.06.2018	-	-	-	26.02	11.06.2018
SODA SANAYİ	10.88	21.25	09.07/30.05.2018	-	-	0.22	10.88	09.07.2018
SODAS SODYUM	-	39.57	31.05.2018	-	-	-	-	
SÖNMEZ FİLAMENT	-	7.38	09.08.2018	-	-	-	-	
SUMAS	-	21.25	03.09.2018	-	-	-	-	
ŞEKER LEASİNG	-	-		-	11.11	-	-	15.08.2018
TAC TARIM	-	-		-	100.00	-	-	
T. SİSECAM	-	11.33	31.05.2018	-	-	-	-	
T. TUBORG	-	15.51	25.07.2018	-	-	-	-	
TAT GIDA	-	17.12	20.03.2018	-	-	-	-	
TAV	-	95.08	28.03.2018	-	-	-	-	
TEKARK İNŞAAT TURİZM	-	-		-	105.74	-	-	04.04.2018
TEKFEN	-	53.42	04.04.2018	-	-	-	-	
TGS DIŞ TİCARET	-	-		-	-	100.00	-	
TKB	-	1.04	30.10.2018	-	-	-	-	
TOFAS	-	136.00	21.03.2018	-	-	-	-	
TORUNLAR GYO	-	5.00	03.07.2018	-	-	-	-	
TRAKYA CAM	10.62	12.79	31.07/31.05.2018	-	-	-	10.62	31.07.2018
TRANSTÜRK HLD.	-	-		64.88	100.99	-	-	
TSKB	16.67	3.40	04.06/26.03.2018	-	-	-	16.67	04.06.2018
TSKB GYO	-	-		-	100.00	-	-	19.10.2018
TURCAS	-	-		5.33	-	-	-	11.07.2018
TURKCELL 1	-	24.47	18.06.2018	-	-	-	-	
TURKCELL 2	-	24.47	17.09.2018	-	-	-	-	
TURKCELL 3	-	24.47	17.12.2018	-	-	-	-	
TÜPRAS	-	1156.26	29.03.2018	-	-	-	-	
TÜRK PRYSMİAN KABLO	-	2.59	18.04.2018	-	-	-	-	
TÜRK TRAKTÖR	-	477.81	21.03.2018	-	-	-	-	
ULUSOY ELEKTRİK	-	27.78	31.07.2018	-	-	100.00	-	04.05.2018
UMPAS	-	4.67	26.12.2018	-	-	-	-	
USAK SERAMİK	-	-		-	130.76	-	-	
ÜLKER BİSKÜVİ	-	21.87		-	-	-	-	
ÜNYE ÇİMENTO	-	48.97	02.07.2018	-	-	-	-	
VAKIFBANK	-	4.25	16.08.2018	-	-	-	-	
VAKIF LEASİNG	28.44	-	09.07.2018	-	-	-	28.44	09.07.2018
VAKIF GYO	3.45	-	16.07.2018	-	-	-	3.45	16.07.2018
VAKKO	-	16.47	16.04.2018	-	-	-	-	
VERUSA HOLDİNG	-	1.28	15.08.2018	-	-	-	-	
VESTEL BEYAZ EŞYA	-	107.37	15.05.2018	-	-	-	-	
YAPRAK SÜT VE BESİ	-	3.23	21.05.2018					
YATAS	133.47	-	12.07.2018	-	-	116.53	133.47	12.07.2018
YAYLA ENERJİ	-	-		-	100.00	-	-	
YENİ GİMAT GYO	-	107.00	12.04.2018	-	-	50.00	-	
YİBİTAŞ	-	1796.05	26.04.2018	-	-	-	-	
YKB	-	-		-	94.32	-	-	06.06.2018
YONGA MOBİLYA	-	-		-	-	7900.00	-	22.05.2018

Temettü nedir? Temettü, şirketlerin bir yıllık faaliyet dönemleri sonucunda elde ettikleri net dönem kârı üzerinden (yasal karşılıklar ayrıldıktan sonra) dağıttıkları ve ortakların şirkette hisse oranlarına denk gelecek kadar elde ettikleri gelirlerdir. Şirketler temettü'yü nakit veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtabilir. Yatırımcılar, nakit olarak dağıtılan temettüyü daha çok tercih eder. Dağıtılan temettü oranında hissenin fiyatı yeniden ayarlanır.

Temettü verimliliği nedir? Bir şirketin düzenli temettü vermesinin yanı sıra borsa yatırımcıları açısından dikkat edilen bir konu da, yüksek temettü verimlilik oranı olarak ortaya çıkıyor. Temettü verimliliği oranı, [(Nakit Net Temettü.Piyasa Değeri)*100] formülü ile hesaplanır. Oran ne kadar yüksekse yatırımcı açısından o kadar iyidir. Örneğin yüzde 10 temettü verimliliğine sahip bir şirkete yatırım yapan bir yatırımcı, şirket bu oranı düzenli olarak her yıl veriyorsa, hisseye yatırdığı parayı 10 yıl içinde geri alabilir, demektir.

Bedelli sermaye artırımı nedir? Şirketin dış kaynaklar karşılığında (bedel) hisse senedi dağıtarak sermayeyi artırması işlemidir. Bedelli sermaye artırımında şirketin kasasına ek para girer. Mevcut ortaklar isterlerse rüçhan haklarını kullanarak yeni hisselerden satın alabilirler. Sermaye artırımına katılmak istemeyen ortaklar rüçhan haklarını borsada satabilirler. Sermaye artırımına katılmayan ortakların şirket sermayesindeki payları doğal olarak azalacaktır. Bedelli sermaye artırımına katılmak istemeyen yatırımcı, bedelli tarihi öncesinde elindeki hissesini satabilir.

Bedelsiz sermaye artırımı nedir? Bedelsiz sermaye artırımı, şirketin özsermaye kalemi altında birikmiş kaynaklar (buna dönem kârı da 'bedelsiz temettü' dahil edilebilir) kullanılarak ödenmiş sermayesini artırması işlemidir. Bu işleme "hisse bölünmesi" de denir. Yatırımcının elindeki hisse sayısı artar, ancak artırım oranına göre hisse fiyatı ayarlandığından elindeki hisse değerinde değişiklik olmaz.

Hangi hissede öneri değişti?

Geçen hafta piyasalar, FED'in faiz artırımlarında agresif olmayacağını açıklamasıyla olumlu seyretti. Garanti Yatırım, Kardemir'deki önerisini değiştirdi. Portföy güncellemeleri ve şirket haberleri takip edildi.

● Garanti Yatırım, Kardemir'deki 'Endekse Paralel Getiri' önerisini 'Gözden Geçiriliyor'a indirdi. Kurum, hedef fiyatın da gözden geçirildiğini belirtti. Kardemir, üçüncü çeyrekte yıllık yüzde 37, çeyrek bazda yüzde 77 düşüşle 48 milyon TL net kâr açıkladı. Ciro; yıllık 47, çeyrek bazda yüzde 11 büyümeyle 1,4 milyar TL'ye ulaştı. FVAÖK ise TL bazında 532 milyon TL, dolar bazında 98 milyon dolar oldu. Ancak ikinci çeyrekte dolar bazında FVAÖK, 102 milyon dolardı.

● Yatırım Finansman, geçen hafta model portföyüne Yapı Kredi Bankası'nı (YKB) ve Coca Cola İçecek'i ekledi, Anadolu Hayat Emeklilik'i portföyünden çıkardı. Kurum, BİST-30'a da dâhil olan YKB için şu analizi yaptı: "YKB, kasımda endeksin yüzde 2, Akbank'ın ve Garanti'nin yüzde 11 aşağısında getiri sağladı. Piyasa faizlerindeki düşüş ve TL'nin değer kazanmasının banka bilançolarına olumlu etkisinin fiyatlaması sürecek. Endeks değişikliği etkisinin ortadan kalkacağı aralık ayında YKB göreceli pozitif performans gösterebilir."

● BİST-30 şirketlerinden Petkim'in üretim kompleksinde her dört yılda bir yapılan büyük bakım tamamlandı. Bu kapsamda komplekste üretim duruşu da sona erdi.

ARACI KURUMLARIN BİST-30 ŞİRKETLERİ DEĞERLENDİRMESİ

Şirket adı	Finans Yatırım	Gedik Yatırım	İş Yatırım	Şeker Yatırım	Yatırım Finansman	İntegral Yatırım	Garanti Yatırım
Akbank	ÖV	Tut	Al	Al	EPG	-	EÜG
Arçelik	Tut	Tut	Tut	Al	EÜG	Tut	EÜG
Aselsan	Al	Tut	Tut	Al	EÜG	Tut	EÜG
BİM Mağazalar	Tut	Tut	Tut	Tut	EPG	-	EPG
Doğan Holding	ÖV	-	-	-	ÖV	-	-
Emlak GYO	Al	Tut	Al	-	EPG	-	EÜG
Enerjisa	-	-	-	-	-	-	EÜG
Erdemir	Al	Tut	Al	Tut	EÜG	Al	EÜG
Garanti Bankası	ÖV	Tut	Al	Al	EÜG	Al	-
Halkbank	ÖV	Tut	Al	Tut	EPG	-	EPG
İş Bankası C	ÖV	Tut	ÖV	Tut	-	-	EPG
Kardemir D	Tut	Al	Al	Al	EÜG	-	GG
Koç Holding	-	Tut	Al	Al	ÖV	-	EÜG
Koza Altın	-	-	-	-	ÖV	-	-
Koza Madencilik	ÖV	-	-	-	-	-	-
Petkim	EPG	Al	Al	Tut	EPG	Al	EÜG
Pegasus	ÖV	-	Al	Al	EÜG	-	EPG
Sabancı Holding	Al	Al	Al	Al	ÖV	-	EÜG
Soda Sanayii	EÜG	Tut	Al	-	-	Al	EPG
Şok Marketler	-	-	-	-	-	-	EÜG
TAV Havalimanları	-	Al	Al	Al	EPG	Sat	EÜG
Tekfen Holding	-	Tut	Tut	-	EÜG	-	EÜG
THY	Al	Al	Al	Al	EÜG	-	EPG
Tofaş Oto	Al	Tut	Al	Al	EÜG	Al	EPG
T. Şişecam	Al	Al	Al	Al	ÖV	-	EPG
T. Telekom	-	Tut	Al	Al	EPG	-	EPG
Turkcell	-	Tut	Al	Al	EÜG	Al	EÜG
Tüpraş	Al	Tut	Tut	Al	EÜG	Tut	EPG
Vakıfbank	ÖV	Tut	Al	Tut	EÜG	-	EPG
Yapı Kredi Bankası	ÖV	Al	Al	Al	EÜG	-	EÜG

(-): Bu şirketler için değerlendirme yapılmadı *TY: Tavsiyemiz Yok* *ÖV: Öneri Verilmiyor* *GG: Gözden Geçiriliyor*
EÜG: Endeks Üzeri Getiri *EPG: Endekse Paralel Getiri* *EAG: Endeks Altı Getiri*

SUCUK DAĞI BURGER©

PALİVOR ÇİFTLİĞİ KEYİFLİ YAŞAM ÜRÜNLERİ SUNAR

ET ŞARKÜTERİ – SÜT ÜRÜNLERİ – ÇİFTLİK KAHVALTI – SUCUK DAĞI BURGER - HOT DOG

NİŞANTAŞI CAFE & BAR: REASÜRANS ÇARŞISI NO:55 **PAKET SERVİS:** 0212 234 31 91

SATIŞ: WWW.PALİVOR.COM /PALIVORCIFTLIGI /PALIVORCIFTLIGI YouTube /PALIVOR /PALIVOR

fikirmedya*

YENİ NESİL YATIRIM, BİTCİ.COM İLE TANIŞIN!

- İşlem Raporları ve Analizleri
- Potansiyel Kazanç Grafikleri
- Kar - Zarar Tabloları
- Şeffaf İşleyiş Yapısı
- Etkin Arayüz
- 7 / 24 Açık Sistem
- Yüksek Güvenlikli Kullanıcı Hesabı
- Minimum Komisyon Maksimum Hız

www.bitci.com

bitcicom

Bitci.com

YILBAŞI
Alışveriş
REHBERİ
MUTLULUK ADRESLERİ
• OTEL
• SPA
• RESTORAN
STİL & MAKYAJ TÜYOLARI
322
HEDİYE ÖNERİSİ

For us, innovation must always serve function. For example, raising our bezel by 2mm has improved the grip. Just a little.

When you care about watches, just a little matters a lot.

#GoYourOwnWay

Aquis Date

ORIS
HÖLSTEIN 1904

ŞARK
SAATÇİLİK
Cie. Montres d'Orient

Time Square Fine Timepieces and Jewellery
Kanyon AVM +90 212 3531056
Şark Saatçilik: info@sarksaat.com

HER ŞEY ÇOK GÜZEL OLSUN!

Zaman o kadar aceleci davranıyor ki bir yıl daha göz açıp kapayana kadar bitti bile. Her geçen dakikanın kıymetini bilmek şart. Sevdiklerinizle kucaklaşabilmenin, sağlıkla nefes almanın, tek başına içtiğiniz bir kahvenin, köpeğinizle yağmurda yürümek zorunda kaldığınız günün, kızınızı okuldan aldığınız akşamın, el ele film izlediğiniz eşinizin, pazar sabahı sizin için kahvaltı hazırlayan sevgilinizin, telefonda sesinizden bile ruh halinizi anlayan annenizin, gücünü hep hissettiğiniz babanızın, tüm 'o an'ların kıymetini bilin. Bu yıl hayatınızın en güzel yılı olsun...

Her gelen yeni yıl yeni umutları da beraberinde getiriyor. 2018'in bize verdiği tüm güzellikleri de yanımıza alıp takvimde tertemiz bir sayfa açıyoruz. Mutluluk, sağlık, kahkaha dolu bir yıl dileyerek 2019'a adım atıyoruz.

Sizin için sevdiklerinizi mutlu etmenin yollarını aradık. Onlarca hediye alternatifi arasından birini seçebilir ya da 31 Aralık gecesi saat 00.00'da sadece onları kocaman öpebilirsiniz. 2019'un huzur ve mutluluk getirmesi dileğiyle...

Sevgiyle...

YAYIN DİREKTÖRÜ
Ferhan Kaya Poroy

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Filiz Şeref Kulu

YAYIN YÖNETMENİ
(Sorumlu) Gözde Kaynak

GÖRSEL YÖNETMEN
Koray Gökkaya

HAZIRLAYANLAR
Gülru İncu, Simay Engür

RENGARENK BİR YIL

UE WONDERBOOM HOPARLÖR, ₺699

Eğlenceli

Koruma altında!

MAVİ PARKA, ₺299.99

DAMAT AYAKKABI, ₺649

Sağlam adımlar

FUJİ INSTAX KAMERA (D&R), ₺349

Anı dondur!

STARBUCKS ₺94 ₺99

Sıcacık...

Mis gibi

GIVENCHY L'INTERDIT 80 ML PARFÜM, ₺875

elele HELLO! heygirl MAISON FRANÇAISE İSTANBUL LIFE formsanté Capital Ekonomist ATLAS

COOL

Arkadaşlarla, huzurlu, sakin ve umut dolu bir yılbaşının stil kodu; casual!

B POINT
$ 1080

IPEKYOL
₺499

AYŞE
RODOSLU
₺3150

MEHRY MU ₺2100

MACHKA ₺795

ELLE
₺199.90

PULL&BEAR
₺59.95

ORIS
₺1950

ABDULLAH
KİĞILI
EXCLUSIVE
CUT
₺249.99

DOCKERS
₺219.90

GOLDEN GOOSE
(BEYMEN) ₺2692

BROOKS BROTHERS
₺696.50

ELEGAN

"Bu gece eğlenelim biraz" diyen, özel günlerde özel kutlamalar yapmayı sevenlerin stil kodu; trendi bir şıklık!

MEHTAP ELAİDİ
₺2250

OSCAR DE LA RENTA ₺1295

ADL CENGİZ ABAZOĞLU
₺899.90

NOCTURNE ₺299

H&M
₺119

SANAYİ 313
€ 1400

KİP
₺159

DSTREZZED (VAKKORAMA)
₺645

ARMANI
₺1290

MARKS&SPENCER ₺899.95

HOTİÇ ₺329

RAHAT

Bu gece uyuma vakti birkaç saat ileri alınıyor; rahatlık ön planda olsun. Spor-şık tercihlere öncelik verin.

COQUET ₺27.93

GAP ₺239.95

ZARA
₺99.95

ATASAY
₺380

VANS ₺249

NEW ERA
₺170

HAPPINESS ₺452

KOTON
₺59.99

LCW ₺159.99

PUMA ₺300

ŞIK

Bir yerde kutlama varsa, kızlar için orada parıltı var!
Erkeklerse küçük beyefendi olmaya zaten fırsat arıyor..

BUNICA SHOP (BEYMEN) ₺145

KAYLA KIDS
₺85

MONCLER
₺4700

MARKS&SPENCER
₺219.95

SCOTCH&SODA ₺407

KOTON
KIDS
₺39.99

H&M
₺149

DOLCE&GABBANA
₺2995

İhtişam PERİSİ

Gold, dokunduğu her şeye değer katmakta usta. Yeni yıla en çok yakışan renk olduğu da şüphe götürmez.

ALTINBAŞ BİLEKLİK, ₺4600

DIPTYQUE ATLI KARINCA AKSESUARI VE İKİLİ MUM SETİ, ₺1050

SWATCH SAAT, ₺490

SISLEY EAU DU SOIR 100 ML PARFÜM, ₺1815

CHRISTIAN LOUBOUTIN STİLETTO, ₺3295

H&M BOT, ₺99.99

NETWORK ETEK, ₺549

ALTINCI CADDE KASE, ₺379

L.G.R GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ, ₺3500

AYAKKABI DÜNYASI CLUTCH, ₺89.99

ARİŞ®

Pırlanta Sanatı

1906

GERÇEK KALİTE ★ DOĞRU FİYAT

RT403500

849TL

0.021 ct. Miracle Tektaş Yüzük

Yeni yılda

Işığını Yansıt

Göster Kendini!

www.arispirlanta.com

BUKA KOLTUK,
₺1068

CUMBA SELECTION ABAJUR,
₺470

FORNASETTI (BEYMEN HOME) DEKORATİF TABAK, ₺2595

ARMAGGAN GAZETELİK,
₺975

H&M DUVARA ASILAN YILBAŞI TAKVİMİ, ₺79.99

Mutluluk BUDUR

Yoğun iş ve şehir hayatında insanın ne sık eve gidip ayaklarını uzatası geliyor değil mi? Haliyle, eve neşe katan her şeyi seviyoruz.

KOÇTAŞ YASTIK,
₺24.99

LINENS DEKORATİF KUTU, ₺79.90

KOLEKSİYON SERAMİK MUMLUK,
₺60, ₺65, ₺70

TEPE HOME DEKORATİF GEYİK,
₺245

PORLAND DEKORATİF KUTU, ₺85.50

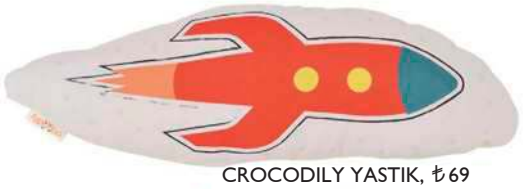
KATZZE TABAK, ₺149

E SADECE ECZANELERDE SATILIR.

www.bioderma.com.tr
www.biopuan.com

/biodermatr /biodermaturkiye /biodermaturkiye

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



CROCODILY YASTIK, ₺69

MARKS&SPENCER
HIRKA,
₺229.99

DEICHMANN
SPOR AYAKKABI,
₺89.90

Şirin ŞEYLER

Küçük sevinçler için, tatlı detaylara odaklanın. Bacadan değil, kapıdan da gelse sevinecekler.

KINETIX BOT,
₺79.99

TCHIBO KAR TULUMU,
₺449.95

KIDZMONDO SENELİK VIP KART, ₺389

GAP
PİJAMA
TAKIMI,
₺259.95

AVON
ŞAMPUAN,
₺11.50

MONOPOLY
KUTU OYUNU,
₺119.90

FABER-CASTELL
TAHTA KALEM
SETİ, ₺68

LEGO, ₺299.90

MINISO
ÇANTA,
₺74.95

BRANDY'S

PICK YOUR BRAND

EA7 EMPORIO ARMANI

CALVIN KLEIN

GUESS

A|X ARMANI EXCHANGE

VERSACE JEANS

ANTONY MORATO

UGG

BRANDY'S MAĞAZALARI: İstanbul: İstinye Park, Aqua Florya, Ataköy A Plus, Capitol **Ankara:** Kentpark **İzmir:** Point Bornova **Trabzon:** Forum

www.brandys.com.tr

TOMMY HILFIGER ŞAPKA,
₺379

OXXO ELBİSE,
₺159.95

BROOKS BROTHERS
ATKI, ₺895

ALDO BOT,
₺495.20

Trend TAKİP

İskoç kültüründen ilham alan tartan, bu sezonun gözde deseni. Trend sahibi sevdikleriniz için iyi bir seçim olabilir.

AYŞE BURCU
KAYA CEKET,
₺ 2000

GAP PİJAMA
TAKIMI, ₺329.95

BEYMEN CLUB HIRKA, ₺519

KOTON TAÇ,
₺12.99

EURO FLORA
YILBAŞI SÜSÜ,
₺34.99

ZARA ŞORT, ₺159.95

25 Yıldır
MUTLULUĞUN
RENGİ
CAPITOL
#RenginiBulduğunYer

Yakışıklı DETAYLAR

Babanızdan sevgilinize hayatınızdaki tüm erkekler 2019'da tarz sahibi olsun diye, cool olduğu kadar dinamik seçimler yapın.

BUN DESIGN KUPA, ₺59

AVON TIRAŞ MAKİNESİ, ₺99.95

LEVI'S X JUSTIN TIMBERLAKE MONT, ₺639.90

ESPRIT SAAT, ₺890

FJALLRAVEN KEMER, ₺169

DOCKERS PANTOLON, ₺179.90

DIESEL BİLEKLİK, ₺590

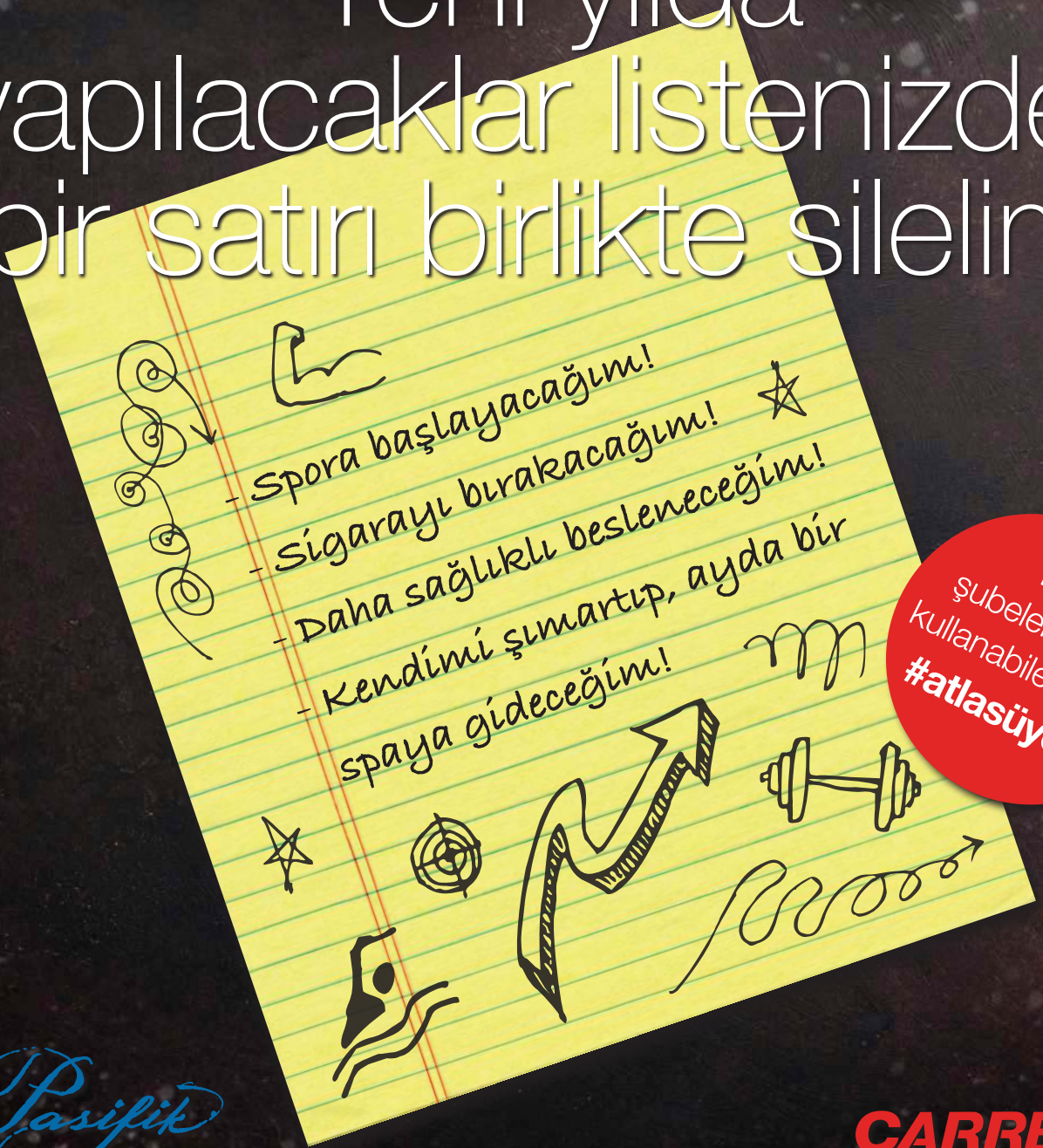
ARMAGGAN (EDWARD) CÜZDAN, ₺285

ELLE BOT, ₺399.90

AQUA DI PARMA BAKIM SETİ, ₺690

COLOMBIA MONT, ₺2199.90

Yeni yılda yapılacaklar listenizden bir satırı birlikte silelim!



Tüm şubelerimizde kullanabileceğiniz **#atlasüyelik**

Pasifik FITNESS

www.pasifikfitness.com.tr

0212 213 0496 • 0212 953 8000

Pasifikfitnessturkey | Carrerabellevueturkey

CARRERA FITNESS BELLEVUE

www.carrerabellevue.com

BELLEVUE RESIDENCE | DİVAN RESIDENCE AT BOMONTİ PLAZA | 5. LEVENT | MERCURE ISTANBUL CITY BOSPHORUS HOTEL

TWIST ATKI, ₺99

KOTON KABAN, ₺399.99

MEHTAP ELAIDI BLUZ, ₺985

ATELIER REBUL KOLONYA, ₺99.90

FORVER NEW BERE, ₺99.90

Klas ETKİ

Grinin duruşu ve kattığı değer her zaman üst düzey. Karizmatik arkadaşlar için ideal.

DEICHMANN BOT, ₺159.90

LADY ESTRELLA SWEATSHIRT, ₺600

GUESS SAAT, ₺1250

NETWORK ELBİSE, ₺1095

IPEKYOL ELDİVEN, ₺99

Cetaphil®

RESTORADERM

70 YILLIK DENEYİM

Cetaphil®

Cildinizdeki değişimi hissedin

Çok kuru ve kaşıntılı cildi nemlendiren, koruyan ve pürüzsüz bir görünüme kavuşmasını sağlayan özel bakım serisi.

3 aydan itibaren güvenli kullanım

cetaphilturkiye

cetaphiltr

Referans: 1. Simpson E. et al. Safety and Tolerability of a Body Wash and Moisturizer When Applied to Infants and Toddlers with a History of Atopic Dermatitis: Results from an Open-Label Study. Pediatric Dermatology 2012;Vol.29 No.5:590-597.

ECZACIBAŞI
İLAÇ PAZARLAMA

Orman KANUNU

Kim sevmez ki! Ancak bazılarının hayvan sevgisi sanki biraz daha fazla! Bu seçimler işte onlara...

ZARA CLUTCH, ₺199.95

BEYMEN CLUB KAZAK, ₺559

ECCE DIAMONDS KOLYE, ₺14.500

MISSONI HOME YASTIK, ₺2145

OYSHO EV AYAKKABISI, ₺119.95

LİNENS DEKORATİF OBJE, ₺95

SEPHORA UYKU MASKESİ, ₺39.90

TROIKA KALEM, ₺256

KOTON KAZAK, ₺59.99

POISON BY KIRAMER KOLYE, ₺275

SANAYİ 313 BOT, 1030 €

MERGEN KÜPE, ₺350

LACIE

Depola ve Yayınla

LaCie 2big Dock Thunderbolt 3

- 2 adet Thunderbolt3, 1 adet Type-C ve Display çıkışı
- SD ve CompactFlash girişi ile daha hızlı ve kolay aktarım
- 450MB/s veri transfer hızı ile 4K videolar için hazır
- 8-12-16-20TB kapasite ve Raid 0,1 yapabilme
- Seagate Ironwolf Pro disk ile 7 x 24 çalışabilme
- 7200RPM & 256MB Cache bellek
- RV titreşim sensörü
- Matlaşma önleyici özel lehim kaplama
- USB giriş ile telefon- tablet yedekleyebilme ve şarj edebilme
- MacOS ve Windows uyumu

Neil Poulton tarafından tasarlanmıştır

Rescue
ÜCRETSİZ DATA KURTARMA SERVİSİ

5 yıl boyunca

Doğal afet,mekanik ve kazara oluşabilecek data kayıpları için...

IRONWOLF PRO NAS

#LaCieTürkiye

@lacie_seagate

www.LaCie.com

IŞILTI OYUNU

Yılbaşı makyajında fark yaratmanın en kolay yolu ışıltılı bir dokunuş. Bronz, altın rengi ya da gümüş efektli farlar, ojeler, maskaralar ve rujlarla makyaj yapmayı keyifli bir oyuna dönüştürün.

DIOR FAR, ₺122

SEPHORA OJE, ₺14.90

MAYBELLINE DRAMA LIGHTLINER, ₺33.99

NUXE YÜZ, VÜCUT VE SAÇ İÇİN KURU YAĞ, ₺155

CLARINS RUJ, ₺161

FLORMAR OJE, ₺6.99

YSL MASKARA, ₺175

GUERLAIN OJE, ₺152

GIVENCHY DÖRTLÜ FAR, ₺354

DOLCE&GABBANA FAR, ₺189

AMWAY AYDINLATICI PUDRA, ₺169.60

BOBBI BROWN FAR, ₺140

DIEGO DALLA PALMA OJE, ₺74

DAIKIN Doğru Hava Uzmanı

DÜNYADA 1 NUMARA

GÜÇLÜ KAMPANYA
ÜÇLÜ İNDİRİM

Daikin'den ekonomik ve hızlı ısıtma

ENFLASYONLA TOPYEKÛN MÜCADELE
#TürkiyeKazanacak

Kampanyamıza ÖTV indirimi dahildir, Shira Plus (FTXM-M) Shira Eco (R32 gazlı FTXP-L, R410a gazlı FTX-KV) ve N Serisi modellerinde 15.12.2018 tarihine kadar geçerlidir. Fiyatlara montaj bedeli (5m.'ye kadar) dâhildir. Kampanya sadece katılımcı Daikin Yetkili Bayilerinde geçerlidir. Daikin A.Ş. önceden haber vermeden fiyatları ve ürün bilgilerini değiştirme ve kampanyayı sonlandırma hakkına sahiptir. Kampanya detaylarına web sitemiz "www.dakin.com.tr" üzerinden ulaşabilirsiniz.

Sınırlı sayıda stok için 15 Aralık'a kadar geçerlidir

BONUS YAZ 3340'A YOLLA BONUS'UN SANA GELSİN!

Bonus'a özel peşin fiyatına 10 taksit

bonus Garanti bonus.com.tr bonuscard

Çağrı Merkezi **444 999 0** • **daikin.com.tr**

Yeni yıl RUHU

Kırmızı-yeşil alternatifler ile, 'tam da yılbaşı hediyesi' dedirtin!

TEKZEN
YASTIK,
₺24.90

TCHIBO
KAPI SÜSÜ,
₺129.95

TEPE
HOME
ÇAM SÜSÜ,
₺35

BEYMEN CLUB ETEK, ₺489

LION DIAMOND
KÜPE, 3200 $

TOMMY
HILFIGER
ÇANTA,
₺819

FAİK SÖNMEZ
CEKET, ₺759

MARKS&SPENCER
KAZAK, ₺369.95

NORTH OF NAVY (BOYNER)
MONT, ₺399.99

GUCCI SNEAKER,
₺3865

THE BODY
SHOP
PEPPERMINT
CANDY
CANE
VÜCUT
PEELING'İ,
₺49.90

facebook facebook.com/lovasleep | twitter twitter.com/lovasleep | Instagram instagram.com/lova_sleep | YouTube youtube.com/lovasleep | 444 34 87

www.lovasleep.com

DOĞTAS Kelebek Lova Sleep, Doğtaş-Kelebek Mobilya'nın tescilli markasıdır.

lova sleep

DEL TORO (BRANDROOM) AYAKKABI, ₺542

BERSHKA SWEATSHIRT, ₺119.95

OLE BY KOTON KAZAK, ₺59.99

PORLAND KUPA, ₺33.18

Mesajınız VAR

Sevdiklerinize kendini özel hissettirmek için belki de sadece birkaç kelimeye ihtiyacınız vardır...

LE COLOR DEFTER, ₺17.90

CHRISTIAN LOUBOUTIN ÇANTA, ₺9595

MAVİ TİŞÖRT, ₺27.99

H&M YASTIK, ₺39.99

NOCTURNE YAĞMURLUK, ₺689

JONATHAN ADLER YASTIK, ₺1295

Herkesin yeni yıl dileği D&R'da

Kitaptan müziğe, filmden elektroniğe, oyundan kırtasiyeye...
Yeni yılda her dileğe uygun binlerce hediye
D&R Mağazaları ve dr.com.tr'de!

D&R MUSIC & BOOK STORE
www.dr.com.tr

DRDunyasi | DR_dunyasi | dr_dunyasi | dr.com.tr |

ZARİF DETAYLAR

Yılbaşı gecesinin en şık detayı olan ayrıcalıklı sofralar, unutulmaz kutlamalara damgasını vuruyor. Kahkahaların eksik olmadığı özel sofralar elbette özel bir ilgiyi hak ediyor.

Yılbaşı hazırlığının ayrı bir heyecanı, yemeklerinin ayrı bir lezzeti, sofralarının ayrı bir güzelliği var. Saatler öncesinden hazırlıklar tamamlanıyor; kolalı örtüler seriliyor, ışığı yansıtan kristal kadehler çıkarılıyor, gümüş şamdanlar parlatılıyor. Tüm sevdiklerimizin aynı masada toplandığı, renklerin ahenkle dans ettiği, mum ışıklarıyla aydınlanan sofralar ince bir zevki yansıtan en güzel hallerine bürünüyor. Porland'ın Christina Koleksiyonu işte bu görkemli yılbaşı sofralarına zarafet katmak için tasarlandı. Modern ve geleneksel tarzı sentezleyerek hazırlanan, retro bir şıklığa sahip olan Christina Koleksiyonu, Porland'ın kendine özel reçetesi aluminali içeriği ile yüksek mekanik dayanıklılığa sahip. İnce tasarımı sayesinde profesyonel kullanıcıların da rahatlıkla tercih edebileceği, her tabakta birbirinden farklı rölyeflerin yer aldığı Christina Koleksiyonu kırmızı, krem, gri ve turkuvaz renkli düz tabakları, kaseleri ve bardaklarıyla zarif ve şık bir hediye seçeneği oluşturuyor.

*PRİZDEN ŞARJ ETMEYE KIYASLA (5 W ŞARJ ALETİNE GÖRE)

Yolculuk TERAPİSİ

Coğrafyayı seven, yerinde hiç oturmayan, sürekli gezen... Onlara özel pek çok alternatif var.

DECATHLON BİSİKLET, ₺2200

JBL KULAKLIK, ₺349

CANON EOS 4000D FOTOĞRAF MAKİNESİ, ₺1799

TCHIBO KAYAK VE SNOWBOARD GÖZLÜĞÜ, ₺199.95

VAKKO PASAPORTLUK, ₺395

TED BAKER VALİZ, ₺1695

MARKS&SPENCER 4'LÜ LONDRA TEMALI ÇAM AĞACI SÜSÜ, ₺159.95

SAMSONITE VALİZ, ₺2749

VANS ÇANTA, ₺349

UNDER ARMOUR AYAKKABI, ₺899.90

MINISO BOYUN YASTIĞI, ₺29.95

D&R KİTAP, ₺25

Rescue
ÜCRETSİZ DATA KURTARMA SERVİSİ
3 yıl boyunca

Doğal afet,mekanik ve kazara oluşabilecek data kayıpları için...

LaCie Rugged Thunderbolt USB-C

- 140 MB/sn'ye varan Thunderbolt aktarım hızı
- USB3.0,USB-C ve Thunderbolt çıkışı ile daha hızlı
- 1 Ton basınca dayanıklı alüminyum kasa,kauçuk özel koruma
- 1.4 - 2 metreden düşmeye karşı korumalı kasa
- IP54 sertifikalı Toz ve Suya karşı extra koruma
- Otomatik yedekleme ve şifreleme özelliği
- Maksimum 5TB kapasite
- MacOS ve Windows uyumu

Neil Poulton tarafından tasarlanmıştır

#LaCieTürkiye
@lacie_seagate

www.LaCie.com

OUTDOOR VE SNEAKER ŞIKLIĞI

Sokaklar, her zaman olduğu gibi yeni yıla girerken de moda dünyasının en sevilen trendlerini bir araya getiriyor. Dünyaca ünlü markaların en iyi modelleriyle spor şıklığı klasik çizgilerle birleştirebilir, yılbaşı kombinlerinde fark yaratabilirsiniz.

Yılbaşında sezonun trend ürünlerini hediye ederek sevdiklerinizi mutlu etmek ya da yılbaşı kombininizi konforla tamamlayarak sportif şıklığı yakalamak istemez misiniz? In Street mağazaları ve instreet.com.tr'de Kinetix, Lumberjack, Nike, Dockers by Gerli, Adidas, Puma, Reebok ve U.S.Polo gibi lider markaların en yeni ve cazip fiyatlı modellerini bulabilirsiniz.

ADIDAS
IN STREET

KINETIX
IN STREET
₺179.99

LUMBERJACK
IN STREET
₺249.99

LUMBERJACK
IN STREET
₺249.99

OUTDOOR ŞIKLIĞI

Klasik ya da spor parçalarla cesur ve iddialı kombinler yakalamanıza yardımcı olacak In Street'teki outdoor modeller, her an daha dinamik ve daha canlı olmak isteyenler için…

SU İTİCİ ÖZELLİĞİNE SAHİP MONTLAR, ŞIKLIK VE RAHATLIĞI BİR ARADA BULMAK İSTEYENLER İÇİN İDEAL.

Tüm outdoor modelleri, nefes alma ve bileği tam destekleme özellikleriyle yeni yılda her yere ve her ortama uyum sağlıyor.

LUMBERJACK
IN STREET
₺249.99

LUMBERJACK
IN STREET
₺259.99

LUMBERJACK
IN STREET
₺399.99

RAHATLIK ÖN PLANDA

Modanın geçirdiği dönüşüm ve aktif yaşamla birlikte rahatlığı ön planda tutan herkese hitap eden sneaker'lar gece davetlerinde de şıklığın tamamlayıcısı görevini başarıyla üstleniyor.

ADIDAS
IN STREET
₺299

U.S. POLO ASSN.
IN STREET
₺119.99

U.S. POLO ASSN.
IN STREET
₺119.99

Yeni yılı hareketli bir sokak partisiyle karşılayacaklar için In Street'te yer alan sneaker'lar mükemmel bir seçenek.

DOCKERS
IN STREET
₺249.99

DOCKERS
IN STREET
₺249.99

KINETIX
IN STREET
₺119.99

SKECHERS
IN STREET
₺399

YILBAŞI PARTİSİNDE NE GİYMELİ?

Yılbaşında şık ve aynı zamanda rahat olmak hiç zor değil. Rahatça her kıyafetle kombinlenecek ayakkabı modelleri ile yeni yıl heyecanı konforla tamamlanacak.

NIKE
IN STREET
₺249.99

SKECHERS
IN STREET
₺459

LUMBERJACK
IN STREET
₺179.99

NIKE
IN STREET

KINETIX
IN STREET
₺139.99

KINETIX
IN STREET
₺149.99

BU BİR İLANDIR.

Dijital BİR YIL!

2019 yılında dijital dünyaya adapte olun! Yaşam alanınızı teknolojiye açmak için yenilenin.

SONY JOYSTICK, ₺4549

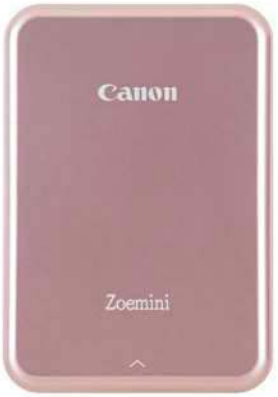
MINISO BLUETOOTH KULAKLIK, ₺139.95

DURACELL POWERBANK (D&R), ₺159

PHILIPS HOPARLÖR, ₺369.89

FUJİFİLM FOTOĞRAF MAKİNESİ, ₺799

TCHIBO KİTAP TUTUCU, ₺ 89.95



CANON FOTOĞRAF YAZICI, ₺847+KDV

MARLEY MÜZİK SİSTEMİ, ₺1499

BOYNER POWERBANK, ₺199.90

MUDO RADYO, ₺451.50

ARMAGGAN IPAD ÇANTASI, ₺490

HP FOTOĞRAF YAZICI, ₺849

Evimde Hobi
atmıyoruz, yeniliyoruz
www.evimdehobi.com

Hobi, El Sanatları ve Dekorasyona dair ne varsa EvimdeHobi.com'da

2019 renkleri ile evinizde, objelerinizde, balkon ve bahçelerinizde ruhunuzu yansıtacak samimi ortamlar oluşturun.

Pratik HAYAT

Küçük, pratik ve hayat kurtarıcı. Elektrikli minik ev aletlerine her zaman ihtiyaç var.

ARZUM OKKA BEANGOURMET TÜRK KAHVESİ MAKİNESİ, ₺338.31

FAKİR KETTLE, ₺527

REMINGTON YÜZ TEMİZLEME FIRÇASI, ₺589.90

SMEG EKMEK KIZARTMA MAKİNESİ, ₺1630

TCHIBO CAFISSIMO KAHVE MAKİNESİ, ₺1199

ARÇELİK MİKSER, ₺570

HOMEND BREADFAST EKMEK YAPMA MAKİNESİ, ₺799

PHILIPS ONE BLADE TIRAŞ MAKİNESİ, ₺429.99

TEFAL (HEPSIBURADA.COM) ÜTÜ, ₺449.90

ROWENTA AIR FORCE ALL IN ONE 460 SÜPÜRGE, ₺ 4799

SINGER DİKİŞ MAKİNESİ, ₺640

BEKO HOMECHEF MUTFAK ROBOTU, ₺1249

Garanti
Avans Mil'le istediğiniz yere, istediğiniz zaman uçun!
Seyahate çıkmak için mil biriktirmeyi beklemeyin. Miles&Smiles kredi kartlarınızla Avans Mil kullanın, alışverişlerden kazanacağınız millerle Avans Mil'inizi 18 ayda rahat rahat ödeyin.
Avans Mil başvurusunu 444 0 333 Alo Garanti, Garanti İnternet, Garanti şubeleri ya da Garanti Paramatiklerden yapabilirsiniz.
Ayrıntılı bilgi milesandsmiles.net'te.
MS yazın, 3340'a gönderin, kredi kartlarınız size gelsin.
TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles
ALIŞVERİŞİNİZ UÇAK HIZINDA BİLETİNİZ
milesandsmiles.net /milesnsmileskk
TÜRK HAVA YOLLARI'NIN TEK RESMİ KREDİ KARTI
Avans Mil için 444 0 333 / 0850 222 0 333 Alo Garanti, garanti.com.tr, Garanti şubeleri ve Garanti Paramatiklerden başvurulabilir. Miles&Smiles MasterCard ya da Miles&Smiles American Express® kredi kartlarından herhangi biriyle Avans Mil alınabilir. Avans Mil, başvurunun ertesi günü saat 16.00'dan sonra hesaba geçer. Alınacak Avans Mil tutarı 1.000 ve katları olmalıdır. Kullanılabilir limitin 10 katı kadar Avans Mil alınabilir. Miles&Smiles kredi kartı ve Miles&Smiles Platinum kredi kartı sahipleri bir seferde en fazla 100.000, Miles&Smiles Prive kredi kartı sahipleri ise 150.000 Avans Mil alabilirler. Kartın, Avans Mil talep edilen tarih itibarıyla gecikmeye girmemiş olması gerekmektedir. Alınan Avans Mil, talep edilen gün içinde değiştirilebilir/iptal edilebilir. Aynı kartla iki kez, avans dönemi içinde Avans Mil'ini kapatamamış kart sahipleri üçüncü kez Avans Mil başvurusunda bulunamazlar. Avans Mil tutarı 18 ay içerisinde bir defa yükseltilebilir. Yükseltilen Avans Mil tutarının, Avans Mil'e ilk başvurulan ekstre dönemini takip eden 18 ay içerisinde tamamlanması gerekir. Bir müşteri aynı kredi kartıyla iki kez üst üste Avans Mil borcunu alışveriş milleriyle kapatamayıp, kalan mil borcu için mil başına 4 kr. ücret ödeyerek borcunu kaparsa, üçüncü kez Avans Mil başvurusunda bulunamaz. Yurtiçi ve yurtdışında Miles&Smiles kredi kartlarıyla yapılan otomatik fatura ödemeleri; sigorta, emeklilik, vergi-ceza ödemeleri; kumar-bahis ve diğer kamu hizmeti ödemelerinden mil kazanılmamaktadır. Mil kazanımı, harcama yapılan üye işyerinin, işyeri kategori kodunda belirtilen sektöre göre sistemsel olarak yansıtılmaktadır.

ATASAY ₺1181

BEYMEN CLUB
₺169

PAMELA
LOVE
₺299

CHLOE
₺769

TORY BURCH
₺1295

AYŞE
RODOSLU
₺2100

DOLCE&GABBANA

SELİN ECER ₺190

IŞIL IŞIL

Elmas, pırlanta ya da safir... Işıltısıyla her özel kutlamayı daha da özel kılan takılar en göz kamaştıran hediye seçeneği değil mi?

ERKEĞE YENİ YIL HEDİYESİ KİĞILI'DAN ALINIR!

Trikodan gömleğe, kabandan aksesuarlara birbirinden şık yeni yıl hediyeleri Kiğılı'da.

kigiligiyim | kigili.com

KİĞILI 1938

Ruhu GENÇ

Neşeli, iyimser ve dost canlısı Disney kahramanı Mickey, 90 yaşına basarken tüm markalar ona özel koleksiyonlar hazırlayarak saygısını gösterdi.

SAMSONITE ÇANTA, ₺510.30

LEVI'S PANTOLON, ₺479.90

RAG BONE X DISNEY MICKEY KOLEKSİYONU (BEYMEN) CEKET, ₺2000

GAP BERE, ₺159.95

PANDORA YÜZÜK, ₺259

VANS SNEAKER, ₺499

SWAROVSKI KÜPE, ₺259

PENTİ INSPIRED BY MICKEY GAMZE SARAÇOĞLU ATLET, ₺49.95

BERSHKA SWEATSHIRT, ₺159.95

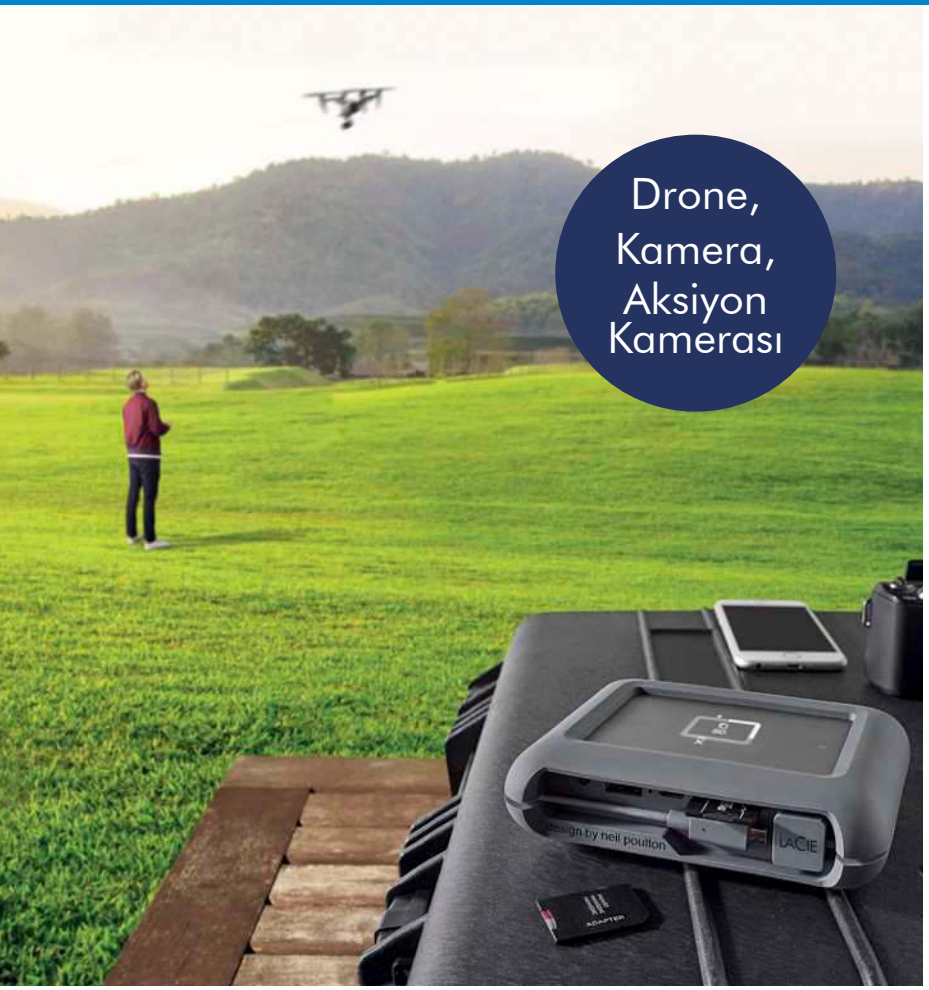
KOTON KAZAK, ₺79.99

LACOSTE TİŞÖRT, ₺799

Neil Poulton imzalı tasarım

DJI Copilot

Notebook olmadan yedekleyin…



Notebook olmadan
Sd ve Micro Sd kartınızın
içindekileri yedekleyin,

- Dahili bataryasi ile 3 saat kullanım.
- Suya,toza ve düşmeye karşı dayanıklı.
- USB' den bağlı cihazları şarj edebilme.

Rescue
ÜCRETSİZ DATA
KURTARMA SERVİSİ

Daha fazla bilgi için lacie.com

MacOS™, WinOS™,
iOS™ ve Androit™
ile uyumlu

IP54 CERTIFIKA

© 2018 Seagate Technology LLC. Tüm hakları saklıdır. Seagate, Seagate Technology, Spiral logosu, LaCie ve LaCie logosu; Birleşik Devletler ve/veya başka ülkelerde Seagate Technology LLC şirketinin tescilli ticari markalarıdır. Tüm diğer ticari markalar veya tescilli ticari markalar kendi sahiplerinin mülkiyetindedir. İlgili tüm telif hakkı yasalarına uymak kullanıcının sorumluluğundadır. Seagate, ürün tekliflerini ve özelliklerini, önceden haber vermeksizin herhangi bir zamanda değiştirme hakkını saklı tutar.

ALDO SNEAKER,
₺299

SO CHIC YÜZÜK,
₺829

EXQUISE BLUZ,
₺539

TUVANAM X
TRENDYOL X
MAGNUM ETEK, ₺349

Işıltı ZAMANI

Bugün değil de ne zaman? Parıltılı her şey yılın bu zamanına özel. İster kendinize ister ışıltıyı en çok sevene!

CHRISTIAN LOUBOUTIN
ÇANTA $ 4490

BERLIN JU STUDIO
CEKET, ₺3000

AQUAZZURA (BEYMEN)
STILETTO, ₺2974

MANGO KÜPE,
₺89.99

WET N WILD
SHIMMER LIQUID
FAR, ₺29.90

SPAZZOLA DESIGN CEKET, ₺450

VICTORIA'S SECRET HEDİYE SETİ, ₺179

ULTIMATE EARS™

YENİ YILDA MÜZİĞİ HAYATINIZA TAŞIYIN

Ultimate Ears Boom 3

360° ses

15 saat pil ömrü

Magic Button

5FT | 1,5 m

IP67 su geçirmez

FJALLRAVEN
ŞAPKA, ₺789

OXXO
PALTO,
₺299.95

ZARA ETOL,
₺119.95

OYSHO BOT, ₺349.95

Sıcak EFEKT

Aramızda kışla arası iyi olmayan arkadaşlar da var. Onlar için sıcacık, yumuşacık alternatiflere yönelin ve sevdiklerinizin hem içini ısıtın hem dışını.

YVES SALOMON KULAKLIK, ₺303

TIMBERLAND
SWEATSHIRT, ₺699

MONCLER
ETEK, $ 420

PENTİ
ELDİVEN,
₺49.95

DI PROJECT CEKET,
₺1500

COLOMBIA
BOT, ₺1249.90

EN LEZZETLİ YILBAŞI SOFRALARI İÇİN HERŞEY METRO'DA

METRO

BİZİM İŞİMİZ SİZİN BAŞARINIZ

Star IŞIĞI

Yeni yılda kalbinizin en parlak yıldızına beş yıldızlı seçimler yapın.

BUTIGO AYAKKABI, ₺79.99

DERİN MERMERCİ X NETWORK CEKET, ₺1599

STELLA MCCARTNEY (BEYMEN) CLUTCH, ₺6400

SO CHIC KÜPE, ₺689

H&M ÇAM SÜSÜ, ₺39.99

ZARA HOME DEKORATİF OBJE, ₺49.95

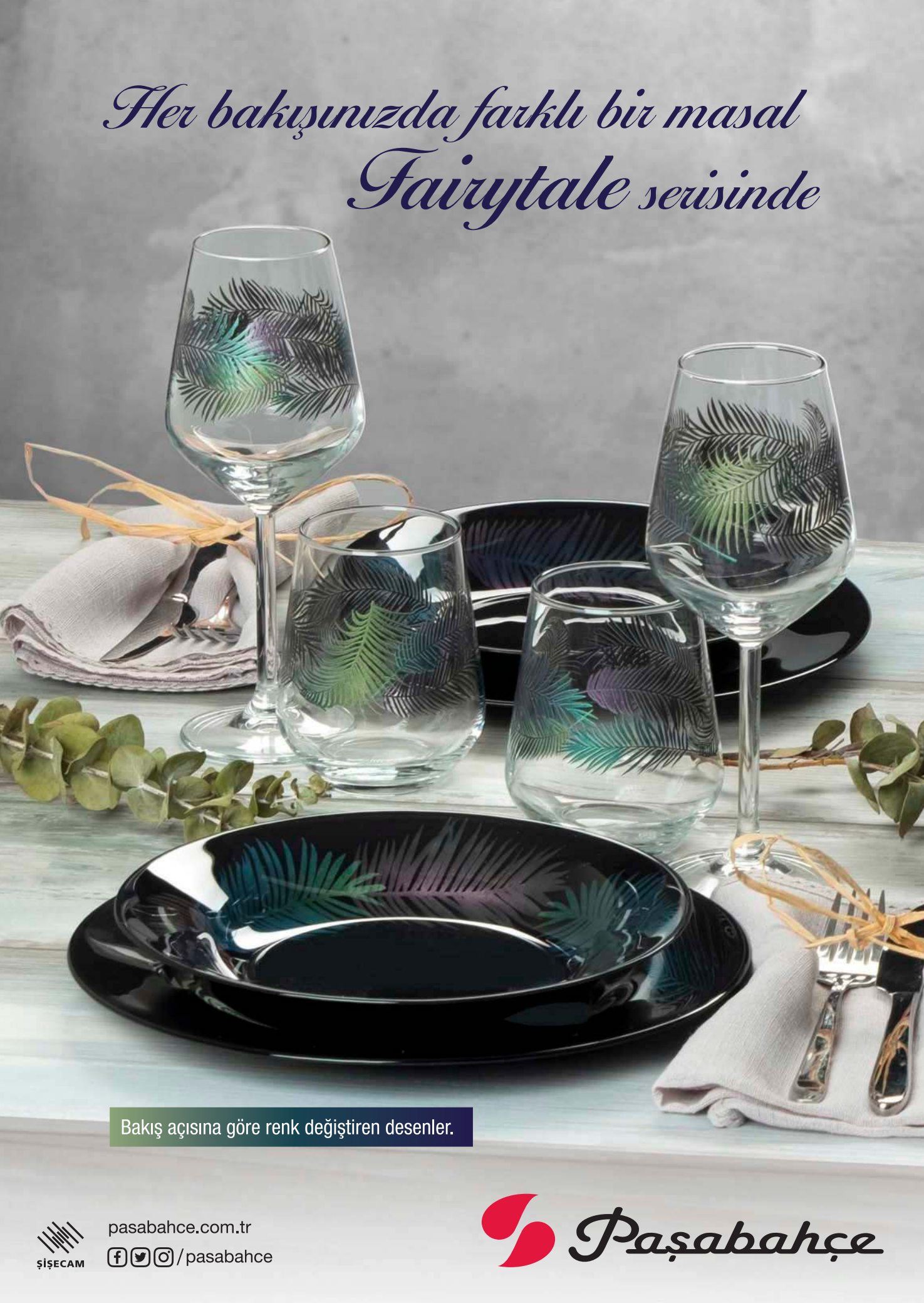
MERGEN KÜPE, ₺350

KNITTS KAZAK, ₺1200

GOLDEN GOOSE AYAKKABI, ₺2845

INTIMISSIMI BRALET, ₺349.90

SEA CLUB ŞAMDAN (BEYMEN), ₺180


Her bakışınızda farklı bir masal
Fairytale serisinde
Bakış açısına göre renk değiştiren desenler.
ŞİŞECAM
pasabahce.com.tr
/pasabahce
Paşabahçe

Mutluluk DEMETİ

Bir kadına verilecek en güzel çiçek nedir diye düşünmeye gerek yok. Çiçeğin her türlüsü kadınlar için makbul.

H&M TAÇ, ₺34.99

POISON BY KIRAMER CHOCKER, ₺1325

GUCCI SNEAKER, ₺4665

BEYMEN CLUB ELDİVEN, ₺559

DOLCE&GABBANA KÜPE, € 690

TISSOT SAAT, ₺4520

BERSHKA TELEFON KILIFI, ₺39.95

MERGEN KÜPE, ₺200

BLOOM JEWELRY KÜPE, ₺430

FABOOKS (D&R) 2019 AJANDA, ₺34

FAİK SÖNMEZ PALTO, ₺299.95

SANAYİ 313 ÇANTA, $ 1415

PORLAND
Yeni yılda isteklerinizin
gerçek olması dileğiyle
Mutlu Yıllar...
Christina
Collection
porland
porlandkurumsal
www.porland.com

BİR SİHRİ YAŞAMAK

7'den 70'e herkesin içinde yeni umutların filizlendiği, mağazaların camekanlarından sokak süslemelerine kadar bu rengarenk festival heyecanına kayıtsız kalamadığımız bir ay aralık. Neşeli ve cıvıl cıvıl günlere gebe. Neden mi? Çünkü sihirli kelimemiz umut.

UMUT, AŞK, ROMANTİZM

Yanınızda sevdikleriniz, üzerinizde sıcacık bir battaniye, dumanı tüten bir kahve ya da sıcak çikolata ve zencefilli kurabiyeler… Bu ambiyansa en iyi ne gider biliyor musunuz? Yeni yıla sıcacık bir başlangıç yapmanızı sağlayacak yılbaşı temalı filmler tabii ki.

1. Şahane Hayat (It's a Wonderful Life)
2. Tatil (Holiday)
3. Aşk Her Yerde (Love Actually)
4. Aile Babası (The Family Man)
5. Joeux Noel
6. Yeni Yıl Şarkısı (A Christmas Carol)
7. Küçük Kadınlar (Little Women)
8. White Christmas
9. Kutup Ekspresi (The Polar Express)
10. Grinç (How the Grinch Stole Christmas)

Yılın en neşeli, en süslü, en pırıltılı günlerini yaşıyoruz. Gerçekleşecek olmasından umudumuzu asla yitirmediğimiz dileklerle yeni karşılayacak olmanın dayanılmaz heyecanı içindeyiz. Çünkü çok iyi biliyoruz ki hangi yaşta olursak olalım her şeyin daha iyi olacağına inanmaya ihtiyacımız var hem de her anlamda. Hayal kırıklıklarını, hüzünleri, iç hesaplaşmaları, ekonomik sıkıntıları bir yana bırakıp kendimizi kısa bir süre olsa da bu tatlı akışa bırakmak, yeniden çocuklar gibi şen hissetmek sizin de kulağınıza iyi gelmiyor mu? Öyleyse bu ayın ruhuna uygun, yüzümüzde sıcacık bir gülümseme yaratacak listelerle işe başlayalım. İzledikten sonra hayatın güzel yanlarını daha iyi fark etmenize yardımcı olacak, içinizdeki umut filizlerini yeşertecek bir film tüm günün yorgunluğunu ve ağırlığını alabilir üzerinizden. Güzel, sakin bir caz şarkısı, yağmurdan kaçarken trafikle boğuştuğunuz yorucu bir aralık akşamının en güzel anını oluşturuverir belki. Belki bu ay, uzun zamandır okumayı ertelediğiniz bir kitaba başlamak için en uygun zamandır. Hadi öyleyse, zamanın ruhunu yakalamak için ne bekliyorsunuz?

İÇİMİZ KIPIR KIPIR

Dışarıda sokak lambalarının ışığında sakin sakin süzülen kar taneleri yoksa da neşemize neşe katan yılbaşı temalı müziklerimiz var. Yılbaşı ruhunu hissetmek için müzikten daha iyi ne olabilir ki?

1. Let It Snow (Frank Sinatra)
2. White Christmas (Bing Crobsy)
3. Have Yourself a Merry Little Christmas (Coldplay)
4. Wonderful Christmastime (Paul McCartney)
5. Last Christmas (Wham!)
6. It's the Most Wonderful Time of the Year (Andy Williams)
7. O Holy Night (Celine Dion)
8. A New York Christmas (Rob Thomas)
9. Step into Christmas (Elton John)
10. It's the Most Wonderful Time of the Year (Andy Williams)

GÜZEL BAŞLANGIÇLAR İÇİN

'En güzel hediye kitaptır', cümlesi çok sık duyduğumuz bir klişe mi? Elbette hayır. Hayata bakış açınızı değiştirecek, düşündürecek, sorgulatacak, yepyeni ufuklar açacak bir kitap kesinlikle çok değerli bir armağan. Kendinize alın, hediye edin, okuyun, paylaşın!

1. Bir Noel Şarkısı (Charles Dickens)
2. Kedi Hikayeleri (Julia Bachstein)
3. En Güzel Köpek Hikayeleri (Derleme)
4. Bu Yıl Farklı Olacak (Maeve Binchy)
5. Mucizeler Yağarken (Kristin Hannah)
6. İmkansızın Şarkısı (Haruki Murakami)
7. Bir Kış Masalı (Mark Helprin)
8. Yüzüklerin Efendisi (J.R. R. Tolkien)
9. İnsan Neyle Yaşar (Lev Tolstoy)
10. Yüzyıllık Yalnızlık (Gabriel Garcia Marquez)

HAZIR MIYIZ?

Yeni yıla en güzel başlangıcı yapmak için yeni ürünlerin gücünden faydalanın. İster kendinize ister sevdiklerinize... Yılın en neşeli zamanına hazırız.

SEPHORA

SEPHORA

RENK KARNAVALI

Sephora'nın Once Upon a Night adlı makyaj paleti tam 130 renkten oluşuyor. Yeni yıl koleksiyonundaki baykuşun sembolünü taşıyan palette; dudaklar, gözler, yüz ve kirpikler için her türlü uygulama var.

MAKYAJ PALETİ, ₺199

VINOTHERAPIE VÜCUT BAKIM SETİ, ₺139

CAUDALIE

YUMUŞAK BİR CİLT İÇİN

Caudalie'nin yılbaşı için hazırladığı Vinotherapie vücut bakım seti, Yoğun Nemlendirici Etkili Vücut Kremi ile El ve Tırnak Kremi'nden oluşuyor. Üzüm ve shea yağları açısından zengin olan vücut kremi, kuru ciltlerdeki gerginlik hissini anında yatıştırıyor. El ve Tırnak Bakım Kremi ise cildinizi yumuşacık yapıyor.

CITY DETOX LIQUID DAY CARE GÜNDÜZ KREMİ, ₺219

YVES ROCHER

YENİ GENÇLİK AŞISI

Yves Rocher'nin Detoks Etkili Likit Gündüz Bakım Kremi, içeriğindeki afloya ve moringa çekirdeği özü sayesinde cildi arındırıyor, nemlendiriyor ve kırışıklık görünümünü azaltıyor. Silikon, renklendirici, paraben ve mineral yağ içermiyor, jel yapısından dolayı cilt tarafından anında emiliyor.

NUXE

MUHTEŞEM ÜÇLÜ

Nuxe, yeni yılı ikonik Prodigieux serisinin başrolde olduğu kofrelerle karşılıyor. Çok amaçlı kuru yağ Huile Prodigieuse ve onun efsanevi kokusunu taşıyan bakım ürünleri ile cildinize nazik bir bakım deneyimi armağan edeceksiniz. Huile Prodigieuse'ün kokusuna hayran olanların vazgeçilmez parfümü Prodigieux le Parfüm, Huile Prodigieuse ve Prodigieux Duş Yağı nefis bir üçlü oluşturuyor. NUXE YILBAŞI SETİ, ₺210

KENZO

AŞIRI DOZ KIRMIZI

Flower by Kenzo ailesinin yeni limited edition üyesi Flower by Kenzo Red Edition; güçlü, enerjik ve kesinlikle eğlenceli bir parfüm. Frangipani çiçeği, tuz mineral akoru, misk ve kırmızı portakal kırmızısının ışıltısını hissetmek isteyenleri yanına çağırıyor.

FLOWER BY KENZO RED EDITION 50 ML PARFÜM, ₺399

CHERRY KEŞİF ÇANTASI, ₺99

THE BODY SHOP

DOĞADAN GELEN GÜZELLİK

Doğanın tazeleyen, güzelleştiren, güçlendiren, ferahlatan ve canlandıran etkisini hissetmeye ne dersiniz? Camomile serisinin çok satan arındırıcı ürünleri bu güzel yılbaşı paketinde bir araya gelmiş.

CAMOMILE CİLT BAKIM SETİ, ₺179.90

OGX

PARLAK VE DOLGUN SAÇLAR

Saçlarınızın daha dolgun ve sağlıklı görünmesini istemez misiniz? OGX Biotin&Collagen B7 vitamini, kolajen ve hidrolize buğday proteini ile dolgun saçlara kavuşmaya yardımcı oluyor. B7 vitamini hücrelerin gelişmesine ve yenilenmesine yardımcı olarak saçın incelmesini ve kopmasını önlüyor. Kolajen ise saçın yapısını bozan serbest radikallere karşı savaşıyor.

BIOTIN&COLLAGEN SAÇ KREMİ, ₺59.90

L'OCCITANE

RENGARENK BİR KUTLAMA

Pop-art dünyasının yıldızı Castelbajac Paris ve L'Occitane, yılbaşı koleksiyonu için buluştu. Castelbajac Paris tarafından yorumlanan yılbaşı koleksiyonu "Benim Gezegenim, Benim Hayalim, Benim Vaatlerim, Benim Provence'ım" sözleri ile L'Occitane'ın değerlerini kelimelere döküyor.

NARS

GÖZLER ONUN ÜZERİNDE

Nars Liquid Lip Collection, Full Vinyl Lip Lacquer, Powermatte Lip Pigment ve Velvet Lip Glide olarak üç konseptten oluşuyor. Her biri zengin renk pigmentlerine sahip ve kesinlikle kapatıcı.

RUJ, ₺175

MURAD

SİVİLCELER KABUS OLMASIN

Sivilceler tam da özel bir kutlamaya katılacağımız zaman çıkarak sinsi oyununu bize mutlaka oynar. Murad Rapid Relief Spot Treatment Lokal Sivilce Kurutucu Jel, sivilceleri dört saatte kurutuyor ve kızarıklığı yatıştırmaya yardımcı oluyor. İçeriğindeki salisilik asit ile gözenekleri arındırıyor ve cildi pürüzsüzleştiriyor.

RAPID RELIEF SPOT TREATMENT LOKAL SİVİLCE KURUTUCU JEL, ₺325

ÖZEL BİR KADIN

Yılbaşı gecesi özel hissetmenin formülü belli. Hazırlanmak için kendinize zaman ayırın; çünkü makyajınız tüm gece size eşlik edecek kimliğiniz.

KUSURSUZ GÜZELLİK

Yılbaşı gecesine hazırlanırken dinlenmiş olmanız çok önemli. İhtiyacınız olan uykuyu almadan yorgun yüzünüze makyaj yapmaktan özellikle sakının. Makyajınızın kalıcı olması için önce makyaj bazı sürün ve ten renginizden bir ton koyu fondötenle devam edin. Elmacık kemiklerinizin üzerine aydınlatıcı sürerek yüzünüzde ışık-gölge oyunları yaratın. Son olarak pembe tonlarında bir allıkla elmacık kemiklerinizi belirginleştirin.

1. BOBBI BROWN AYDINLATICI PUDRA, ₺210
2. DIEGO DALLA PALMA ALLIK, ₺139
3. ESTEE LAUDER THE ILLUMINATOR MAKYAJ BAZI, ₺225
4. SMASHBOX FONDÖTEN, ₺144

PARTİNİN IŞILDAYAN KIZI

Hem bu sezonun hem de yılbaşı partilerinin en çok tercih edilen trendlerinden biri metalik efektler. Işıltılı ürünlerden yararlanarak gecenin en parlak yıldızı olabilirsiniz.

1. GUERLAIN RUJ, ₺288
2. NARS FAR, ₺150
3. SEPHORA OJE, ₺14.90
4. MAYBELLINE LIGHTLINER, ₺33.99

ÇEKİM GÜCÜ

Makyajınızda tek bir noktaya odaklanın, örneğin ya gözlere ya da dudaklara. Mercan kırmızısından bordoya kadar uzanan tüm renkler makyajınızda fark yaratacak ama kırmızı ruj sürmenin incelikleri var, unutmayın. Mutlaka rujunuzdan bir ton koyu dudak kalemi kullanın ve ruj sürmeden önce dudaklarınızı iyice nemlendirin. Gözlere odaklanacaksanız buğulu bir göz makyajını tercih edin ve bunun için en az iki farklı tondan yararlanın. Siyah eyeliner ve maskarayla makyajınızı tamamlayın.

1. BURBERRY DUDAK KALEMİ, ₺206
2. LANCOME EYELINER, ₺190
3. DIOR MASKARA, ₺259
4. YSL BEŞLİ FAR, ₺320
5. L'OREAL RUJ, ₺49.99

Anılarınızı ve verilerinizi kaydedin

BACKUP PLUS SLIM

UYGUN CİHAZ

Otomatik Yedekleme Uygulaması

Mac ve PC' de Tak ve Çalıştır Özelliği

Akıllı Cihaz Yedekleme

1-2 TB

1-2 TB'a kadar depolama alanı

SEAGATE

seagate.com

BAKIM SAATİ

Yılbaşı gecesinin ardından gelen yeni yılın yeni günü, yorulan vücudunuzu ve cildinizi şımartmanın tam zamanı. Cilt bakımını kendiniz için bir keyif ritüeline dönüştürün.

TEMİZLEYİN

Yorgunluk, uykusuzluk ve aşırı makyaj ciltte zehir etkisi yapıyor. Parti sonrası yatmadan önce yapmanız gereken ilk şey makyajınızı temizlemek. Göz makyajını temizledikten sonra yüz yıkama jeli ya da köpüğüyle tüm kiri arındırın. Cildinizi arındırmak için tonik sürün ve gece kremiyle rutininizi tamamlayın. Cildiniz size minnettar olacak.

1. NEUTROGENA HYDRO BOOST MICELLAR WATER, ₺29.90
2. DUCRAY MELASCREEN GECE KREMİ, ₺149.90
3. SHISEIDO TEMİZLEME SÜTÜ, ₺350
4. NIVEA GÜL SUYU İÇEREN SÜT VE TONİK, ₺24.90
5. AVENE GÖZ MAKYAJI TEMİZLEYİCİ, ₺72

NEMLENDİRİN

Alkol, tuzlu ve şekerli yiyecekler, kalori bombardımanı cipsler ve çerezler yılbaşı partilerinin standart getirileri ama her biri vücudumuzdaki suyun düşmanı. Cildin susuz kalması her şeyden önce cansız görünmesine neden oluyor. Yılbaşı partisinin ertesi günü bol bol su için ve cildinizi neme doyurun. Nemlendirme, iyi görünen bir cildin başlangıcıdır.

DARPHIN ROSE HYDRA-NOURISHING OIL KREM, ₺329

L'OCCITANE DIVINE KREM, ₺677

BIODERMA ATODERM INTENSIVE KREM, ₺139.50

OKSİDASYONA DİKKAT

Serbest radikalleri besleyen alkol, dumanlı ortamlar ve kirli hava, parti atmosferinde sıkça bulunur. Ciltteki oksidasyonun birinci nedeni serbest radikallerdir ve cilt yaşlanması başta olmak üzere birçok soruna neden olur. Ocak ayının ilk haftası beslenme rutininize antioksidan açısından zengin meyve ve sebzeleri ekleyin.

LANCOME ENERGIE DE VIE NEMLENDİRİCİ, ₺199

ESTEE LAUDER DAYWEAR MATTE NEMLENDİRİCİ KREM, ₺149

Tchibo

TCHIBO SÜRPRİZLERİYLE

Yeni Bir Yıl

Tüm sevdiklerinize sıcacık bir sürpriz yapacağınız
yeni yıl hediyeniz Tchibo'da!

www.tchibo.com.tr | Müşteri Hizmetleri Hattı 444 28 26 | Blog /TchiboTurkiye

YENİYIL ŞÖLENİ

Yılın en coşkulu gecesini sevdiklerinizle birlikte dışarıda geçirmek istiyorsanız, şık bir ambiyans, birbirinden lezzetli yemekler ve canlı müzik sunan otellerin keyifli alternatiflerine göz atmaya ne dersiniz?

MUHTEŞEM BİR DENEYİM

Swissotel The Bosphorus, yeni yılın ilk dakikalarını benzersiz bir ziyafetle karşılıyor. Otelin farklı noktalarında hazırlanan yılbaşı programlarında, her damak ve müzik zevkine hitap eden seçenekler mevcut. 120 yıllık ahşap dağ evi Chalet'nin yemyeşil bahçesinde şehrin karmaşasından uzakta, İsviçre'nin geleneksel tatlarının en güzel şekilde yorumlandığı benzersiz bir yılbaşına ne dersiniz? Kişi başı 745 lira olan Chalet menüsünde kapanışı, geleneksel Noel pastası Yule Log ve yeni yıl kurabiyeleri yapıyor. Boğazı kucaklayan muhteşem bir manzarada, en güzel parçaların seslendirileceği şık bir ambiyansta 2019'a 'Merhaba!' demek istiyorsanız Gabbro'yu tercih edebilirsiniz. Kişi başı fiyatı, 1125 lira. Cafe Swiss'in sunduğu yılbaşına özel açık büfede ise birbirinden özel lezzetleri bulmanız mümkün; kişi başı 945 lira. Cafe Swiss'in devamı olarak aynı menünün sunulacağı Lobby Lounge'da kişi başı fiyatlar 745-945 lira olarak değişiyor.

Tel: (0212) 326 11 00

tepehome.com.tr

TepeHome®
Mutluluk Evinizde Başlar

HER ZEVKE GÖRE

Divan Grubu, İstanbul'daki otelleri için hazırladığı yılbaşı programlarıyla her zevke uygun programlar sunuyor. Divan İstanbul içerisinde yer alan Divan Lokanta, konuklarını benzersiz lezzetlerden oluşan yılbaşı gala yemeğiyle karşılıyor. Güzel tatlara, DJ performansı da eşlik ediyor. Yılbaşı eğlencesinin kişi başı fiyatı 690 lira. Eğer konaklamak da isterseniz oda, kahvaltı, konaklama ve Divan Lokanta'da gerçekleşecek gala yemeğinin de dahil olduğu paketin tek kişilik fiyatı 260 euro, çift kişilik konaklama fiyatı ise 385 euro. Divan Suites Istanbul G-Plus'ta ise yeni yıl gala yemeği kişi başı 239 liradan sunuluyor. En güzel şehir otellerinden Divan Istanbul City'de yılbaşı gala yemeğinin de dahil olduğu konaklama paketinin çift kişilik fiyatı 769 lira, konaklamasız yeni yıl gala yemeğinin fiyatı ise 459 lira.

Tel: (0212) 315 55 00

İKİ FARKLI ALTERNATİF

Taksim'de yer alan Grand Hyatt Istanbul, bünyesinde yer alan 34 Restaurant ve Dining Room'daki iki farklı kutlama seçeneği ile yeni yıla keyifli ve lezzetli bir başlangıç imkanı sunuyor. 34 Restoran'da, DJ performansı ile başlayacak gecede, yılbaşı yemeği süresince Vural Kaya ve orkestrası eşlik edecek. Gecenin ilerleyen saatlerinde ise 'oryantal show' ile eğlenceli dakikalar sizi bekliyor. Kişi başı fiyatı limitsiz yerli içecek dahil 719 lira. Dining Room'da ise yılbaşı, beş aşamadan oluşan set menü ve gece yarısı büfesi ile karşılanıyor. Gas Brothers Orkestrası'nın eğlenceli ve hareketli şarkılarıyla eğlenip DJ performans ile devam edecek yeni yıl kutlaması, limitsiz yerli içecek dahil 749 lira.

Tel: (0212) 368 12 34

UNUTULMAZ BİR GECE

Renaissance Polat Istanbul Hotel, farklı eğlence alternatifleri ile unutulmaz bir yılbaşı gecesi vadediyor. Daphne Restaurant&Grill, Marmara Balık Lokantası ve Bar Noblesse'de canlı performanslar eşliğinde eğlenceli yılbaşı programları, şölene dönüştürülmüş yeni yıl büfeleri ve 2019 sürprizleri sizi bekliyor... Fiyatlar 400 liradan başlıyor. Yeni yılın ilk gününü Renaissance Polat Istanbul Hotel'de geçirmek isterseniz, özel yılbaşı konaklama paketinden yararlanabilir, 2019'un ilk sabahına zengin ve leziz yeni yıl brunch'ı ile merhaba diyebilirsiniz. Konaklamalı fiyatlar ise 125 euro'dan başlıyor.

Tel: (0212) 414 18 00

YİNE YAZ GELECEK PLAJLAR COŞACAK

Yaza hazır olmanız için
Gree Klimalar'da
içinizi serinleten fırsatlar var.
İster buyurun bayilerimize gelin,
isterseniz **tlcklima.com**'a girin.

Fırsatları kaçırmayın!

TLC
tlcklima.com

GREE
gree.com.tr

ŞEHRİN MERKEZİNDE EĞLENCE

Nişantaşı'nın kalbinde yer alan, muhteşem atmosferinin yanı sıra damaklara da hitap eden St. Regis Brasserie, nefis bir kutlama yapmak isteyenler için 335 liradan başlayan özel menü seçenekleri sunuyor. Canlı müzik performansı eşliğinde keyifli anlar sunan St. Regis Brasserie'de, saat 23.00'te başlayacak DJ müzik programı ile yeni yıl coşkusunu doyasıya yaşayabilirsiniz. 2019'un ilk anlarını Nişantaşı'nda coşkuyla karşılamak ve gece saat 2.30'a kadar dostlarla heyecan dolu anlar yaşamak için yerinizi ayırtın.

Tel: (0212) 368 08 36

YILBAŞI RUHU TAM GAZ

Yeni yılı en güzel şekilde karşılayabileceğiniz adreslerden biri de Hilton Istanbul Bomonti. Lezzet tutkunlarının favori restoranı The Globe, deneyimli şeflerinin ellerinden çıkan birbirinden lezzetli yemeklerle yılbaşı sofranızı ziyafete çevirecek. Tüm gece boyunca canlı müzik performansı ile kulakların pasını da silecek olan The Globe'un yılbaşı eğlencesi limitsiz yerli alkollü içki dahil 650 lira. 2019'u bulutların üzerinde karşılamak isteyenler için Cloud 34 eğlenceli bir yılbaşı partisi düzenliyor. Minimum 2, maksimum 6 kişilik bistro ya da loca kiralayabileceğiniz bu partide fiyatlar kişi sayısına göre 250-3500 lira arasında değişiyor.

TAZE BİR BAŞLANGIÇ

Wish More Hotel Fitness&Spa, 2019'a tazelenmiş, ruhen ve bedenen dinlenmiş olarak girmek isteyenler için özel bir yeni yıl masajı sunuyor. Lüks ve estetiğin bir araya geldiği Wish More Hotel Spa'nın, alanında uzman masaj terapistleri tarafından uygulanan New Year Wish masajıyla, yılın tüm yorgunluğunu atabilir, yeni yıla rahatlamış ve arınmış şekilde girebilirsiniz. 50 dakika süren yılbaşı masajının ücreti 225 lira.

Tel: (0212) 443 10 00

VORWERK

thermomix

YENİ YILDA THERMOMİX®'LE TANIŞIN, LEZZET DOLU SOFRALAR HAZIRLAMANIN KOLAYLIĞINI YAŞAYIN!

Vorwerk Thermomix®, kullanıcı dostu menüsü sayesinde tek dokunuşla tartar, öğütür, karıştırır, çırpar, yoğurur, parçalar, doğrar, yemeklerinizi dilerseniz buharda dilerseniz karıştırarak pişirir; sadece **30 dakikada 3 çeşit yemeği hazır hale getirir.** Üstelik en zor olanları bile...

ÜCRETSİZ TANITIM TALEP EDİN

VORWERK Satış Noktası
kanyon'da
İNTEMA
YAŞAM
Mağazasında

WWW.THERMOMIX.VORWERK.COM.TR

ONLINE ALIŞVERİŞ

thermomixtr

YILBAŞI HEYECANI BAŞLADI

Tepe Home, yeni yıl alışverişlerinin odak noktası olmaya devam ediyor. Her stile uygun ahşap detaylar, metal ışıltılar, renklerin büyüleyici dansı, şıklıkla kıyasıya bir rekabet eşsiz ve karşı koyulmaz bir atmosferi beraberinde getiriyor. Tepe Home aksesuar koleksiyonlarına yıl sonuna kadar geçerli sürpriz fırsatlarla ulaşabilirsiniz.

HER AN YANINIZDA

Lacie DJI Co-Pilot taşınabilir disk sayesinde yanınızda bilgisayar ya da birden çok SD kart taşımanıza gerek kalmadan fotoğraf ve videolarınızı ister USB kablosu ile direkt bağlayarak, ister SD Micro SD kartınızı diskinize takarak yedekleyebilirsiniz. Dahili bataryası sayesinde yaklaşık üç saat çalışabiliyor ve bağladığınız cihazları şarj edebiliyor. Ayrıca tüm android ve IOS cihazlar ile uyumlu.

KOMBİNİNİZİ TAMAMLAYACAK

Flo; deri, rugan ve süet dokulardaki stiletto, çizme, bot ve chelsea modelleriyle yılbaşı kombininizi tamamlıyor. Trok, inci, kürk ve metal toka gibi detayların öne çıktığı modeller her tarza uyum sağlıyor. Püskül ve zincir detaylı deri çantalar ise hediye alternatifi arayanlar için de ideal bir seçenek.

UĞRAK NOKTAMIZ

Etiler Marmaris şubeleri yeni yılda da uğrak noktalarınızdan biri olmayı hedefliyor. Etiler Marmaris'in Ataşehir'deki Watergarden şubesi, tasarımı ve zengin menüsü ile dikkat çekiyor. Mekan, 2017 yılında İtalya'da düzenlenen ve 80 ülkenin katıldığı A'Design Award and Competition yarışmasında bronz ödül kazandı.

YAĞLI CİLTLERE ÖZEL

Kış aylarında yağlı ciltler de özel bir bakım gerektirir. Soğuk havalarda bozulan yağ dengesini dikkatlice seçilmiş içeriklerle koruyan Cetaphil Dermacontrol Serisi Yüz Nemlendirme Losyonu, cilt bariyerini yeniden oluşturuyor. İçeriğindeki SPF 30 koruma faktörüyle akne tedavisi sırasında tahriş olmuş cilde ihtiyacı olan nemi verirken, güneşe karşı gerekli olan korumayı da sağlıyor.

SAĞLIKLI YEMEKLERİN SIRRI

Yüzlerce yemek tarifine tek tuşla ulaşmanızı sağlayan Thermomix, sağlıklı ve lezzetli yemekler pişiriyor, hızlı ve kolay kullanımı sayesinde size zaman kazandırıyor. 12 mutfak aletinin yaptığı işi yapabilen çok fonksiyonlu dijital mutfak aleti Thermomix, gıdaları besin değerlerini kaybetmeden, doğruyor, karıştırıyor, yoğuruyor ve pişiriyor.

ADIMLARINIZ KONUŞSUN

Elle Shoes, detayların ön planda olduğu ışıltılı koleksiyonu ile yeni yılda adeta yıldız etkisi yaratıyor. Yeni yıla şehirden uzakta, doğayla baş başa gireceksiniz, sıcacık kürklü botlar her an yanınızda olmak için hazır. Pırıltı detaylı stiletto'lar ise şık bir yemekte göz kamaştıracak.

YÜZLERCE SEÇENEK VAR

Kiğılı, birbirinden özel parçalarla erkekler için en ideal yılbaşı hediyelerini bir arada sunuyor. Yıkanabilir takım elbise seçeneklerinden kol düğmelerine, parfümden hediye setlerine fark yaratan hediye alternatifleri yeni yıl alışverişini kolaylaştırıyor.

DALGIÇLAR İÇİN İDEAL

Oris'in şık ve yüksek performanslı dalış saati Aquis'in yeni jenerasyonu karşınızda. Oris Aquis Date, günlük hayatta şık bir aksesuar olmasının yanı sıra aynı zamanda dalış yapanlara hem suyun derinliklerinde hem de karada güven vermesi için tasarlandı.

SOFRANIZDAKİ İHTİŞAM

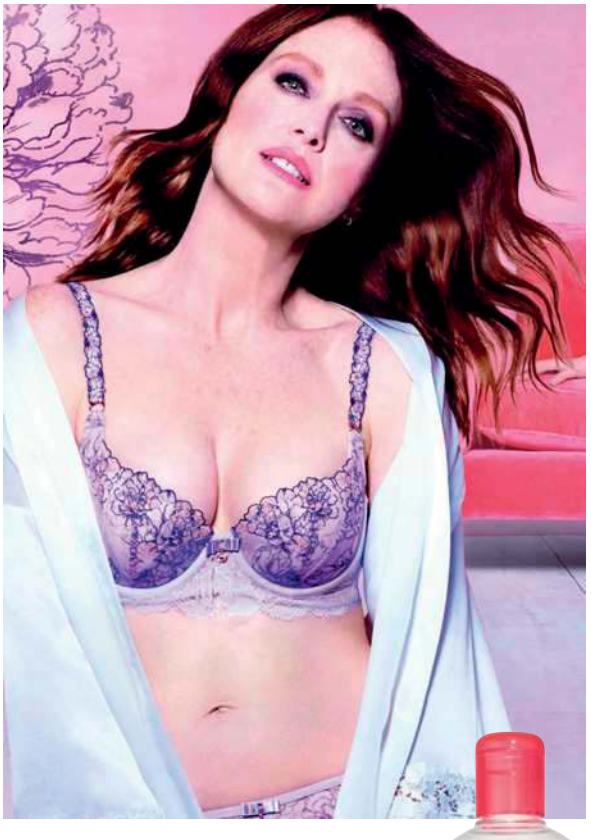
Paşabahçe, yepyeni koleksiyonu Fairytale ile sofralara ışıltı saçıyor. Şişecam Araştırma ve Teknoloji Merkezi tarafından geliştirilen özel pigmentli boya sayesinde cam yüzeyinde renk geçişleri ve hareket yaratan koleksiyon, sofralara yeni bir parıltı getiriyor.

HAYATINIZA YENİLİK KATIN

Tchibo, 5 Aralık tarihinden itibaren takipçilerini yeni yıl hediye seçenekleri ile buluşturuyor. Yılbaşı coşkusunu evlere taşıyan koleksiyonlarda yılbaşı ışıltısını yansıtan LED ürünler, soğuk günlerde içinizi ısıtacak dekoratif parçalar, pelüş ve organik pamuk pijama takımları, mutfak yardımcıları, güzellik ve sağlık ürünleri var.

YENİ ÇEKİM MERKEZİ

Pasifik Fitness 5. Levent projesinde gym&cardio, free weight, cross fit, aerobik studio alanları, kapalı havuz, güneşlenme terası, buhar, sauna otopark ve kişiye özel programlarla hizmet veriyor. Ayrıca yüzme, pilates ve fitness branşlarında özel derslerden faydalanabilirsiniz.



İÇ GÜZELLİĞİ

Triumph Florale iç giyim koleksiyonu, hem rutin hem de özel günleriniz için konfor ve şıklığı bir araya getiriyor. Bel kıvrımlarınızı ortaya çıkaran tasarımları ve baştan çıkarıcı desenleriyle Triumph Florale koleksiyonuna Mendo's mağazalarından ulaşabilirsiniz.

IŞIĞINI YANSIT

Ariş Pırlanta, yeni yılda parıldamak, ışığıyla kendini göstermek isteyenler için birbirinden şık tasarımlar sunuyor. Usta ellerde sanatla işlenen, kusursuz bir işçilikle hazırlanan ve pırlantanın sonsuz ışığını yansıtan yüzükler, kolyeler ve küpeler göz kamaştırıyor.

KUSURSUZ SES KALİTESİ

Kablosuz sporcu kulaklığı markası Jaybird'ün koşucuları tamamen özgürleştirecek yeni inovasyonu Jaybird Run, raflardaki yerini aldı. Dünyanın önde gelen koşucu ve sporcularının geribildirimleriyle tasarlanan Jaybird Run, koşucuların ihtiyaçlarına özel geliştirilmiş, tere dayanıklı, su geçirmez ve kulak yapısına özel kişiselleştirilebilir tasarımıyla birlikte kusursuz bir ses kalitesi sunuyor.

EN İYİ DOST

D&R, yeni yıl hediyesi arayanlara harika alternatifler sunuyor. Farklı dünyalara yolculuk yapmanızı sağlayan kitaplar, dekoratif ürünler ve sevdiklerinizin retro tutkusunu tatmin edecek pikap ve plaklar binlerce seçenek arasında sizi bekliyor.

TEMİZ VE RAHAT BİR CİLT

Yeni yıla girerken sevdikleriniz için Bioderma'dan alacağınız bir hediye ile onları şımartmaya ve mutlu etmeye ne dersiniz? Sensibio H2O Misel Su eşsiz temizleme ve makyaj çıkarma gücü ile suya dayanıklı makyaj dahil tüm makyajı, kiri ve yağı cilde zarar vermeden temizliyor ve cildi derinlemesine arındırıyor.

İYİLİK İÇİN BULUŞTULAR

Capitol'ün 25'inci yıl kutlamaları, birbirinden farklı renk ve güzellikteki etkinliklerle aralık ayı boyunca Capitol Renkler Sahnesi'nde devam edecek. Capitol Renkler Sahnesi'nde 22 Aralık'ta Twitburç Zeynep Turan'ı ağırlarken, yeni yıl kutlaması Nükhet Duru ve Ayşe Arman ile 27 Aralık'ta renkler sahnesinde olacak

2019

Etiler Marmaris®

Ataşehir Water Garden AVM'de bulunan, İtalya'da A Design Award and Competition yarışmasında bronz ödül kazanan Etiler Marmaris concept şubesi, şık tasarımı ve zengin menüsü ile 24 saat paket servisi ve oturumlu hizmet veriyor.

2019'da da rahatlığı, samimiyeti ve şıklığı ile içinizi ısıtacak mekanımıza siz değerli misafirlerimizi bekliyoruz

Barbaros Mah. Kızıl Begonya Sok. Ziylan Watergarden İstanbul B Blok 1.Giriş No: 10 / 1-73 Ataşehir/İSTANBUL
Tel : 0216 504 71 71

SEVDİĞİM NE VARSA
EMAAR AVM'DE

ALIŞVERİŞ • YEMEK • EĞLENCE • AKVARYUM

ÇAMLICA

BOSS HUGO BOSS · Cartier · Galeries Lafayette · HARRY WINSTON · HERMÈS PARIS

HUQQA · PATEK PHILIPPE GENEVE · TOURBILLON BOUTIQUE · VAKKO · VAKKO BISTROT

EMAAR SQUARE MALL